

สรุปผล

แนวทางการจัดการความรู้ สู่งานส่งเสริมการเกษตร

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

สำนักงานเกษตรอำเภอวิหารแดง จังหวัดสระบุรี
กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



คำนำ

กรมส่งเสริมการเกษตรมีภารกิจในการถ่ายทอดเทคโนโลยีและความรู้ บริการข้อมูลข่าวสาร และให้คำแนะนำอาชีพให้แก่เกษตรกร โดยมีเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรทุกระดับ ที่มีความรู้ ทักษะความชำนาญด้านการเกษตร ที่มีความพร้อมในการปฏิบัติงานส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่ทั่วประเทศ การจัดการความรู้ (KM) ถือเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะทำให้งานบรรลุผลสำเร็จ สอดคล้องกับแนวทางเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการงานส่งเสริมการเกษตร สู่ระบบราชการ 4.0 โดยการรวบรวมองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ เชื่อมโยงกับข้อมูล และองค์ความรู้จากภายนอก มีการแบ่งปันองค์ความรู้ในองค์กรเพื่อแก้ปัญหาและสร้างนวัตกรรม และใช้ปรับปรุงให้เกิดกระบวนการทำงานที่เป็นเลิศและสร้างมูลค่าเพิ่มสู่ประชาชน เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดปฏิบัติหน้าที่บรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ในการพัฒนาให้เกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีรายได้เพิ่มขึ้น

สำนักงานเกษตรอำเภอวิหารแดง จึงได้กำหนดแนวทางการจัดการความรู้ในงานส่งเสริมการเกษตร เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดต่าง ๆ ได้นำกระบวนการจัดการความรู้ไปใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ให้เกิดประสิทธิผลตามภารกิจ ยุทธศาสตร์ และแนวทางดำเนินงาน ตลอดจนสร้างสังคมการทำงานเพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ต่อไป

สำนักงานเกษตรอำเภอวิหารแดง

สิงหาคม 2567

สารบัญ

	หน้า	
คำนำ	ก	
สารบัญ	ข	
ส่วนที่ 1	เป้าหมายการจัดการความรู้	
1.1	ที่มาของการจัดการความรู้ ปัญหาหรืออุปสรรคที่พบในการปฏิบัติงาน	1
1.2	ความต้องการพัฒนางานตามภารกิจ ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ นโยบาย หรือแนวทางการดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปี พ.ศ. 2567 (KV)	1
1.3	แผนการจัดการความรู้ (KM action plan)	2
ส่วนที่ 2	ผลการจัดการความรู้	
2.1	วิธีการจัดการความรู้ (KS)	4
2.2	รายละเอียดองค์ความรู้ พร้อมภาพองค์ความรู้ Infographic	5
2.3	หลักวิชาการ หรือกฎระเบียบที่อ้างอิง	6
2.4	ช่องทางการจัดเก็บองค์ความรู้ของหน่วยงาน (KA)	7
ส่วนที่ 3	สรุปและข้อเสนอแนะ	
3.1	สรุปผลประเมินการเรียนรู้จากการจัดการความรู้ของหน่วยงาน โดยระบุประเด็นความพึงพอใจของบุคลากรหน่วยงาน และการนำไปใช้ประโยชน์	8
3.2	ปัญหาอุปสรรค ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	8
ภาคผนวก		
	คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน	
	ภาพการดำเนินกิจกรรมการจัดการความรู้	

ส่วนที่ 1

เป้าหมายการจัดการความรู้

1.1 ที่มาของการจัดการความรู้ ปัญหาหรืออุปสรรคที่พบในการปฏิบัติงาน

กรมส่งเสริมการเกษตรมีภารกิจสำคัญเกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร ในการผลิตและจัดการสินค้าเกษตร ตลอดจนฝึกอาชีพถ่ายทอดเทคโนโลยีและให้บริการทางเกษตร โดยใช้ระบบส่งเสริมการเกษตร เป็นกลไกการทำงานหลัก มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเจ้าหน้าที่และเกษตรกร เพื่อวางแผน พัฒนางานโครงการส่งเสริมการเกษตรต่าง ๆ และการประชาสัมพันธ์ข่าวสารด้านการเกษตร จึงมีความจำเป็นที่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรในทุกระดับต้องมีการจัดการความรู้เพื่อใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ตลอดจนนำองค์ความรู้จากหน่วยงานวิชาการ ผลงานวิจัย และการศึกษาจากความสำเร็จของหน่วยงานอื่นหรือเกษตรกร มาเผยแพร่ขยายผลสู่เกษตรกรรายอื่นอย่างแพร่หลาย อีกทั้งนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” และ 7 ประเด็นท้าทาย การขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตร ปี 2567 โดย กรมส่งเสริมการเกษตร ในข้อที่ 5 การขึ้นทะเบียนผู้ให้บริการทางการเกษตร – เพื่อให้ผู้ขอรับบริการเข้าถึงได้สะดวกรวดเร็ว ข้อที่ 6 ส่งเสริมการเรียนรู้ วิทยาศาสตร์และการบริหารจัดการธุรกิจเกษตรในช่วงช่วงวัย ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และข้อที่ 7 การใช้ประโยชน์จากข้อมูลและเทคโนโลยีเครื่องจักรกลสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มผลิตภาพการผลิต พัฒนาระบบการทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข

สำนักงานเกษตรอำเภอวิหารแดงจึงเพิ่มเติมช่องทางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเจ้าหน้าที่และเกษตรกร ในการสร้างการรับรู้ การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ในด้านเทคโนโลยีการเกษตร การตลาด การขึ้นทะเบียนเกษตรกร และองค์ความรู้ทั่วไปด้านการเกษตร เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้แก่เกษตรกรอำเภอวิหารแดง ให้หลากหลายและทั่วถึงเกษตรกรในทุกกลุ่มอายุ และเชื่อมโยงสอดคล้องกับแนวทางการขับเคลื่อนภารกิจกรมส่งเสริมการเกษตร ในปี 2567 ผ่านช่องทาง LINE OpenChat “ ชาวเกษตรวิหารแดง ”

1.2 ความต้องการพัฒนางานตามภารกิจ ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ นโยบาย หรือแนวทางการดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปี พ.ศ. 2567 (KV)

เกษตรกรอำเภอวิหารแดง สูงสุดที่ร้อยละ 33 มีอายุระหว่าง 56-65 ปี จัดอยู่ในกลุ่มผู้สูงอายุ ซึ่งบางส่วนสามารถเข้าถึงเข้าถึงเทคโนโลยี และโซเชียลมีเดีย ที่สามารถใช้งานง่าย เช่น โทรศัพท์มือถือ และ Line แต่บางส่วนที่ไม่สามารถเข้าถึงเทคโนโลยี และโซเชียลมีเดียได้ ซึ่งอาจจะมีอุปสรรคในการสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร สำนักงานเกษตรอำเภอวิหารแดงจึงเพิ่มเติมช่องทางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเจ้าหน้าที่ และเกษตรกร ในการสร้างการรับรู้ การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ในด้านเทคโนโลยีการเกษตร การตลาด การขึ้นทะเบียนเกษตรกร และองค์ความรู้ทั่วไปด้านการเกษตร เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้แก่เกษตรกรอำเภอวิหารแดง ให้หลากหลายและทั่วถึง

เกษตรกรในทุกกลุ่มอายุ และเชื่อมโยงสอดคล้องกับแนวทางการขับเคลื่อนภารกิจกรมส่งเสริมการเกษตร ในปี 2567 ผ่านช่องทาง LINE OpenChat “ ชาวเกษตรกรวิหารแดง ” เพื่อให้สอดคล้องตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” และ 7 ประเด็นท้าทาย การขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตร ปี 2567 โดยกรมส่งเสริมการเกษตร ในข้อที่ 5 การขึ้นทะเบียนผู้ให้บริการทางการเกษตร – เพื่อให้ผู้ขอรับบริการเข้าถึงได้สะดวก รวดเร็ว ข้อที่ 6 ส่งเสริมการเรียนรู้วิทยาศาสตร์และการบริหารจัดการธุรกิจเกษตรในช่วงช่วงวัย ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และข้อที่ 7 การใช้ประโยชน์จากข้อมูลและเทคโนโลยีเครื่องจักรกลสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มผลผลิตการผลิต พัฒนาระบบการทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข

1.3 แผนการจัดการความรู้ (KM action plan)

<p>ยุทธศาสตร์/แนวทางดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>ตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” และ 7 ประเด็นท้าทาย การขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตร ปี 2567 โดย กรมส่งเสริมการเกษตร ในข้อที่ 5 การขึ้นทะเบียนผู้ให้บริการทางการเกษตร – เพื่อให้ผู้ขอรับบริการเข้าถึงได้สะดวก รวดเร็ว ข้อที่ 6 ส่งเสริมการเรียนรู้วิทยาศาสตร์และการบริหารจัดการธุรกิจเกษตรในช่วงช่วงวัย ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และข้อที่ 7 การใช้ประโยชน์จากข้อมูลและเทคโนโลยีเครื่องจักรกลสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มผลผลิตการผลิต พัฒนาระบบการทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข</p> <p>สำนักงานเกษตรอำเภอวิหารแดงจึงเพิ่มเติมช่องทางการสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ในด้านเทคโนโลยีการเกษตร การตลาด การขึ้นทะเบียนเกษตรกร และองค์ความรู้ทั่วไปด้านการเกษตร เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้แก่เกษตรกรอำเภอวิหารแดง ให้หลากหลายและทั่วถึงเกษตรกรในทุกกลุ่มอายุ และเชื่อมโยงสอดคล้องกับแนวทางการขับเคลื่อนภารกิจกรมส่งเสริมการเกษตร ในปี 2567</p>
<p>เป้าหมายการพัฒนา (ปัญหา/โอกาส)</p> <p>เกษตรกรอำเภอวิหารแดง สูงสุดที่ร้อยละ 33 มีอายุระหว่าง 56-65 ปี จัดอยู่ในกลุ่มผู้สูงอายุ ซึ่งบางส่วนสามารถเข้าถึง เข้าถึงเทคโนโลยี และโซเชียลมีเดีย ที่สามารถใช้งานง่าย เช่น โทรศัพท์มือถือ และLine แต่บางส่วนที่ไม่สามารถเข้าถึง เทคโนโลยี และโซเชียลมีเดียได้ ซึ่งอาจจะมีอุปสรรคในการสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร</p>
<p>ความต้องการองค์ความรู้ (1 เรื่อง หรือมากกว่า)</p> <p>องค์ความรู้ เรื่อง “การสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารแก่เกษตรกรอำเภอวิหารแดง”</p>
<p>ประโยชน์ที่จะได้รับ</p> <p>- ต่อบุคลากร คือ การสร้างเครือข่ายเกษตรกรอำเภอวิหารแดง โดยมีเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรเป็นพี่เลี้ยง และเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ การรับรู้ ข้อมูลข่าวสารให้กับเกษตรกร มีความสะดวก รวดเร็ว และเข้าถึงเกษตรกร หลากหลายช่วงอายุ ตั้งแต่ เยาวชน วัยแรงงาน และผู้สูงอายุ</p>

- **ต่อหน่วยงาน** คือ หน่วยงานนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานให้บรรลุนโยบายและเป้าหมายของโครงการส่งเสริมการเกษตร และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- **ต่อเกษตรกร** คือ รับรู้ เข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ในด้านเทคโนโลยีการเกษตร การตลาด การขึ้นทะเบียนเกษตรกร และองค์ความรู้ทั่วไปด้านการเกษตร เพื่อพัฒนาเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการเกษตร ยกระดับ สร้างคุณค่า สร้างรายได้ให้กับสินค้าของเกษตรกร และมีเครือข่ายเกษตรกรอำเภอวิหารแดง

กิจกรรม	เป้าหมาย	ช่วงเวลา	ผลลัพธ์
1. ค้นหาความต้องการองค์ความรู้ (KV)	1 เรื่อง	ธ.ค. 66 - ก.พ. 67	- รายงานการประชุมคณะทำงาน
2. จัดกิจกรรมจัดการความรู้ให้แก่บุคลากรของหน่วยงาน (KS)	1 เรื่อง/ 1 ครั้ง	ก.พ. - เม.ย. 67	- ชาวประชาสัมพันธการจัดการกิจกรรมจัดการความรู้ เช่น จดหมายข่าว หรือเผยแพร่ใน Website หรือ Facebook
3. ประเมินผลการเรียนรู้	1 เรื่อง	ก.ค. - ส.ค. 67	- ประเมินตนเองของหน่วยงานในประเด็นด้านความพึงพอใจ และการนำไปใช้ประโยชน์
4. สรุปผลการจัดการความรู้ของหน่วยงาน	1 เรื่อง	ส.ค. - ก.ย. 67	- รายงานสรุปผลการจัดการความรู้
5. จัดเก็บและแบ่งปันองค์ความรู้ (KA)	1 เรื่อง	ส.ค. - ก.ย. 67	- สรุปภาพองค์ความรู้ Infographic - ช่องทางเผยแพร่

ส่วนที่ 2

ผลการจัดการความรู้

2.1 วิธีการจัดการความรู้ (KS)

เมื่อปัญหาและอุปสรรค คือเกษตรกรไม่สามารถเข้าถึงช่องทางการสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของสำนักงานเกษตรอำเภอวิหารแดง และมีตัวแปรคือเกษตรกรอำเภอวิหารแดง สูงสุดที่ร้อยละ 33 มีอายุระหว่าง 56-65 ปี จัดอยู่ในกลุ่มผู้สูงอายุ ซึ่งบางส่วนสามารถเข้าถึงเข้าถึงเทคโนโลยี และโซเชียลมีเดีย ที่สามารถใช้งานง่าย เช่น โทรศัพท์มือถือ และLine แต่บางส่วนที่ไม่สามารถเข้าถึงเทคโนโลยี และโซเชียลมีเดียได้ ซึ่งอาจจะมีอุปสรรคในการสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร สำนักงานเกษตรอำเภอวิหารแดงจึงร่วมกันถอดบทเรียน แลกเปลี่ยน เรียนรู้ (Share & Learn) และได้มาซึ่งวิธีการจัดการความรู้ ตามขั้นตอน ดังนี้

- 1). ศึกษา วิเคราะห์ นโยบายและแนวทางการส่งเสริมการเกษตร ตลอดจนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ เพื่อกำหนดกลยุทธ์และจัดทำแผนการดำเนินงาน
- 2). ศึกษา วิเคราะห์ ถึงกระบวนการสื่อสาร เพื่อเพิ่มเติมช่องทางการสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ให้แก่เกษตรกร
3. ดำเนินการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ช่องทาง LINE OpenChat “ ข่าวเกษตรวิหารแดง ” เพื่อให้เกษตรกรรับถึงช่องทางใหม่ในการติดตามข้อมูลข่าวสาร และการประชาสัมพันธ์งานส่งเสริมการเกษตร
4. เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอวิหารแดงดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และงานส่งเสริมการเกษตร ให้กับเกษตรกร ผ่านช่องทาง LINE OpenChat “ ข่าวเกษตรวิหารแดง ”
4. เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอวิหารแดง ให้คำปรึกษา แนะนำ แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร และงานส่งเสริมการเกษตร แก่เกษตรกรที่สนใจ ผ่านช่องทาง LINE OpenChat “ ข่าวเกษตรวิหารแดง ”
5. สรุปผลการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรค ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อพัฒนาการดำเนินงานต่อไป

2.2 รายละเอียดองค์ความรู้ พร้อมภาพองค์ความรู้ Infographic

แนวทางการจัดการความรู้ สู่งานส่งเสริมการเกษตร

KNOWLEDGE MANAGEMENT : KM
สำนักงานเกษตรอำเภอวิหารแดง

**“ การสร้างการรับรู้ข้อมูล
ข่าวสารแก่เกษตรกร
อำเภอวิหารแดง ”**



KM..? การรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในองค์กร ซึ่งกระจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคล หรือเอกสาร มาพัฒนาให้เป็นระบบ เพื่อให้ทุกคนในองค์กร สามารถเข้าถึง ความรู้ และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่าง มีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้องค์กรมีความสามารถแข่งขันสูงสุด

- 1 ที่มา และ
ปัญหาอุปสรรค**

เกษตรกรไม่สามารถเข้าถึงช่องทางการสร้างการรับรู้ ข้อมูลข่าวสารของสำนักงานเกษตรอำเภอวิหารแดง มีตัวแปรคือเกษตรกรอำเภอวิหารแดง ร้อยละ 33 มีอายุระหว่าง 56-65 ปี เป็นผู้สูงอายุ ซึ่งบางส่วนสามารถ เข้าถึงเข้าถึงเทคโนโลยี และโซเชียลมีเดีย ก็สามารถ ใช้งานง่าย เช่น โทรศัพท์มือถือ และ LINE
- 2 ความต้องการ
พัฒนางาน**

เพิ่มเติมช่องทางการการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างเจ้าหน้าที่ และเกษตรกร ผ่านช่องทาง LINE OPENCHAT “ ข่าวเกษตรวิหารแดง ” ในการสร้างการรับรู้ การประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร ในด้านการเกษตร
- 3 เชื่อมโยง
แนวทางการ
ดำเนินงาน กสท.**

7 ประเด็นท้าทาย
การขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตร ปี 67

 - ข้อ 5 การขึ้นทะเบียนผู้ให้บริการทางการเกษตร เพื่อให้ผู้ซื้อรับบริการ เข้าถึงได้สะดวกรวดเร็ว
 - ข้อ 6 ส่งเสริมการเชื่อมโยงวิทยาศาสตร์และการบริหารจัดการธุรกิจ กษเกษตรในช่วงช่วงขึ้น ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
 - ข้อ 7 การใช้ประโยชน์จากข้อมูลและเทคโนโลยีเครื่องจักรกลสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มผลผลิตทางการผลิต พัฒนาระบบการดำเนินงานร่วมกัน อย่างมีความสุข
- 4 วิธีการ
จัดการความรู้**

 - 1 ศึกษา วิเคราะห์ นโยบาย กระบวนการสื่อสาร เพื่อกำหนด กลยุทธ์และจัดทำแผนการดำเนินงาน
 - 2 สร้าง และประชาสัมพันธ์ ช่องทาง LINE OPENCHAT “ ข่าวเกษตรวิหารแดง ”
 - 3 เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ผ่าน LINE OPENCHAT
 - 4 เจ้าหน้าที่ ให้คำปรึกษา แนะนำ แลกเปลี่ยนข้อมูล แก่เกษตรกรที่สนใจ
 - 5 สรุปผลการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรค ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อพัฒนาการดำเนินงานต่อไป
- 5 ประโยชน์
ที่ได้รับ**

ต่อบุคลากร คือ การสร้างเครือข่ายเกษตรกรอำเภอวิหารแดง โดยมี เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรเป็นพี่เลี้ยง และเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ การรับรู้ ข้อมูล สดวก รวดเร็ว และเข้าถึงเกษตรกรหลากหลายช่วงอายุ

ต่อหน่วยงาน คือนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ไปใช้ประโยชน์ ในการปฏิบัติงานให้บรรลุนโยบาย และเป้าหมาย

ต่อเกษตรกร คือ รับรู้ เข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ด้านการเกษตร สดวก รวดเร็ว สามารถพัฒนาไปเป็นผู้ประกอบการเกษตรยกระดับ สร้างคุณค่า สร้างรายได้ และมีเครือข่ายเกษตรกรอำเภอวิหารแดง
- ข้อเสนอแนะ= 6**

วิธีปฏิบัติขององค์ความรู้ในข้างต้น สามารถประยุกต์ และปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมของเวลา และสถานการณ์ เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายการดำเนินงาน และ ควรจะตั้งดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และครอบคลุม



สำนักงานเกษตรอำเภอวิหารแดง จังหวัดสระบุรี กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
จัดทำโดย นางสาววิญญูชัย ธรรมเสนา นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ



2.3 หลักวิชาการ หรือกฎระเบียบที่อ้างอิง

ตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” และ 7 ประเด็นท้าทาย การขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตร ปี 2567 โดย กรมส่งเสริมการเกษตร ในข้อที่ 5 การขึ้นทะเบียนผู้ให้บริการทางการเกษตร – เพื่อให้ผู้ขอรับบริการเข้าถึงได้สะดวกรวดเร็ว ข้อที่ 6 ส่งเสริมการเรียนรู้วิทยาศาสตร์ และการบริหารจัดการธุรกิจเกษตรในช่วงช่วงวัย ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และข้อที่ 7 การใช้ประโยชน์จากข้อมูลและเทคโนโลยีเครื่องจักรกลสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มผลผลิตการผลิต พัฒนาระบบการทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข

1 พัฒนาระบบส่งเสริมแบบ สู่สินค้าเกษตรมูลค่าสูง
ร่วมผลักดันพัฒนาส่งเสริมแบบ ตำบล ปักธง 500 ตำบล ให้สามารถผลิตสินค้าเกษตร มูลค่าสูง สร้างรายได้จากการส่งออกสินค้า เกษตรกรเพิ่มขึ้น 3 เท่า ภายในปี 2570 ตามนโยบายรัฐบาล โดยการเพิ่มผลผลิตทาง และประสิทธิภาพการผลิตด้วยเทคโนโลยี เกษตรสมัยใหม่ ยกระดับมาตรฐานและคุณภาพ สินค้า เพื่อความหลากหลายของแผนกผลิต และพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการที่มี เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับเกษตรกร ยุคต่างๆ

2 พัฒนาศูนย์ ยุทธศาสตร์พื้นที่ เสริมครบวงจรจังหวัด
ผลักดันพัฒนาเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับจังหวัด โดยการเพิ่มมูลค่าภาคเกษตรเชิงมูลค่า การพัฒนาและบริหารจัดการ เช่น พัฒนาศูนย์ การพัฒนาและบริหารจัดการ เพื่อผลักดันให้มีคุณภาพสูง ขยายปริมาณการผลิตสินค้าที่มี มีประสิทธิภาพสู่ครัวเรือนเกษตรกร เพิ่ม มีสินค้าปลอดภัย ร่วมกันสร้างความหลากหลาย ของตลาดรายได้ โดยให้ขยายโมเดล แต่ลดขนาด โมเดล และ กระจายขยายโมเดล เป็นต้นแบบ ในการขยายสู่พื้นที่อื่นต่อไป

3 สามสิ่ง 8 หรือช่วยสร้างกลุ่ม สักใจเกษตรกรลดราคา สินค้าเกษตรชุมชน
เชื่อมความสัมพันธ์กับด้านการผลิตและ การตลาดระหว่าง 8 ภาครัฐ ได้แก่ ภาครัฐบาล ภาครัฐวิสาหกิจ (Smart Farmer/ Young Smart Farmer) 3 ภาคกิจชุมชน ธุรกิจเกษตร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ศูนย์เรียนรู้ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพค.) ศูนย์นวัตกรรมดิจิทัลเกษตร และศูนย์บริการ ศักยภาพชุมชน ให้เป็นวงจรรวดเร็วเชื่อมโยง ตลาดสินค้าในชุมชน เกิดเป็นกลุ่มคลัสเตอร์ เพื่อปรับเปลี่ยนภาคการผลิตและเพิ่มรายได้ ของกลุ่มเกษตรกร

4 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ภาคเกษตร
ปรับระดับระบบเกษตรของประเทศไทย โดยลด 50% สู่เป้าหมาย 30% Model : 3 เปลี่ยน ปรดตามนี้
1) Re-Habit : เปลี่ยนพฤติกรรม สหกรณ์และวิสาหกิจชุมชนทาง เศรษฐศาสตร์ เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการ ปลูกพืชเป็นการปลูกแบบไม่เผา เพิ่มสินค้า ศาสตร์หน้าภาคไม้เกษตร GAP PM 2.5 Free
2) Replace with high value crops : เปลี่ยนชนิดพืชเป็นพืชมูลค่าสูง สลับปรับเปลี่ยนชนิดและวิธีการ ปลูกพืชชนิดพื้นที่สูงจากพืชไร่เป็นสวนโมเดล เศรษฐกิจแบบผสมผสาน พืชที่มีมูลค่าสูง
3) Replace with Alternate crops : เปลี่ยนเป็นพืชทางเลือก สลับปรับเปลี่ยนพืชเชิงซ้อนที่ปลูกเป็น ระบบเกษตรพืชไร่แบบออร์แกนิกเป็น ระบบเกษตรพืชไร่แบบอินทรีย์เพื่อการ ออกตลาดสูง ศึกษาขยายการ เชื้อขยาย ศาสตร์หน้าภาคไม้เกษตรเกษตร เชื้อไขไปสู่ การเกษตร Low Carbon อย่างยั่งยืน

5 กรมส่งเสริมการเกษตร (Agricultural Service Provider - ASP)
ลดระยะปีงบประมาณกรมนโยบาย และแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ด้วยการ ขึ้นทะเบียนผู้ให้บริการทางการเกษตร โดยกระทรวงเกษตร และสหกรณ์การเกษตร การเกษตรเพื่อพัฒนาดำเนินการตามข้อเสน และสร้างความพร้อมระบบการขึ้นทะเบียน ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ผู้ขอรับบริการ เข้าใจได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ลดลดงาน การขึ้นทะเบียนและรูปแบบการเพาะปลูกให้ เหมาะสมสอดคล้องกับกลไกตลาดสู่ให้บริการ ทางราชการด้วยขั้นตอนที่ทันสมัยในการพัฒนา การคิด ภาคการเกษตรของไทยเข้าสู่เกษตร สมัยใหม่

6 ส่งเสริมการเรียนรู้วิทยาศาสตร์ และกรมบริหารจัดการธุรกิจเกษตร ในทุกวงวัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Education Technology)
ผลิตสื่อการเรียนรู้สำหรับเกษตรกร และเจ้าหน้าที่กรมที่หน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคการศึกษา ภาคเอกชน สถาบันเกษตรกร เพื่อใช้ประโยชน์เชิงความรู้ที่ได้จากที่ปรึกษา การเกษตรที่ทันสมัย (Digital Agriculture Farmers เกษตรกรที่ทันสมัย) พืชเกษตรดิจิทัลเพื่อ การเกษตรสมัยใหม่ การบริหารจัดการเงินและ การลงทุนของเกษตรกร

7 กรมส่งเสริมการเกษตรและกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (Connect the Dots Application) e - Sarabane e - Financial e - Services Smart Building เป็นต้น
มุ่งสู่ Digital Office สามารถเชื่อมต่อ เกษตรกรด้วยช่องทางใหม่ ๆ (Connect the Dots: เชื่อมข้อมูล เชื่อมโอกาส) สร้างกระบวนการ ทำงานใหม่เพื่อลดความซ้ำซ้อน และเป็นข้อมูลและ บริหารงานเพื่อตอบสนองกับเกษตรกร เพิ่มความ สะดวกสบายเรื่องงานบริการ พัฒนาตัวชี้วัด การประเมินผลสมัยใหม่ที่ก้าวข้าม เพื่อสร้าง คุณค่าและโอกาสที่ดีกว่าในภาค (Farmbook (Connect The Dots Application) e - Sarabane e - Financial e - Services Smart Building เป็นต้น)

กรมส่งเสริมการเกษตรมีความเชื่อมั่น เป็นอย่างสูงว่าร่างการส่งเสริมการเกษตร ปี 7 ประเด็นท้าทาย จะทำให้เกิดการปรับเปลี่ยน ภาคการเกษตรไปสู่ยุคเกษตรมูลค่าสูง ภายใต้ การการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม ได้ มีขีดความสามารถในการผลิต ที่สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลกได้อย่าง ยั่งยืนและเติบโตอย่างยั่งยืน โดยกรมส่งเสริม การเกษตรจะสนับสนุนและส่งเสริม 3 ประเด็น ท้าทาย 4 0 เพราะเราเชื่อมั่นของเกษตรกร คือ ความภาคภูมิใจของเรา

กรมส่งเสริมการเกษตร
กรมส่งเสริมการเกษตร
7 ประเด็นท้าทายของ กรมส่งเสริมการเกษตร ปี 2567
www.doe.go.th

ภาพที่ 1 7 ประเด็นท้าทาย การขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตร ปี 2567 ของกรมส่งเสริมการเกษตร
ที่มา : วารสารส่งเสริมการเกษตร ปีที่ 2567 ฉบับที่ มกราคม - กุมภาพันธ์ 2567, หน้า 14 – 15
https://mediatank.doe.go.th/medias/_upload/04-2024/3-1795197443139110.pdf

2.4 ช่องทางการจัดเก็บองค์ความรู้ของหน่วยงาน (KA)

สำนักงานเกษตรอำเภอวิหารแดง มีช่องทางการจัดเก็บองค์ความรู้ของหน่วยงาน โดยการรวบรวม และจัดเก็บองค์ความรู้ไว้ในรูปแบบคลังความรู้ (Knowledge Asset : KA) ในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ที่เว็บไซต์ของ สำนักงานเกษตรอำเภอวิหารแดง (<https://saraburi.doae.go.th/wihandaeng/>) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานการจัดการความรู้ของสำนักงานเกษตรอำเภอวิหารแดง ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรใน หน่วยงานนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้นั้นไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานให้บรรลุนโยบาย และเป้าหมายของ โครงการส่งเสริมการเกษตร

ส่วนที่ 3 สรุปและข้อเสนอแนะ

3.1 สรุปผลประเมินการเรียนรู้จากการจัดการความรู้ของหน่วยงาน โดยระบุประเด็นความพึงพอใจของบุคลากร หน่วยงาน และการนำไปใช้ประโยชน์

หัวข้อ	เกษตรกรอำเภอ	นักวิชาการส่งเสริม การเกษตร	นักวิชาการส่งเสริม การเกษตร	นักวิชาการส่งเสริม การเกษตร	เจ้าพนักงานธุรการ
1. ความพึงพอใจของท่านต่อการเข้าร่วมกิจกรรม จัดการความรู้ของหน่วยงาน	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด
2 ท่านสามารถนำความรู้ความเข้าใจจากกิจกรรม จัดการความรู้ (KM) ของหน่วยงาน ไปประยุกต์ใช้ในการ ปฏิบัติงานได้อย่างไร (ในปัจจุบันหรือในอนาคต)	มาก	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มาก

ประโยชน์ที่จะได้รับ

- 1). ต่อบุคลากร คือ การสร้างเครือข่ายเกษตรกรอำเภอวิหารแดง โดยมีเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร เป็นพี่เลี้ยง และเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ การรับรู้ ข้อมูลข่าวสารให้กับเกษตรกร มีความสะดวก รวดเร็ว และเข้าถึง เกษตรกรหลากหลายช่วงอายุ ตั้งแต่ เยาวชน วัยแรงงาน และผู้สูงอายุ
- 2). ต่อกองความรู้ คือ หน่วยงานนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน ให้บรรลุนโยบาย และเป้าหมายของโครงการส่งเสริมการเกษตร และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- 3). ต่อกเกษตรกร คือ รับรู้ เข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ในด้านเทคโนโลยีการเกษตร การตลาด การขึ้น ทะเบียนเกษตรกร และองค์ความรู้ทั่วไปด้านการเกษตร เพื่อพัฒนาเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการเกษตร ยกระดับ สร้างคุณค่า สร้างรายได้ให้กับสินค้าของเกษตรกร และมีเครือข่ายเกษตรกรอำเภอวิหารแดง

3.2 ปัญหาอุปสรรค ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

กระบวนการ ขั้นตอน หรือวิธีปฏิบัติขององค์ความรู้ในข้างต้น สามารถประยุกต์และปรับเปลี่ยนได้ ตามความเหมาะสมของเวลา และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายการ ดำเนินงาน ตามบทบาทภารกิจของหน่วยงาน ซึ่งการดำเนินการจัดการความรู้นี้ ควรจะต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และครอบคลุม

ภาคผนวก

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ



คำสั่งสำนักงานเกษตรอำเภอวิหารแดง

ที่ **๒๒** /๒๕๖๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ในงานส่งเสริมการเกษตร (KM) ระดับอำเภอ

ด้วยสำนักงานเกษตรอำเภอวิหารแดงได้รับมอบหมายจากสำนักงานเกษตรจังหวัดสระบุรี กรมส่งเสริมการเกษตร ในการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตร เพื่อพัฒนาเจ้าหน้าที่ พัฒนางาน และพัฒนาองค์กรภายใต้ภารกิจหน้าที่นโยบาย/แนวทางและยุทธศาสตร์ขององค์กร ซึ่งมุ่งเน้นการถ่ายทอดความรู้ให้กับเกษตรกรได้บรรลุผล โดยมีแนวทางการพัฒนาคุณภาพบริหารจัดการภาครัฐ (PMOA) เป็นตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานที่เกิดขึ้น เกิดการเรียนรู้ร่วมกัน จัดเก็บองค์ความรู้และการถ่ายทอดความรู้สู่บุคคลเป้าหมายในทุกระดับ สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานให้กับองค์กรต่อไป

เพื่อให้การปฏิบัติราชการงานส่งเสริมการเกษตรมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เกิดประโยชน์สูงสุดต่อเกษตรกร และบรรลุเป้าหมายการนำความรู้ที่มีอยู่หรือเกิดจากการเรียนรู้มาใช้ให้เกิดประโยชน์ อีกทั้งจะช่วยเพิ่มศักยภาพการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ในงานส่งเสริมการเกษตร (KM) ระดับอำเภอ โดยคณะกรรมการฯ ประกอบด้วย

- | | | |
|----------------------------|--------------------------------------|----------------------------|
| ๑. นางสาวสิริรัตน์ หินอ่อน | เกษตรอำเภอวิหารแดง | ประธานคณะกรรมการ |
| ๒. นางสาวอภิญา ศรีวิไล | นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ | คณะกรรมการ |
| ๓. นายไววุฒิ หอมหวล | นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ | คณะกรรมการ |
| ๔. นางสาวคำหยาด แสงสว่าง | เจ้าพนักงานธุรการ | คณะกรรมการ |
| ๕. นางสาวขวัญหทัย ธรรมเสนา | นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ | คณะกรรมการ
และเลขานุการ |

โดยให้คณะกรรมการดังกล่าว มีหน้าที่ ดังนี้

- วางแผนและปฏิบัติงานด้านส่งเสริมการเกษตรโดยใช้การจัดการความรู้เป็นเครื่องมือในการดำเนินโครงการหลักของกรมส่งเสริมการเกษตร
- ใช้เวทีเรียนรู้ตามระบบส่งเสริมการเกษตรเป็นเวทีในการสร้างความเข้าใจในเรื่องการจัดการความรู้ พัฒนาให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรทุกระดับ
- รวบรวมองค์ความรู้ที่ได้จากเวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในทุกระดับ มาเผยแพร่ไว้ในคลังความรู้ในทุกช่องทางการเรียนรู้
- จัดทำรายงานความก้าวหน้าและรายงานสรุปผลสำเร็จการดำเนินการจัดการความรู้รายงานให้สำนักงานเกษตรจังหวัดสระบุรีทราบ

/๖. ปฏิบัติงาน...

๖. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย
ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗



(นางสาวสิริรัตน์ หินอ่อน)
เกษตรอำเภอวิหารแดง

ภาพการดำเนินกิจกรรมการจัดการความรู้

การดำเนินงานแนวทางการจัดการความรู้สู่งานส่งเสริมการเกษตร เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอวิหารแดง





การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ การให้คำปรึกษา แนะนำ และแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ด้านการเกษตร
 ของเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอสิรินธร แยกเกษตรกรที่สนใจ
 ผ่านช่องทาง LINE OpenChat “ ชาวเกษตรวิหารแดง ”





