



รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการเกษตร  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖  
จังหวัดสระบุรี

โครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน

๐๗๐๑๑ ๑๕๐๐๒ ๔๐๐๒๐ ๐๐๐๐๐

กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน

๐๗๐๑๑ ๖๖๘๓ ๙๑๙๐ ๐๐๐๐



จัดทำโดย

นางสาวศิติภา นักชั้ตระ

นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร สำนักงานเกษตรจังหวัดสระบุรี



## คำนำ

รายงานผลการดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน จังหวัดสระบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมผลการดำเนินงานและเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงาน องค์กร ส่วนราชการและผู้สนใจทั่วไป โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับการดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ของจังหวัดสระบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการเกษตรฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประชาชนผู้สนใจทั่วไป

ศิติภา นักชัตรี  
สิงหาคม ๒๕๖๖

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	๒
บทสรุปผู้บริหาร	๔
โครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน	๕
ผลการดำเนินงาน	๑๐
ส่งเสริมและพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน	๑๐
การยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชน	๑๐
การดำเนินการจัดเวทีชุมชน ครั้งที่ ๑	๑๐
การดำเนินการจัดเวทีชุมชน ครั้งที่ ๒	๕๕
สนับสนุนงบประมาณการยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชน	๕๕
ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน	๘๔
ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนต้นแบบ	๙๔
ประกวดวิสาหกิจชุมชนดีเด่น	๙๔
สนับสนุนกลไกการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน	๙๗
ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัด	๙๗
ประชุมคณะอนุกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัด คณะกรรมการสรรหากรรมการผู้แทนวิสาหกิจชุมชนจังหวัด หรือคณะทำงานที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัด	๙๙
สนับสนุนการปฏิบัติงานด้านทะเบียนวิสาหกิจชุมชน	๑๐๒
สนับสนุนการดำเนินงานของนายทะเบียนวิสาหกิจชุมชน	๑๐๒
ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ	๑๐๒
การเปลี่ยนแปลงของเกษตรกร ก่อน - หลัง เข้าร่วมโครงการ	๑๐๓

## บทสรุปผู้บริหาร

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ โครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน จังหวัดสระบุรี มีวัตถุประสงค์ เพื่อสรุปผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ที่ได้ดำเนินการ ณ จังหวัดสระบุรี งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๒๔๘,๑๕๐ บาท (สองแสนสี่หมื่นแปดพันหนึ่งร้อยห้าสิบบาทถ้วน) โดยมีกิจกรรมหลัก คือ การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ในการประกอบกิจการวิสาหกิจชุมชน และยกระดับกิจการของวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนให้มีศักยภาพสูงขึ้น

## โครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน

### ๑. ความสอดคล้องกับแผนพัฒนา

- ๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ๑.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๓ การเกษตร
- ๑.๓ แผนแม่บทย่อย การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร

### ๒. หลักการและเหตุผล

๒.๑ ที่มา การพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ ต้องการให้ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องและมีความยั่งยืนจนเข้าสู่กลุ่มประเทศที่มีรายได้สูง ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ ตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนา กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการและการท่องเที่ยว สอดคล้องกับพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. ๒๕๔๘ ที่มุ่งเน้นให้คนในชุมชนรวมตัวกัน ประกอบกิจการ โดยอาศัยทรัพยากร แรงงาน ภูมิปัญญาท้องถิ่นและองค์ความรู้สมัยใหม่ มาผลิตเป็นสินค้าหรือบริการที่เป็นที่ต้องการของผู้บริโภคในรูปแบบของวิสาหกิจชุมชน ส่งผลให้ชุมชนพึ่งตนเองได้และเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ปัจจุบันจากสถานการณ์การระบาดของโรคไวรัสโคโรนา-๑๙ ตั้งแต่ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔ ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจและสังคมในทุกภูมิภาคของโลก รวมถึงประเทศไทยที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคไวรัสดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็นการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่ติดลบ หรือประชาชนมีกำลังซื้อลดลง ซึ่งสถานการณ์ดังกล่าวส่งผลกระทบต่อวิสาหกิจชุมชนด้วยเช่นกัน ปัจจุบันมีวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าทั้งในและนอกภาคการเกษตร รวมไปถึงภาคบริการ จดทะเบียนกับสำนักงานเกษตรจังหวัดสระบุรีแล้วกว่า ๕๓๑ แห่ง ในจำนวนนี้เป็นกิจการที่มีความเข้มแข็งหรือมีผลการประเมินศักยภาพระดับดีกว่า ๑๙๙ แห่ง หรือคิดเป็นร้อยละ ๓๗ แต่หากสถานการณ์การระบาดของโรคไวรัสโคโรนา-๑๙ ยังคงเป็นเช่นนี้ต่อไป อาจส่งผลให้ความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชนลดลง ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ต้องการให้วิสาหกิจชุมชนพัฒนาเป็นกิจการที่มีความเข้มแข็งไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐ เมื่อสิ้นแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (๒๕๖๖-๒๕๗๐) และร้อยละ ๔๐ เมื่อสิ้นแผนยุทธศาสตร์ชาติในปี ๒๕๘๐

๒.๒ สรุปสาระสำคัญ กรมส่งเสริมการเกษตร โดยสำนักงานเกษตรจังหวัดสระบุรี ในฐานะสำนักงานเลขานุภาคคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัด มีหน้าที่ในการประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนเป็นไปอย่างมีเอกภาพ และมีภารกิจให้การส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนภาคการเกษตรอีกบทบาทหนึ่ง จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน

๒.๓ ความเร่งด่วน เพื่อส่งเสริมให้วิสาหกิจชุมชนสามารถวิเคราะห์และจัดทำแผนพัฒนากิจการได้ สอดคล้องกับสภาพทางเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนไป มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ สินค้าและบริการสามารถแข่งขันในตลาดได้ และพัฒนาไปเป็นกิจการที่เข้มแข็งหรือกิจการในระดับที่สูงขึ้นได้ต่อไป

### ๓. วัตถุประสงค์

- ๓.๑ เพื่อยกระดับศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนให้สูงขึ้น
- ๓.๒ เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากร ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน
- ๓.๓ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้วิสาหกิจชุมชน
- ๓.๔ เพื่อสนับสนุนกลไกการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. ๒๕๔๘ ให้สามารถส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### ๔. เป้าหมายและสถานที่ดำเนินงาน

- ๔.๑ สมาชิกวิสาหกิจชุมชนจำนวน ๑๓๐ ราย (วิสาหกิจชุมชน ๑๓ แห่งๆ ละ ๑๐ ราย) ในจังหวัดสระบุรี  
 ๔.๒ เครื่องช่วยวิสาหกิจชุมชน ๑ เครื่องช่วย ในจังหวัดสระบุรี

#### ๕. กิจกรรมและวิธีดำเนินงาน

๕.๑ ส่งเสริมและพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน  
 เพื่อให้เกิดการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการประกอบกิจการของส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ประกอบด้วย ๒ กิจกรรมย่อย ได้แก่

##### ๕.๑.๑ การยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

๑) ส่งเสริมการยกระดับวิสาหกิจชุมชนที่มีผลการประเมินศักยภาพพระดับปานกลางไประดับดี จำนวน ๑๓ แห่ง โดยพัฒนาทักษะผู้ประกอบการกระบวนการผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้คุณภาพมาตรฐาน และการจัดทำบัญชีที่เป็นระบบ

๑.๑) การดำเนินการจัดเวทีชุมชน จำนวน ๒ ครั้ง (เป้าหมาย ๑๓๐ ราย วงเงิน ๕๒,๐๐๐ บาท)

๑.๑.๑) การดำเนินการจัดเวทีชุมชน ครั้งที่ ๑ สำนักงานเกษตรอำเภอ ร่วมกันดำเนินการจัดเวทีครั้งที่ ๑ เพื่อประเมินศักยภาพและวิเคราะห์สถานการณ์ของวิสาหกิจชุมชน โดยใช้เครื่องมือแบบประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน เพื่อให้วิสาหกิจชุมชนมีความเข้าใจในสถานการณ์ การดำเนินกิจการ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคต่อการพัฒนาและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชน และจัดทำรายงานผลการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน และแผนพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน ส่งสำนักงานเกษตรจังหวัด

๑.๑.๒) การดำเนินการจัดเวทีชุมชน ครั้งที่ ๒ สำนักงานเกษตรอำเภอ ร่วมกันดำเนินการจัดเวทีครั้งที่ ๒ เพื่อดำเนินการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ พร้อมจัดทำรายงานผลการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชนหลังเข้าร่วมโครงการและผลการยกระดับศักยภาพวิสาหกิจ

๑.๒) สนับสนุนงบประมาณการยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชน จำนวน ๑๓ แห่ง วงเงิน ๙๑,๐๐๐ บาท เพื่อดำเนินงานตามแผนพัฒนากิจการระดับปานกลางไประดับดี สำนักงานเกษตรจังหวัดไอนงบประมาณสนับสนุนการดำเนินการตามแผนพัฒนากิจการของวิสาหกิจชุมชน เพื่อส่งเสริมการยกระดับศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน ส่งสำนักงานเกษตรจังหวัด

๑.๓) เป้าหมายวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการต้องมีผลการประเมินศักยภาพระดับปานกลาง ดำเนินการอำเภอละ ๑ แห่ง รวม ๑๓ แห่ง

๕.๑.๒ ส่งเสริมการสร้างเครื่องช่วยวิสาหกิจชุมชน ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาเครื่องช่วยวิสาหกิจชุมชนระดับจังหวัด (จำนวน ๑ เครื่องช่วย วงเงิน ๘,๐๐๐ บาท)

๑) สำนักงานเกษตรจังหวัด ร่วมกับสำนักงานเกษตรอำเภอ จัดทำแผนการส่งเสริมเครื่องช่วยวิสาหกิจชุมชน จังหวัดละ ๑ เครื่องช่วย (เป่าดำเนินการอำเภอแก่งคอย) เพื่อเสนอกรมส่งเสริมการเกษตร

๒) สำนักงานเกษตรจังหวัด สนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาเครื่องช่วยวิสาหกิจชุมชนตามแผนการส่งเสริม เช่น สนับสนุนให้เกิดการประชุมเครื่องช่วยวิสาหกิจชุมชนเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนภายใต้เครื่องช่วย สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมอื่นๆ ของเครื่องช่วย และสรุปผลการดำเนินการพัฒนาเครื่องช่วย

๓) สำนักงานเกษตรจังหวัด ร่วมกับสำนักงานเกษตรอำเภอ รายงานผลการดำเนินงานส่งเสริมการดำเนินงานเครื่องช่วยวิสาหกิจชุมชนให้กรมส่งเสริมการเกษตรทราบ

๕.๒ ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนต้นแบบ (จำนวน ๑ ครั้ง วงเงิน ๘,๐๐๐ บาท)

เพื่อส่งเสริมให้วิสาหกิจชุมชนที่มีการบริหารจัดการที่ดีพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อให้วิสาหกิจชุมชนและประชาชนทั่วไปเข้ามามีการเรียนรู้กระบวนการวิสาหกิจชุมชน ประกอบด้วย ๑ กิจกรรมย่อย ได้แก่

##### ๕.๒.๑ ประกวดวิสาหกิจชุมชนดีเด่น

ดำเนินการประกวดวิสาหกิจชุมชนดีเด่น เพื่อคัดเลือกวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพในการบริหารจัดการที่ดี มีความเข้มแข็ง พึ่งตนเองได้ เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้วิสาหกิจชุมชนให้วิสาหกิจชุมชนอื่น หรือผู้ที่

สนใจ เข้ามาเรียนรู้ ซึ่งจะทำให้วิสาหกิจชุมชนมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยแบ่งการประกวดออกเป็น ๓ ระดับคือ ระดับจังหวัด เขต และระดับประเทศ และจัดให้มีการเชิดชูเกียรติวิสาหกิจชุมชนดีเด่นระดับประเทศ

- ๑) ดำเนินประกวดวิสาหกิจชุมชนดีเด่นระดับจังหวัด
- ๒) ดำเนินประกวดวิสาหกิจชุมชนดีเด่นระดับเขต
- ๓) ประกวดวิสาหกิจชุมชนดีเด่นระดับประเทศ

#### ๕.๓ สนับสนุนกลไกการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน

ใช้กลไกตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. ๒๕๔๘ ได้แก่ คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัด และคณะอนุกรรมการที่ตั้งขึ้นโดยคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัด ในการกำหนดนโยบาย มาตรการ และแนวทางในการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน และเพื่อให้เกิดการบูรณาการการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนวิสาหกิจชุมชน จึงจำเป็นต้องจัดประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัด คณะอนุกรรมการ คณะกรรมการอื่นและคณะทำงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย ๒ กิจกรรมย่อย ดังนี้

#### ๕.๓.๑ ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัด (จำนวน ๒ ครั้ง วงเงิน ๓๔,๔๐๐ บาท)

สำนักงานเกษตรจังหวัด ในฐานะสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัดดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัด โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อพิจารณากำหนดแนวทาง วิธีการส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนของจังหวัด ประสานและบูรณาการงานส่งเสริมสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนของหน่วยงานภาคีและองค์กรที่เกี่ยวข้องภายในจังหวัดอย่างเป็นเอกภาพ และรวมถึงการติดตามความก้าวหน้าผลการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนภายในจังหวัด โดยมีวิธีการดำเนินงาน ดังนี้

- ๑) ประสานงานกรรมการ และหน่วยงานภาคี เพื่อนำประเด็นต่างๆ เข้าสู่การประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัด
- ๒) จัดเตรียมวาระการประชุมและนัดหมายประธานเพื่อพิจารณาระเบียบวาระการประชุมและกำหนดวันประชุม
- ๓) ขออนุมัติจัดประชุม และหนังสือเชิญคณะกรรมการเข้าประชุม
- ๔) จัดทำเอกสารประกอบการประชุมและเตรียมหลักฐานการเบิกจ่าย
- ๕) จัดทำเอกสารประกอบการประชุม ซึ่งประเด็นสำคัญที่ควรนำเสนอในที่ประชุม

ประกอบด้วย

#### ๕.๑) นโยบายรัฐบาล เช่น

- การสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติ
  - การสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนในการลดต้นทุนการผลิตหรือเพิ่มประสิทธิภาพ
  - ข้อมูลวิสาหกิจชุมชน/สมาชิกวิสาหกิจชุมชนที่เป็นศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรและวิสาหกิจชุมชนที่ทำการเกษตรในรูปแบบ “แปลงใหญ่”
  - ประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนภายใต้
- นโยบาย มาตรการของรัฐบาล เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร เป็นต้น

#### ๕.๒) การส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน

พ.ศ. ๒๕๔๘ เช่น

- ความก้าวหน้าการจดทะเบียนจำแนกตามประเภทกิจการ
- ผลการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน
- แผนพัฒนากิจการของวิสาหกิจชุมชน โดยเฉพาะความต้องการขอรับการส่งเสริมสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ
- การพิจารณาบูรณาการส่งเสริมสนับสนุนแผนพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชนตามภารกิจของหน่วยงานที่เป็นกรรมการ หรือหน่วยงานภาคี
- ผลการส่งเสริมและสนับสนุนกิจการวิสาหกิจชุมชนในรอบปีที่ผ่านมา

- เรื่องเกี่ยวกับนโยบาย แผนการพัฒนาและส่งเสริมกิจการวิสาหกิจชุมชน  
ที่ประสงค์จะเสนอต่อคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน หรือเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

- ข้อเสนอแนะ ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน (ถ้ามี)

๖) ดำเนินการจัดประชุมตามวันเวลาที่กำหนด

๗) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัด

จำนวน ๒๐ ราย

- ค่าเบี้ยประชุมประธานกรรมการ	๑ คน x ๑,๐๐๐ บาท x ๒ ครั้ง
- ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ	๑๙ คน x ๘๐๐ บาท x ๒ ครั้ง
- ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม	๒๐ คน x ๕๐ บาท x ๒ ครั้ง

ทั้งนี้ สามารถถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ได้ตามความเหมาะสม โดยประธานกรรมการและประธานอนุกรรมการมีสิทธิได้รับเบี้ยประชุมเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งในสี่ของอัตราเบี้ยประชุมที่กรรมการหรืออนุกรรมการได้รับ เป็นไปตามพระราชกฤษฎีกา เบี้ยประชุมกรรมการ พ.ศ. ๒๕๔๗ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๙ และประกาศกระทรวงการคลัง เรื่อง กำหนดรายชื่อกิจกรรมและคณะอนุกรรมการที่มีสิทธิได้รับเบี้ยประชุม

เป็นรายเดือนและอัตราเบี้ยประชุมเป็นรายเดือนและเป็นรายครั้งสำหรับกรรมการ อนุกรรมการ เลขานุการและผู้ช่วยเลขานุการ (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๕๗

๕.๓.๒ ประชุมคณะอนุกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัด คณะกรรมการสรรหากรรมการผู้แทนวิสาหกิจชุมชนจังหวัด หรือคณะทำงานที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัด (จำนวน ๒ ครั้ง วงเงิน ๑๕,๗๕๐ บาท)

ประชุมคณะอนุกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัด คณะกรรมการสรรหากรรมการผู้แทนวิสาหกิจชุมชนจังหวัด หรือคณะทำงานที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัด เพื่อผลักดันการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนตามแนวทางที่คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัดวางไว้ รวมถึงดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัดมอบหมาย

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ประชุมคณะอนุกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัด คณะกรรมการสรรหากรรมการผู้แทนวิสาหกิจชุมชนจังหวัด หรือคณะทำงานที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัด จำนวน ๑๘ ราย

- ค่าเบี้ยประชุมประธานอนุกรรมการ	๑ คน x ๖๒๕ บาท x ๒ ครั้ง
- ค่าเบี้ยประชุมอนุกรรมการ	๑๗ คน x ๕๐๐ บาท x ๒ ครั้ง
- ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม	๑๘ คน x ๓๕ บาท x ๒ ครั้ง
- ค่าซื้อวัสดุในการจัดประชุม	๑๒๐ บาท x ๒ ครั้ง

ทั้งนี้ สามารถถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ได้ตามความเหมาะสม

๕.๔ สนับสนุนการปฏิบัติงานด้านทะเบียนวิสาหกิจชุมชน

เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของนายทะเบียนวิสาหกิจชุมชนในการดำเนินงานด้านทะเบียนวิสาหกิจชุมชน ประกอบด้วย ๑ กิจกรรมย่อย ได้แก่

๕.๔.๑ สนับสนุนการดำเนินงานของนายทะเบียนวิสาหกิจชุมชน (จำนวน ๑๓ อำเภอ วงเงิน ๓๙,๐๐๐ บาท)

เป็นค่าใช้จ่ายในการจัดหาวัสดุสำนักงานและวัสดุคอมพิวเตอร์ สำหรับการดำเนินงานในการรับจดทะเบียน/เพิกถอนทะเบียนวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน รวมถึงการคัดกรองวิสาหกิจชุมชน

๕.๕ ติดตามผลการดำเนินงานโครงการในพื้นที่

๕.๕.๑ การติดตามและประเมินผลโครงการ

เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตร สำนักงานเกษตรจังหวัดและสำนักงานเกษตรอำเภอ ให้คำแนะนำและติดตามผลการดำเนินโครงการตามวัตถุประสงค์โครงการ ตลอดระยะเวลาในการดำเนินโครงการ เพื่อสรุปประเด็นและผลการดำเนินโครงการในภาพรวมหลังจากสิ้นสุดโครงการ



## ๖. แผนการปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ (หน้า ๑๐๔)

### ๗. ระยะเวลา

๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

### ๘. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัด

#### ๘.๑ ผลผลิต (output)

๑) วิสาหกิจชุมชนระดับปานกลาง ๑๓ แห่ง ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนากิจการและยกระดับให้มีศักยภาพที่สูงขึ้น

๒) เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ๑ เครือข่าย ได้รับการพัฒนาความรู้และขับเคลื่อนการเชื่อมโยงกิจกรรม รวมทั้งเกิดความร่วมมือของวิสาหกิจชุมชนในการจัดตั้งเครือข่าย

#### ๘.๒ ผลลัพธ์ (outcome)

๑) วิสาหกิจชุมชนระดับปานกลาง และวิสาหกิจชุมชนระดับปรับปรุงได้รับการยกระดับศักยภาพให้สูงขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ

๒) เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนมีบทบาทในการขับเคลื่อนการดำเนินกิจการของวิสาหกิจชุมชนที่อยู่ภายใต้เครือข่าย รวมทั้งสามารถวางแผนทางการแก้ไขปัญหาของวิสาหกิจชุมชนได้

#### ๘.๓ ตัวชี้วัด

เชิงปริมาณ สมาชิกวิสาหกิจชุมชน ๑๓๐ ราย (วิสาหกิจชุมชน ๑๓ แห่ง) ได้รับความรู้เพื่อใช้ในการพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน

เชิงคุณภาพ วิสาหกิจชุมชนมีศักยภาพเพิ่มสูงขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ (ไม่น้อยกว่า ๑๑ แห่ง จาก ๑๓ แห่ง)

### ๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. วิสาหกิจชุมชนจำนวน ๑๓ แห่ง สามารถจัดทำแผนพัฒนากิจการ ขับเคลื่อนกิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีศักยภาพในการดำเนินงานเพิ่มสูงขึ้น

๒. เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนมีบทบาทในการขับเคลื่อนและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนภายใต้เครือข่ายให้เกิดการเชื่อมโยงกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกชุมชน

### ๑๐. หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร สำนักงานเกษตรจังหวัดสระบุรี

๑. - หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร

๒. นางสาวศศิธา นักชัฏระ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ

โทรศัพท์ ๐๘ ๑๓๔๖ ๖๔๐๙

E-mail: saraburi@doae.go.th

**ผลการดำเนินงาน**  
**โครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน**  
**กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖**

**๑. กิจกรรมและผลการดำเนินงาน**

๑.๑ ส่งเสริมและพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน

๑.๑.๑ การยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

๑) ส่งเสริมการยกระดับวิสาหกิจชุมชนที่มีผลการประเมินศักยภาพระดับปานกลางไประดับดี จำนวน ๑๓ แห่ง

๑.๑) การดำเนินการจัดเวทีชุมชน จำนวน ๒ ครั้ง

๑.๑.๑) การดำเนินการจัดเวทีชุมชน ครั้งที่ ๑

**แบบรายงานแผนอำเภอปานกลางเป็นดี**

**แบบรายงานแผนพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน (รอบที่ ๑)**  
**ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนระดับปานกลางเป็นระดับดี**  
**ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖**  
**อำเภอเมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี**

ชื่อวิสาหกิจชุมชน	บ้านสวนเกษตรเพชรพฤษกษา
รหัสทะเบียน	๑-๑๙-๐๑-๐๕/๑-๐๐๑๖
ที่อยู่	๔/๘ หมู่ ๒ ตำบลดาวเรือง อำเภอเมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี
เบอร์โทรศัพท์	๐๙ ๕๔๘๙ ๗๒๔๕

**ส่วนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐาน**

๑. ข้อมูลทั่วไป (การก่อตั้ง จำนวนสมาชิก ทุณการดำเนินกิจการ)

เดิมจดทะเบียนในนาม วิสาหกิจชุมชนดอกไม้ดินไทย และวิสาหกิจชุมชนขนมไทย หมู่ ๒ ดาวเรือง ในพื้นที่หมู่ ๒ ตำบลดาวเรือง ซึ่งสมาชิกเป็นบุคคลกลุ่มเดียวกัน ต่างกันแค่กิจกรรม ซึ่งทำให้มีความยุ่งยาก ในการบริหารจัดการ จึงขอยกเลิกทั้งสองกลุ่ม และจดทะเบียนใหม่ ชื่อวิสาหกิจชุมชนบ้านสวนเกษตรเพชรพฤษกษา สมาชิกในกลุ่มมีพื้นที่ทำการเกษตรของตนเอง และเช่าพื้นที่ ซึ่งเป็นพื้นที่การเกษตร ล้อมรอบด้วยชุมชนเมือง บ้านจัดสรรที่ลูกบ้านมีกำลังการซื้อ มีกิจกรรมปลูกพืชผักปลอดภัย ขนมไทย ขนมเทียนแก้ว ดอกไม้ดินไทย ซึ่งปัจจุบันคนหันมาใส่ใจสุขภาพกันมากขึ้น กิจกรรมพืชผักของชุมชนจึงเป็นที่ต้องการของลูกค้า พื้นที่แปลงที่ดินที่คนสัญจรจึงทดลองเปิดร้านค้าหน้าแปลง ซึ่งได้รับความสนใจของลูกค้าเป็นที่น่าพอใจ

๒. กิจกรรมของวิสาหกิจชุมชน (ข้อมูลสินค้า/บริการ กำลังการผลิต มาตรฐานสินค้า)

ปลูกผักจำหน่าย แปรรูป ปั่นดอกไม้ดิน

๓. การตลาด/กลุ่มลูกค้า

ตลาดในชุมชน/ขายออนไลน์

๔. รายได้วิสาหกิจชุมชนก่อนพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน

๑๐๐,๐๐๐ บาท

๕. การสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

สำนักงานเกษตรจังหวัดสระบุรี สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองสระบุรี สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองสระบุรี สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์

๖. อื่น ๆ

-ไม่มี-

## ส่วนที่ ๒ ผลการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

หมวดที่	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้ (ก่อนร่วมกิจกรรม)
๑. ผู้นำและการบริหารวิสาหกิจชุมชน	๔๕	๒๗
๒. การวางแผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน	๑๒	๑๐
๓. การบริหารตลาด	๙	๙
๔. การจัดการความรู้และข้อมูล	๙	๘
๕. การบริหารสมาชิกวิสาหกิจชุมชน	๑๒	๙
๖. การจัดการสินค้าหรือบริการ	๙	๗
๗. ผลลัพธ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน	๓๖	๒๖
<b>รวม</b>	<b>๑๓๒</b>	<b>๙๖</b>
<b>ผลการประเมินอยู่ในระดับ</b>		<b>ปานกลาง</b>

\*\*\*หมายเหตุ : ประเด็นที่ได้คะแนนต่ำให้จัดความสำคัญเร่งด่วนในการพัฒนา

คะแนน ๔๕-๗๓ ผลการประเมิน ปรับปรุง

คะแนน ๗๔-๑๐๒ ผลการประเมิน ปานกลาง

คะแนน ๑๐๓-๑๓๒ ผลการประเมิน ดี

## ส่วนที่ ๓ แผนพัฒนากิจการ/โครงการ

## ๑. ชื่อโครงการ

ขอรับการสนับสนุนปัจจัยการผลิตผักสวนครัวปลอดภัย

## ๒. หลักการและเหตุผล

วิสาหกิจชุมชนบ้านสวนเกษตรเพียรพฤษา จดทะเบียนเมื่อปี ๑๑ เมษายน ๒๕๖๕ ซึ่งเป็นการยุบรวมกลุ่มเดิม ๒ กลุ่ม เนื่องจากสมาชิกเข้าซื้อและจดทะเบียนการเฉพาะเจาะจงเฉพาะกิจกรรม ซึ่งปัจจุบันมีกิจกรรมที่หลากหลายขึ้น ระยะเวลาที่ผ่านมาสามารถสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่สมาชิก ครั้วเรือน สมาชิกในชุมชน ชุมชนใกล้เคียงมีผักปลอดภัยบริโภค และเป็นการใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์

ดังนั้น จึงได้เสนอโครงการขอรับการสนับสนุนขอรับการสนับสนุนปัจจัยการผลิต ให้มีศักยภาพในการผลิตเพิ่มมากขึ้น เพื่อผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ โอกาสในการจำหน่ายสินค้าให้กับกลุ่ม ชุมชน และสามารถเป็นแหล่งศึกษาดูงานได้อีกด้วย

## ๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อจัดซื้อปัจจัยการผลิต เช่น เมล็ดพันธุ์ผัก ปุ๋ยอินทรีย์ การวางระบบน้ำ

๓.๒ สร้างรายได้ให้แก่สมาชิกในกลุ่ม

๓.๓ ส่งเสริมการรวมกลุ่ม

## ๔. เป้าหมาย

๔.๑ สมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้น

๔.๒ เกิดการจ้างงานในชุมชน

๔.๓ มีแหล่งอาหารในชุมชน

๔.๔ ใช้พื้นที่ว่างเปล่าให้เกิดประโยชน์

## ๕. วิธีดำเนินงาน

๕.๑ จัดประชุมเสนอความต้องการ

๕.๒ เขียนแผนตามมติที่ประชุม

๕.๓ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง

๕.๔ เพาะเมล็ดพันธุ์ ลงแปลงปลูก

## ๖.แผนการดำเนินงาน

- |                                |                 |
|--------------------------------|-----------------|
| ๖.๑ จัดประชุมเสนอความต้องการ   | ธ.ค.๖๕          |
| ๖.๒ เขียนแผนตามมติที่ประชุม    | ธ.ค.๖๕          |
| ๖.๓ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง    | เม.ย.๖๖         |
| ๖.๔ เพาะเมล็ดพันธุ์ ลงแปลงปลูก | ตั้งแต่ เม.ย.๖๖ |

## ๗. ระยะเวลา

ธันวาคม ๒๕๖๕ – กันยายน ๒๕๖๖

## ๘. งบประมาณ

๕๐,๐๐๐ บาท

## ๙. สถานที่ดำเนินการ

วิสาหกิจชุมชนบ้านสวนเกษตรเพียรพุกษา ๔/๘ หมู่ ๒ ตำบลดาวเรือง อำเภอเมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี

## ๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑๐.๑ สมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้น
- ๑๐.๒ เกิดการจ้างงานในชุมชน
- ๑๐.๓ มีแหล่งอาหารในชุมชน
- ๑๐.๔ ใช้พื้นที่ว่างเปล่าให้เกิดประโยชน์

## ๑๑. ตัวชี้วัด

- ๑๑.๑ สมาชิกในกลุ่มที่เข้าร่วมมีรายได้เพิ่มขึ้น
- ๑๑.๒ สามารถสร้างแหล่งอาหารปลอดภัย ราคาถูกในชุมชน

ชื่อ- นามสกุล ดาหวัน ครองยุติ ผู้รายงานระดับอำเภอ  
(นางดาหวัน ครองยุติ)  
ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ  
วัน/เดือน/ปี ๒๖ มกราคม ๒๕๖๖  
เบอร์โทรศัพท์ ๐๘๑๗๒๐๘๙๘๐

แบบรายงานแผนอำเภอปานกลางเป็นดี
--------------------------------

**แบบรายงานแผนพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน (รอบที่ ๑)**  
**ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนระดับปานกลางเป็นระดับดี**  
**ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖**  
**อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี**

ชื่อวิสาหกิจชุมชน	วิสาหกิจชุมชนบ้านป่าไผ่เหนือ
รหัสทะเบียน	๑-๑๙-๐๒-๐๒/๑-๐๐๓๒
ที่อยู่	เลขที่ ๓๒/๑ หมู่ ๘ ตำบลทับกวาง อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี ๑๘๒๖๐
โทรศัพท์	๐๘๘-๕๖๗๘๐๑๕

### ส่วนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐาน

#### ๑. ข้อมูลทั่วไป (การก่อตั้ง จำนวนสมาชิก ทุณการดำเนินกิจการ)

- ๑.๑ การก่อตั้งวิสาหกิจชุมชน
- เกิดจากการแก้ไขปัญหาาร่วมกันของสมาชิก
  - เกิดจากการชักชวนของผู้นำ
  - เกิดจากการส่งเสริมของหน่วยงาน

๑.๒ สมาชิกทั้งหมด ๑๐ ราย

๑.๓ ทุณการดำเนินกิจการ

- ทุนที่เป็นเงินสด มีการระดมทุนจากสมาชิก

#### ๒. กิจกรรมของวิสาหกิจชุมชน (ข้อมูลสินค้า/บริการ กำลังการผลิต มาตรฐานสินค้า)

๒.๑ การแปรรูปและผลิตภัณฑอาหาร ได้แก่ ก๋วยเตี๋ยว ก๋วยเต๋อบพล้งงานแสงอาทิตย์

๒.๒ บริการถ่ายทอดความรู้ สำหรับเป็นแหล่งศึกษาดูงานต้นแบบโคกหนองนาระดับอำเภอ

#### ๓. การตลาด/กลุ่มลูกค้า

๓.๑ ไม้ผล พืชผัก การตลาด ได้แก่ ตลาดในหมู่บ้าน ชุมชน SCG

๓.๒ คณะศึกษาดูงานของหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน

#### ๔. รายได้วิสาหกิจชุมชนก่อนพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน

- ยังไม่มีรายได้เข้ามา เนื่องจากรอผลผลิตจากการทำเกษตรกรรม

#### ๕. การสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- สำนักงานเกษตรอำเภอแก่งคอย สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแก่งคอย สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสระบุรี สำนักงานเกษตรจังหวัดสระบุรี

- สนับสนุนด้านองค์ความรู้ที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนต้องมี เช่น ความรู้ด้านการผลิตให้ได้มาตรฐาน GAP, ความรู้ด้านการบัญชี , ความรู้ด้านการบริหารจัดการกลุ่ม การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร

### ส่วนที่ ๒ ผลการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

หมวดที่	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้ (ก่อนร่วมกิจกรรม)
๑. ผู้นำและการบริหารวิสาหกิจชุมชน	๔๕	๓๓
๒. การวางแผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน	๑๒	๘
๓. การบริหารตลาด	๙	๖
๔. การจัดการความรู้และข้อมูล	๙	๖
๕. การบริหารสมาชิกวิสาหกิจชุมชน	๑๒	๑๐
๖. การจัดการสินค้าหรือบริการ	๙	๖

หมวดที่	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้ (ก่อนร่วมกิจกรรม)
๗. ผลลัพธ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน	๓๖	๒๕
รวม	๑๓๒	๙๔
ผลการประเมินอยู่ในระดับ		ปานกลาง

\*\*\*หมายเหตุ : ประเด็นที่ได้คะแนนต่ำให้จัดความสำคัญเร่งด่วนในการพัฒนา

คะแนน ๔๔-๗๓ ผลการประเมิน ปรับปรุง

คะแนน ๗๔-๑๐๒ ผลการประเมิน ปานกลาง

คะแนน ๑๐๓-๑๓๒ ผลการประเมิน ดี

### ส่วนที่ ๓ แผนพัฒนากิจการ/โครงการ

#### ๑. ชื่อโครงการ

โครงการส่งเสริมสินค้าเกษตรปลอดภัย ของวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าไผ่เหนือ

#### ๒. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันตลาด และผู้บริโภคมีแนวโน้มการบริโภคสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น แต่เกษตรกรมีการใช้สารเคมีในกระบวนการผลิตที่มากเกินไปจนเกิดความจำเป็น มีการใช้อย่างไม่ถูกต้อง ทำให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพของเกษตรกรผู้ผลิตและผู้บริโภค ผลผลิตพืชผักปลอดภัยในตลาด มีไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภคซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากเกษตรกรขาดแรงจูงใจและทัศนคติที่ดีในการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย เกษตรกรบางส่วนมีความต้องการที่จะผลิตสินค้าเกษตรที่ปลอดภัย แต่เกษตรกรยังขาดความรู้และทักษะในการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย โดยเน้นการผลิตพืชผักที่ปลอดภัยจากสารพิษ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในระบบการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย

วิสาหกิจชุมชนบ้านป่าไผ่เหนือ ตั้งอยู่บนพื้นที่บ้านป่าไผ่เหนือ หมู่ ๘ ตำบลทับกวาง อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี เกิดจากการแก้ไขปัญหาร่วมกันของสมาชิก ซึ่งปัจจุบันวิสาหกิจชุมชนได้มีกิจกรรมการผลิตพืชผักปลอดภัย และการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ มีฐานการเรียนรู้ต่าง ๆ เป็นต้นแบบ โคกหนองนาของอำเภอแก่งคอย เพื่อให้คนในชุมชนตระหนักถึงการรักและใส่ใจสุขภาพ บริโภคพืชผัก ปลอดภัย สารพิษ และปลูกฝังให้คนในชุมชนรักและห่วงใย ในทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ตำบล โดยวิสาหกิจชุมชนฯ มีความพร้อมทั้งในด้านสถานที่ตั้ง ทรัพยากรธรรมชาติ ผู้นำชุมชนที่มีความเข้มแข็งและความสามัคคี เกษตรกรที่มีความรู้และประสบการณ์ในการทำ การเกษตร เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสำหรับรองรับนักท่องเที่ยว มีกิจกรรมด้านการเกษตรที่ปรับปรุง และมีพืชผักปลอดภัยต่างๆ และอยู่ในช่วงพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปเพิ่มมูลค่าที่เป็นผลผลิตทางการเกษตรของเกษตรกรในตำบลทับกวาง

วิสาหกิจชุมชนบ้านป่าไผ่เหนือ ได้รับการดูแลและการให้คำแนะนำ จากเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอแก่งคอย ในการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน มีการระดมหุ้น เป็นกองทุนให้แก่กลุ่มดำเนินกิจกรรม และสร้างโอกาสในการต่อยอดเงินทุนให้กับกลุ่มให้มีการพัฒนากลุ่มต่อไป

สำนักงานเกษตรอำเภอแก่งคอย จึงจัดทำโครงการนี้ขึ้น เนื่องจากวิสาหกิจชุมชนบ้าน ป่าไผ่เหนือ จากการจัดทำเวทีวิเคราะห์สภาพปัญหา และสภาพปัจจุบันของกลุ่ม จึงนำไปสู่แนวทางในการจัดทำแผนพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชนปี ๒๕๖๖ ทางกลุ่มยังขาดความรู้การผลิตพืชผักปลอดภัยให้ได้มาตรฐาน GAP (พืชอาหาร) และขาดการสนับสนุนเมล็ดพันธุ์พืชที่มีคุณภาพ เพื่อให้วิสาหกิจชุมชนบ้านป่าไผ่เหนือ มีศักยภาพในการผลิตผักปลอดภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### ๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อพัฒนาเกษตรกรให้สามารถผลิตสินค้าเกษตรที่ปลอดภัย (พืชผัก) จากสารเคมี และการปนเปื้อนของจุลินทรีย์

๓.๒ เพิ่มศักยภาพเกษตรกรให้สามารถผลิตผักปลอดภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓.๓ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าไผ่เหนือ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยววิถีเกษตร สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรและชุมชน

#### ๔. เป้าหมาย

## วิสาหกิจชุมชนบ้านป่าไผ่เหนือ

### ๕. วิธีการดำเนินงาน

๑. เขียนโครงการเสนอหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๒. เมื่อได้รับการสนับสนุนงบประมาณ จะดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างต่อไป
๓. จัดกระบวนการเรียนรู้เรื่องการผลิตพืชผักให้ปลอดภัย และถ่ายทอดเทคโนโลยีตามประเด็นที่ได้

### วิเคราะห์รวมทั้งให้ความรู้ในเรื่องการผลิตตามระบบ GAP

๔. สนับสนุนงบประมาณวัสดุทางการเกษตร และเมล็ดพันธุ์พืช
๕. ติดตามงานและประเมิน
๖. สรุปโครงการ

### ๖. ระยะเวลา

เดือนเมษายน – กันยายน ๒๕๖๖

### ๗. งบประมาณ

๖,๐๐๐ บาท

### ๘. สถานที่ดำเนินการ

วิสาหกิจชุมชนบ้านป่าไผ่เหนือ เลขที่ ๓๒/๑ หมู่ ๘ ตำบลทับกวาง อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี

### ๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. สามารถพัฒนาคุณภาพการผลิตพืชผักให้มีคุณภาพ
๒. เศรษฐกิจของชุมชนดีขึ้น เสริมสร้างศักยภาพชุมชน เพิ่มการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน
๓. พัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ในชุมชน
๔. ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากชุมชนด้านเกษตรท่องเที่ยว

### ๑๐. ตัวชี้วัด

๑. สมาชิกวิสาหกิจชุมชนวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าไผ่เหนือ ที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑๐ ราย ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย
๒. เกษตรกรร้อยละ ๖๐ ที่ร่วมโครงการฯ สามารถเปลี่ยนพฤติกรรมเพื่อผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย

ชื่อ-นามสกุล มาศวิภา เตโช ผู้รายงานระดับอำเภอ  
(นางสาวมาศวิภา เตโช)

ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ

สำนักงานเกษตรอำเภอแก่งคอย

วัน/เดือน/ปี ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

เบอร์โทรศัพท์ ๐๙๘-๒๖๕๗๙๓๖

แบบรายงานแผนอำเภอปานกลางเป็นดี
--------------------------------

แบบรายงานแผนพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน (รอบที่ ๑)  
 ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนระดับปานกลางเป็นระดับดี  
 ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖  
 อำเภอวิหารแดง จังหวัดสระบุรี

ชื่อวิสาหกิจชุมชน	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มขยายพันธุ์ข้าวชุมชนตำบลเจริญธรรม
รหัสทะเบียน	๑-๑๙-๐๔-๐๖/๑-๐๐๐๑
ที่อยู่	๕๕/๒ หมู่ที่ ๗ ตำบลเจริญธรรม อำเภอวิหารแดง จังหวัดสระบุรี
เบอร์โทรศัพท์	๐๘๖๑๒๙๖๙๓๕

### ส่วนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐาน

#### ๑. ข้อมูลทั่วไป (การก่อตั้ง จำนวนสมาชิก ทุณการดำเนินกิจการ)

- ๑.๑ การก่อตั้งวิสาหกิจชุมชน
- เกิดจากการแก้ไขปัญหาาร่วมกันของกลุ่ม
  - เกิดจากการชักชวนของผู้นำ
  - เกิดจากการส่งเสริมของหน่วยงาน

- ๑.๒ จำนวนสมาชิก
- สมาชิกจำนวน ๗๖ ราย

- ๑.๓ ทุณการดำเนินกิจการ
- ทุณทรัพยากรในชุมชน
  - ทุณทางปัญญาของชุมชน
  - ทุณที่เป็นเงินสดได้จากการระดมทุนจากสมาชิก

#### ๒. กิจกรรมของวิสาหกิจชุมชน (ข้อมูลสินค้า/บริการ กำลังการผลิต มาตรฐานสินค้า)

- ๒.๑ ข้อมูลสินค้า/บริการ
- การผลิตพืช ข้าวเปลือกเจ้า และการแปรรูปข้าวเจ้า

- ๒.๒ กำลังการผลิต
- เมล็ดพันธุ์ข้าว จำนวน ๕ ตัน/ปี
  - ข้าวเปลือกเจ้า สำหรับการแปรรูป จำนวน ๓ ตัน/ปี

- ๒.๓ มาตรฐานสินค้า
- ยังไม่มีการขอมาตรฐานสินค้า

#### ๓. การตลาด/กลุ่มลูกค้า

- ๓.๑ การตลาด
- จำหน่ายที่โรงสีข้าวในเขตพื้นที่อำเภอวิหารแดง
  - จำหน่ายเมล็ดพันธุ์ให้กับสมาชิก และเกษตรกรในพื้นที่ใกล้เคียง
  - จำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook และ Line
  - จำหน่ายในพื้นที่ พร้อมบริการส่งสินค้า

- ๓.๒ กลุ่มลูกค้า
- เกษตรกรผู้ปลูกข้าวในพื้นที่ตำบลเจริญธรรม และตำบลใกล้เคียง
  - โรงสีข้าวในพื้นที่
    - ลูกค้ารายย่อย เพื่อบริโภคภายในครัวเรือน
    - ลูกค้าประเภทร้านค้า เพื่อนำไปจำหน่าย

#### ๔. รายได้วิสาหกิจชุมชนก่อนพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน



- รายได้วิสาหกิจชุมชน ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๓๐๐,๐๐๐ บาท
- รายได้วิสาหกิจชุมชน ปี ๒๕๖๖ อยู่ระหว่างดำเนินการ (ยังไม่มีการสรุปรายได้รวม)

๕. การสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- สำนักงานเกษตรอำเภอวิหารแดง จังหวัดสระบุรี
- องค์การบริหารส่วนตำบลเจริญธรรม
- กรมการข้าว

๖. อื่น ๆ

ไม่มี

ส่วนที่ ๒ ผลการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

หมวดที่	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้ (ก่อนร่วมกิจกรรม)
๑. ผู้นำและการบริหารวิสาหกิจชุมชน	๔๕	๓๑
๒. การวางแผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน	๑๒	๙
๓. การบริหารตลาด	๙	๖
๔. การจัดการความรู้และข้อมูล	๙	๖
๕. การบริหารสมาชิกวิสาหกิจชุมชน	๑๒	๑๑
๖. การจัดการสินค้าหรือบริการ	๙	๖
๗. ผลลัพธ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน	๓๖	๒๔
<b>รวม</b>	<b>๑๓๒</b>	<b>๙๓</b>
<b>ผลการประเมินอยู่ในระดับ</b>		<b>ปานกลาง</b>

\*\*\*หมายเหตุ : ประเด็นที่ได้คะแนนต่ำให้จัดความสำคัญเร่งด่วนในการพัฒนา

คะแนน ๔๔-๗๓ ผลการประเมิน ปรับปรุง

คะแนน ๗๔-๑๐๒ ผลการประเมิน ปานกลาง

คะแนน ๑๐๓-๑๓๒ ผลการประเมิน ดี

ส่วนที่ ๓ แผนพัฒนากิจการ/โครงการ

๑. ชื่อโครงการ

โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวพันธุ์ดี

๒. หลักการและเหตุผล

ข้าว เป็นทั้งพืชเศรษฐกิจและเป็นอาหารหลักของคนไทย และเป็นพืชที่มีพื้นที่ปลูกมากที่สุด อำเภอวิหารแดง จังหวัดสระบุรีส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ปลูกข้าว และปลูกข้าวจำนวนปี คิดเป็นร้อยละ ๗๙.๘ ของพื้นที่การเกษตร ซึ่งมีการใช้ประโยชน์ในที่ดินอย่างต่อเนื่อง ทำให้ดินเกิดการทรุดโทรม ธาตุอาหารลดลง อินทรีย์วัตถุในดินลดลง ทำให้โครงสร้างของดินไม่เหมาะสมกับการเพาะปลูกพืช ทำให้ผลผลิตและคุณภาพของข้าวลดลง

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มขยายพันธุ์ข้าวชุมชนตำบลเจริญธรรม ได้ดำเนินการวิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่มแล้วได้มีมติที่จะปรับปรุงบำรุงดินด้วยพืชปุ๋ยสด(ถั่วเขียว) เพราะสามารถตรึงไนโตรเจนในอากาศให้อยู่ในรูปที่รากพืชดูดไปใช้ได้หรือกล่าวได้ว่าเป็นโรงงานผลิตปุ๋ยไนโตรเจนใส่ลงไปในเพื่อฟื้นฟูโครงสร้างดิน และเพิ่มอินทรีย์วัตถุและธาตุอาหารในดินโดยเฉพาะ ไนโตรเจน ที่มีอยู่ในปมรากถั่ว ทำให้เกษตรกรสามารถลดค่าปุ๋ยเคมี และเพิ่มผลผลิตข้าว สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรอีกด้วย

๓. วัตถุประสงค์

- ๓.๑ เพิ่มปริมาณอินทรีย์วัตถุและธาตุไนโตรเจนให้แก่ดิน
- ๓.๒ บำรุงรักษาความอุดมสมบูรณ์ของดิน
- ๓.๓ ลดปริมาณการใช้ปุ๋ยเคมีที่มีราคาแพงลงได้บ้าง
- ๓.๔ เพิ่มผลผลิตของพืชให้สูงขึ้น

๔. เป้าหมาย

๔.๑ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มขยายพันธุ์ข้าวชุมชนตำบลเจริญธรรม อำเภอวิหารแดง จังหวัดสระบุรี

๕. วิธีการดำเนินงาน

๕.๑ ประชุมชี้แจงสมาชิกวิสาหกิจชุมชน เพื่อคัดเลือกพื้นที่ และรับสมัครสมาชิกเข้าร่วมโครงการ

๕.๒ วางแผนการเพาะปลูก

๕.๓ จัดหาปัจจัยการผลิต(เมล็ดพันธุ์ถั่วเขียว)

๕.๔ ติดตามการเพาะปลูก

๕.๕ สรุปและประเมินโครงการ

๖. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม/ขั้นตอน	แผนปฏิบัติงาน												
	ปี ๒๕๖๕			ปี ๒๕๖๖									
	ต.ค. ๖๕	พ.ย. ๖๕	ธ.ค. ๖๕	ม.ค. ๖๖	ก.พ. ๖๖	มี.ค. ๖๖	เม.ย. ๖๖	พ.ค. ๖๖	มิ.ย. ๖๖	ก.ค. ๖๖	ส.ค. ๖๖	ก.ย. ๖๖	
๑. ประชุมชี้แจงสมาชิกวิสาหกิจชุมชน		←											
๒. วางแผนการเพาะปลูก						←							
๓. จัดหาปัจจัยการผลิต(เมล็ดพันธุ์ถั่วเขียว)						←							
๔. ติดตามการเพาะปลูก									←				
๕.สรุปและประเมินโครงการ										←			

๗. ระยะเวลา

เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๕ – เดือนกันยายน ๒๕๖๖

๘. งบประมาณ

๗,๐๐๐ บาท (เจ็ดพันบาทถ้วน)

๙. สถานที่ดำเนินการ

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มขยายพันธุ์ข้าวชุมชนตำบลเจริญธรรม ๕๕/๒ หมู่ที่ ๗ ตำบลเจริญธรรม อำเภอวิหารแดง จังหวัดสระบุรี

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ดินมีความอุดมสมบูรณ์มากขึ้น

๙.๒ ดินมีธาตุอาหาร ไนโตรเจนเพิ่มขึ้น

๙.๓ สมาชิกมีต้นทุนการผลิตลดลง

๑๐. ตัวชี้วัด

๑๐.๑ ข้าวมีคุณภาพที่ดีขึ้น

๑๐.๒ สมาชิกมีต้นทุนการผลิตลดลง

ชื่อ-นามสกุล ฐิตาภา คงมา ผู้รายงานระดับอำเภอ  
(นางสาวฐิตาภา คงมา)

ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ

วัน/เดือน/ปี ๑๖ มกราคม ๒๕๖๖

เบอร์โทรศัพท์ ๐๖๕ ๕๑๖ ๒๗๐๖

ภาพกิจกรรมโครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน  
กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน การจัดเวทีชุมชน ครั้งที่ ๑  
วันที่ ๑๖ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕  
ณ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มขยายพันธุ์ข้าวชุมชนตำบลเจริญธรรม  
หมู่ที่ ๗ ตำบลเจริญธรรม อำเภอวิหารแดง จังหวัดสระบุรี



แบบรายงานแผนอำเภอปานกลางเป็นดี
--------------------------------

แบบรายงานแผนพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน (รอบที่ ๑)  
 ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนระดับปานกลางเป็นระดับดี  
 ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖  
 อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี

ชื่อวิสาหกิจชุมชน	กลุ่มผลิตข้าวพันธุ์ดีตำบลกลุ่มหัก
รหัสทะเบียน	๑-๑๙-๐๓-๐๒/๑-๐๐๑๓
ที่อยู่	๑๔/๔ หมู่ที่ ๖ ตำบลกลุ่มหัก อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี ๑๘๑๔๐
เบอร์โทรศัพท์	๐๘ ๙๐๘๐ ๐๑๗๒, ๐๘ ๗๕๓๐ ๕๙๓๐

### ส่วนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐาน

#### ๑. ข้อมูลทั่วไป (การก่อตั้ง จำนวนสมาชิก ทุณการดำเนินกิจการ)

##### ๑.๑ การก่อตั้ง

- เกิดจากการแก้ไขปัญหาาร่วมกันของสมาชิก
- เกิดจากการชักชวนของผู้นำ
- เกิดจากการส่งเสริมของหน่วยงาน

##### ๑.๒ สมาชิกทั้งหมด ๑๗ ราย

##### ๑.๓ ทุณการดำเนินกิจการ

- ทุณทรัพยากรในชุมชน

#### ๒. กิจกรรมของวิสาหกิจชุมชน (ข้อมูลสินค้า/บริการ กำลังการผลิต มาตรฐานสินค้า)

##### ๒.๑ การผลิตพืช (ข้าวไม่ระบุพันธุ์/ข้าวพันธุ์ดี)

##### ๒.๒ ข้าวกล้องไรซ์เบอร์รี่/ข้าวสารบรรจุถุง

##### ๒.๓ ต้นแบบการทำนาข้าวแบบอินทรีย์ สำหรับศึกษาดูงาน

#### ๓. การตลาด/กลุ่มลูกค้า

##### ๓.๑ การตลาด ได้แก่ ตลาดในชุมชน, ตลาดตาม Order ลูกค้า, ตลาดตามที่หน่วยงานต่าง ๆ ประสานงาน

มา

##### ๓.๒ ตลาดออนไลน์ ได้แก่ Facebook, Line, ตลาดเกษตรกรออนไลน์

##### ๓.๓ กลุ่มลูกค้า ได้แก่ ประชาชนในอำเภอหนองแค, ลูกค้าบอกต่อ

#### ๔. รายได้วิสาหกิจชุมชนก่อนพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน

- มีรายได้เข้ามาบ้างแต่ไม่มาก เนื่องจากเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา

(Covid-๑๙)

#### ๕. การสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

##### ๕.๑ สำนักงานเกษตรอำเภอหนองแค, สำนักงานเกษตรจังหวัดสระบุรี

- สนับสนุนด้านองค์ความรู้ที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนต้องมี ได้แก่ การจัดอบรมให้ความรู้เรื่องวิสาหกิจชุมชน, การผลิตให้ได้คุณภาพมาตรฐาน GAP, ความรู้ด้านการบัญชี, ความรู้ด้านการบริหารจัดการกลุ่ม ฯลฯ

- การสนับสนุนเครื่องซีลสุญญากาศ

- ด้านการตลาดต่าง ๆ ทั้งตลาดในชุมชน ตลาดเกษตรกรออนไลน์ ตลาดตามที่หน่วยงานราชการ

ประสานงานให้ไปรวมออกร้านจำหน่ายสินค้า

##### ๕.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี

- การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน/มาตรฐาน OTOP

- การออกแบบผลิตภัณฑ์

## ส่วนที่ ๒ ผลการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

หมวดที่	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้ (ก่อนร่วมกิจกรรม)
๑. ผู้นำและการบริหารวิสาหกิจชุมชน	๔๕	๒๘
๒. การวางแผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน	๑๒	๙
๓. การบริหารตลาด	๙	๙
๔. การจัดการความรู้และข้อมูล	๙	๗
๕. การบริหารสมาชิกวิสาหกิจชุมชน	๑๒	๘
๖. การจัดการสินค้าหรือบริการ	๙	๘
๗. ผลลัพธ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน	๓๖	๒๕
<b>รวม</b>	<b>๑๓๒</b>	<b>๙๔</b>
<b>ผลการประเมินอยู่ในระดับ</b>		<b>ปานกลาง</b>

\*\*\*หมายเหตุ : ประเด็นที่ได้คะแนนต่ำให้จัดความสำคัญเร่งด่วนในการพัฒนา  
คะแนน ๔๔-๗๓ ผลการประเมิน ปรับปรุง  
คะแนน ๗๔-๑๐๒ ผลการประเมิน ปานกลาง  
คะแนน ๑๐๓-๑๓๒ ผลการประเมิน ดี

## ส่วนที่ ๓ แผนพัฒนากิจการ/โครงการ

## ๑. ชื่อโครงการ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ข้าวสารแปรรูปของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตข้าวพันธุ์ดีตำบลกลุ่มหัก

## ๒. หลักการและเหตุผล

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตข้าวพันธุ์ดีตำบลกลุ่มหัก อำเภอนองแคว จังหวัดสระบุรี มีจุดเริ่มต้นเกิดขึ้นจากการประกอบอาชีพเกษตรกรรม “ทำนา” และมีการรวมกลุ่มเกิดขึ้นในปี ๒๕๕๘ เพื่อต้องการสร้างอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ด้วยการแปรรูปจากข้าวเปลือกเป็นข้าวสารบรรจุถุงจำหน่าย รวมทั้งผลิตข้าวคุณภาพดีไว้บริโภคและเป็นของขวัญของฝากกันในชุมชน จนกระทั่งพัฒนามาเป็น “วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตข้าวพันธุ์ดีตำบลกลุ่มหัก” เมื่อวันที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๕๘ เพื่อเพิ่มรายได้และลดรายจ่ายให้กับครอบครัว เมื่อนำไปลองจำหน่ายในชุมชนประกอบกับมีหน่วยงานราชการเข้ามาให้การสนับสนุนออกร้านตามสถานที่ราชการ เริ่มมีลูกค้าติดใจในรสชาติและบอกต่อกันไปเพิ่มขึ้น ประกอบกับวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตข้าวพันธุ์ดีตำบลกลุ่มหักได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากทางราชการในการดำเนินการสร้างโรงสีชุมชน และมีเครื่องสีลสูญญากาศพร้อมใช้งาน จึงได้จัดทำข้าวสารแปรรูปบรรจุถุงจำหน่าย

ปัจจุบันบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าของกลุ่มยังไม่เป็นที่จดจำแก่กลุ่มลูกค้ามากนัก ซึ่งบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าจำเป็นว่ามีบทบาทสำคัญในการเป็นแหล่งข้อมูลให้กับสินค้าทุกประเภทในตลาด ตราสินค้าและถุงบรรจุภัณฑ์ไม่เพียงแต่สร้างแรงดึงดูดลูกค้าให้สนใจสินค้าเท่านั้น แต่ยังสร้างประโยชน์ด้านการใช้งานให้แก่ลูกค้ารายอื่นด้วย ซึ่งทางวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตข้าวพันธุ์ดีตำบลกลุ่มหัก ได้ร่วมกันวิเคราะห์และประเมินศักยภาพของตนเองร่วมกับสำนักงานเกษตรอำเภอนองแควแล้ว เล็งเห็นว่า มีความประสงค์ที่จะพัฒนาบรรจุภัณฑ์ข้าวสารแปรรูปและตราสินค้าวิสาหกิจชุมชนของตนเองใหม่ เพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับลูกค้าและเป็นการสร้างรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มให้กับสมาชิกเพิ่มขึ้นได้อย่างครบวงจร

ดังนั้น เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มให้สามารถเป็นแหล่งสร้างงาน สร้างรายได้ เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับสมาชิกและเกษตรกร เป็นทางเลือกในการประกอบอาชีพทางด้านการเกษตร จึงได้ดำเนินการวางแผนในการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มโดยการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ข้าวสารแปรรูปของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตข้าวพันธุ์ดีตำบลกลุ่มหัก เพื่อสร้างรายได้และเพิ่มช่องทางทางการตลาด อีกทั้งยังสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ให้เกษตรกรที่สนใจเข้ามาศึกษาเพื่อนำไปประกอบเป็นอาชีพทางการเกษตรที่ยั่งยืนต่อไป

### ๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ พัฒนาทักษะอาชีพด้านการผลิตและแปรรูปข้าวให้มีคุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัย รวมทั้งเพื่อให้เป็นศูนย์เรียนรู้ด้านการแปรรูปข้าวอินทรีย์

๓.๒ เพื่อส่งเสริมให้วิสาหกิจชุมชนเกิดการเรียนรู้ พัฒนาช่องทางการตลาด และการสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับผลผลิตและผลิตภัณฑ์ข้าวในท้องถิ่น

๓.๓ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและสร้างรายได้ให้เกษตรกรในชุมชน รวมทั้งพัฒนาความสามารถและเพิ่มช่องทางในการแข่งขันทางการตลาดได้

### ๔. เป้าหมาย

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตข้าวพันธุ์ดีตำบลกลุ่มหัก มีแผนพัฒนากิจการดังนี้

๔.๑ จัดหาถุงบรรจุข้าวสาร ขนาด ๑ กิโลกรัม และ ๕ กิโลกรัม พร้อมสกรีนชื่อกลุ่มและโลโก้วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตข้าวพันธุ์ดีตำบลกลุ่มหัก

๔.๒ ผลิตสติ๊กเกอร์ หรือ สกรีนโลโก้ (โดยพิจารณาจากงบประมาณ)

๔.๓ จัดหากระสอบขาวบรรจุข้าวสาร ขนาด ๒๕ กิโลกรัม

### ๕. วิธีการดำเนินงาน

๕.๑ ประชุมชี้แจงและจัดอบรมวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตข้าวพันธุ์ดีตำบลกลุ่มหัก เพื่อกำหนดคุณลักษณะ สติ๊กเกอร์ตราสินค้าที่ใช้กับบรรจุภัณฑ์ข้าวสารแปรรูป

๕.๒ รวบรวมรายละเอียดข้อมูลเพื่อการออกแบบสติ๊กเกอร์ตราสินค้าที่ใช้กับบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ ชื่อสินค้า ภาพประกอบ วัตถุประสงค์/ส่วนประกอบ สรรพคุณ ราคา และที่อยู่ติดต่อ เป็นต้น

๕.๓ จัดหาและคัดเลือกโรงงานค้าที่ผลิตถุง กระสอบข้าวสาร และออกแบบสติ๊กเกอร์ตราสินค้า

๕.๔ ตรวจสอบข้อมูลและแก้ไขการออกแบบสติ๊กเกอร์ตราสินค้าก่อนดำเนินการผลิต

๕.๕ สรุปและประเมินศักยภาพเมื่อสิ้นสุดโครงการ

### ๖. แผนการดำเนินงาน

๖.๑ จัดอบรมพร้อมรวบรวมข้อมูลกำหนดคุณลักษณะของถุงและกระสอบบรรจุสินค้าและผลิตภัณฑ์เพื่อการออกแบบสติ๊กเกอร์ตราสินค้าที่ใช้กับบรรจุภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน

๖.๒ มอบหมายสมาชิกวิสาหกิจชุมชนดำเนินการรวบรวมข้อมูลสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการวิเคราะห์ และสรุปประเด็น

๖.๓ จัดหาและคัดเลือกโรงงานค้าที่ผลิตถุง กระสอบข้าวสาร และออกแบบสติ๊กเกอร์ตราสินค้าให้ทันตามกำหนดระยะเวลา

๖.๔ ดำเนินการผลิตและตรวจสอบรายละเอียดของบรรจุภัณฑ์ให้ตรงตามคุณลักษณะที่ต้องการ

๖.๕ สรุปและประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชนหลังการอบรม

### ๗. ระยะเวลา

มกราคม – กันยายน ๒๕๖๖

### ๘. งบประมาณ

จำนวน ๗,๐๐๐ บาท (เจ็ดพันบาทถ้วน)

### ๙. สถานที่ดำเนินการ

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตข้าวพันธุ์ดีตำบลกลุ่มหัก เลขที่ ๑๔/๔ หมู่ที่ ๖ ตำบลกลุ่มหัก อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี

### ๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ สมาชิกสามารถพัฒนาทักษะอาชีพ และมีพื้นฐานการผลิตข้าวให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ และสามารถต่อยอดไปสู่การพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์เพื่อการค้าได้

๑๐.๒ สมาชิกเกิดการเรียนรู้ รู้จักช่องทางการตลาด และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ข้าวในท้องถิ่นได้

๑๐.๓ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีความเข้มแข็ง เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ และเป็นการยกระดับมาตรฐานทางการตลาด

๑๐.๔ สมาชิกสามารถนำข้าวที่ผลิตได้มาแปรรูปเป็นข้าวสารบรรจุถุง เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดได้ รวมทั้งเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิต และสร้างรายได้เสริมให้กับตนเองและครอบครัวได้

๑๑. ตัวชี้วัด

๑๑.๑ สมาชิกวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

๑๑.๒ วิสาหกิจชุมชนมียอดการสั่งซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ๑๑.๓ สมาชิกกลุ่มฯ มีทักษะในการผลิตและแปรรูปข้าวเพิ่มมากขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

๑๑.๔ มีแหล่งเรียนรู้ด้านการผลิตข้าวอินทรีย์เพิ่มขึ้น ๑ แห่ง

ชื่อ-นามสกุล อัจฉรา สุขสมบูรณ์ ผู้รายงานระดับอำเภอ  
(นางสาวอัจฉรา สุขสมบูรณ์)

ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการพิเศษ  
วัน/เดือน/ปี ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖  
เบอร์โทรศัพท์ ๐๘ ๙๙๐๐ ๗๙๖๘

แบบรายงานแผนอำเภอปานกลางเป็นดี
--------------------------------

แบบรายงานแผนพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน (รอบที่ ๑)  
 ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนระดับปานกลางเป็นระดับดี  
 ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖  
 อำเภอหนองแขง จังหวัดสระบุรี

ชื่อวิสาหกิจชุมชน	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรมั่นคงยั่งยืนชุมชนตำบลหนองหัวโพ
รหัสทะเบียน	๑-๑๙-๐๕-๐๓/๑-๐๐๑๓
ที่อยู่	๘๕ หมู่ ๖ ต.หนองหัวโพ อ.หนองแขง จ.สระบุรี
เบอร์โทรศัพท์	๐๘๖ ๑๐๓ ๐๔๔๗

### ส่วนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐาน

#### ๑. ข้อมูลทั่วไป (การก่อตั้ง จำนวนสมาชิก ทุณการดำเนินกิจการ)

- ๑.๑ การก่อตั้งวิสาหกิจชุมชน
- เกิดจากการแก้ไขปัญหาาร่วมกันของกลุ่ม
  - เกิดจากการชักชวนของผู้นำ
  - เกิดจากการส่งเสริมของหน่วยงาน

๑.๒ จำนวนสมาชิก

- สมาชิกจำนวน ๑๐ ราย

๑.๓ ทุณการดำเนินกิจการ

- ทุณทรัพยากรในชุมชน
- ทุณทางปัญญาของชุมชน
- ทุณที่เป็นเงินสดได้จากการระดมทุนจากสมาชิก

#### ๒. กิจกรรมของวิสาหกิจชุมชน (ข้อมูลสินค้า/บริการ กำลังการผลิต มาตรฐานสินค้า)

๒.๑ ข้อมูลสินค้า/บริการ

- การผลิตพืช ข้าวเปลือกเจ้า และการแปรรูปข้าวเจ้า

๒.๒ กำลังการผลิต

- ข้าวเปลือกเจ้า สำหรับการแปรรูป จำนวน ๕ ตัน/ปี

๒.๓ มาตรฐานสินค้า

- ยังไม่มีการขอมาตรฐานสินค้า

#### ๓. การตลาด/กลุ่มลูกค้า

๓.๑ การตลาด

- จำหน่ายสินค้า ณ ที่ทำการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรมั่นคงยั่งยืนชุมชนตำบลหนองหัวโพ

หัวโพ

- จำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook และ Line
- จำหน่ายในพื้นที่ พร้อมบริการส่งสินค้า

๓.๒ กลุ่มลูกค้า

- ลูกค้ารายย่อย เพื่อบริโภคภายในครัวเรือน
- ลูกค้าประเภทร้านค้า เพื่อนำไปจำหน่าย

#### ๔. รายได้วิสาหกิจชุมชนก่อนพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน

- รายได้วิสาหกิจชุมชน ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๓๐,๐๐๐ บาท
- รายได้วิสาหกิจชุมชน ปี ๒๕๖๖ อยู่ระหว่างดำเนินการ (ยังไม่มีสรุปรายได้รวม)

#### ๕. การสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



## สำนักงานเกษตรอำเภอหนองแขง จังหวัดสระบุรี

๖. อื่น ๆ

-ไม่มี-

## ส่วนที่ ๒ ผลการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

หมวดที่	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้ (ก่อนร่วมกิจกรรม)
๑. ผู้นำและการบริหารวิสาหกิจชุมชน	๔๕	๓๕
๒. การวางแผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน	๑๒	๙
๓. การบริหารตลาด	๙	๕
๔. การจัดการความรู้และข้อมูล	๙	๗
๕. การบริหารสมาชิกวิสาหกิจชุมชน	๑๒	๘
๖. การจัดการสินค้าหรือบริการ	๙	๖
๗. ผลลัพธ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน	๓๖	๒๔
<b>รวม</b>	<b>๑๓๒</b>	<b>๙๖</b>
<b>ผลการประเมินอยู่ในระดับ</b>		<b>ปานกลาง</b>

\*\*\* หมายเหตุ : ประเด็นที่ได้คะแนนต่ำให้จัดความสำคัญเร่งด่วนในการพัฒนา

คะแนน ๔๔-๗๓ ผลการประเมิน ปรับปรุง

คะแนน ๗๔-๑๐๒ ผลการประเมิน ปานกลาง

คะแนน ๑๐๓-๑๓๒ ผลการประเมิน ดี

## ส่วนที่ ๓ แผนพัฒนากิจการ/โครงการ

## ๑. ชื่อโครงการ

แผนพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรมันคงยั่งยืนชุมชนตำบลหนองหัวโพ ประจำปี ๒๕๖๖

## ๒. หลักการและเหตุผล

จากการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจและสังคมในทุกภูมิภาคของโลก รวมถึงประเทศไทยที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา-๑๙ ไม่ว่าจะเป็น การขยายตัวทางเศรษฐกิจติดลบ หรือประชาชนมีกำลังซื้อลดลง อาจส่งผลให้ความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชนลดลง ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ต้องการให้วิสาหกิจชุมชนพัฒนาเป็นกิจการที่มีความเข้มแข็ง ดังนั้น เพื่อเป็นการปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว การส่งเสริมให้วิสาหกิจชุมชนสามารถวิเคราะห์และจัดทำแผนพัฒนากิจการได้สอดคล้องกับสภาพทางเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปจึงมีความสำคัญ เพื่อให้วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรมันคงยั่งยืนชุมชนตำบลหนองหัวโพ มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ สินค้าและบริการสามารถแข่งขันในตลาดได้ และพัฒนาไปเป็นกิจการที่เข้มแข็งหรือกิจการในระดับที่สูงขึ้น จึงกำหนดได้แผนพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรมันคงยั่งยืนชุมชนตำบลหนองหัวโพ โดยมุ่งหวังยกระดับศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน และส่งเสริมศักยภาพบุคลากรเพื่อสนับสนุนกลไกการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. ๒๕๔๘ ให้สามารถส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## ๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อยกระดับศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนให้สูงขึ้น

๓.๒ เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากร ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน

๓.๓ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้วิสาหกิจชุมชน

๓.๔ เพื่อสนับสนุนกลไกการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. ๒๕๔๘ ให้สามารถส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔. เป้าหมาย วิสาหกิจชุมชนนำแผนพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชนมาใช้ในการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม

๔.๒ สมาชิกวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพ และมีองค์ความรู้เพิ่มขึ้น

๔.๓ สินค้าของวิสาหกิจได้รับการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ให้มีรูปแบบที่ทันสมัย

๕. วิธีการดำเนินงาน

๕.๑ ดำเนินการประเมินศักยภาพและวิเคราะห์สถานการณ์ของวิสาหกิจชุมชน โดยใช้เครื่องมือแบบประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

๕.๒ จัดทำแผนพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน

๕.๓ สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนพัฒนากิจการระดับปานกลางไประดับดี เพื่อส่งเสริมการยกระดับศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน

๕.๔ ประชุมกลุ่มและสรุปผลการดำเนินงาน

๖. ระยะเวลา

เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๕ – เดือนกันยายน ๒๕๖๖

๗. งบประมาณ

๗,๐๐๐ บาท (เจ็ดพันบาทถ้วน)

๘. สถานที่ดำเนินการ

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรมั่นคงยั่งยืนชุมชนตำบลหนองหัวโพ เลขที่ ๘๕ หมู่ที่ ๖ ตำบลหนองหัวโพ อำเภอหนองแขง จังหวัดสระบุรี

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ กิจการวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรมั่นคงยั่งยืนชุมชนตำบลหนองหัวโพ ประจำปี ๒๕๖๖

๙.๒ วิสาหกิจชุมชนมีการพัฒนาศักยภาพบุคคล ผลิตภัณฑ์/สินค้า และบริการ

๙.๓ วิสาหกิจชุมชนเป็นต้นแบบในการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่

๑๐. ตัวชี้วัด

๑๐.๑ วิสาหกิจชุมชนดำเนินงานตามแผนพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน

๑๐.๒ สมาชิกวิสาหกิจชุมชนมีองค์ความรู้เพิ่มขึ้น

๑๐.๓ สินค้าของวิสาหกิจได้รับการพัฒนาและยกระดับด้านผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมตามความต้องการของ

ตลาด

ชื่อ- นามสกุล จันทรฉาย โปตเฟื่อง ผู้รายงานระดับอำเภอ

(นางสาวจันทรฉาย โปตเฟื่อง)

ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ

วัน/เดือน/ปี ๖ มกราคม ๒๕๖๖

เบอร์โทรศัพท์ ๐๙๕ ๐๕๖ ๕๙๔๕

ภาพกิจกรรมโครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน  
กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน การจัดเวทีชุมชน ครั้งที่ ๑  
วันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕  
สถานที่ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรมันคงยั่งยืนชุมชนตำบลหนองหัวโพ อำเภอหนองแขง จังหวัดสระบุรี



แบบรายงานแผนอำเภอปานกลางเป็นดี
--------------------------------

**แบบรายงานแผนพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน (รอบที่ ๑)**  
**ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนระดับปานกลางเป็นระดับดี**  
**ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖**  
**อำเภอบ้านหมอ จังหวัดสระบุรี**

ชื่อวิสาหกิจชุมชน      กลุ่มแปรรูปผักหวานป่าบ้านคลองกระโดน  
 รหัสทะเบียน              ๑-๑๙-๐๖-๐๓/๑-๐๐๑๔  
 ที่อยู่                        ๖๑ หมู่ที่ ๑ ตำบลสร้างโคก อำเภอบ้านหมอ จังหวัดสระบุรี  
 เบอร์โทรศัพท์            ๐๘๖-๔๑๑๓๘๒๘

### ส่วนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐาน

๑. ข้อมูลทั่วไป (การก่อตั้ง จำนวนสมาชิก ทุณการดำเนินกิจการ)

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผักหวานป่าบ้านคลองกระโดน เกิดจากการรวมกลุ่มกันเพื่อเข้าร่วมโครงการสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรรายย่อย กรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ซึ่งได้ดำเนินกิจการมาตั้งแต่ปี ๒๕๖๑ โดยมีสมาชิกเริ่มต้นจำนวน ๓๐ ราย ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรผู้ปลูกผักหวานป่าในพื้นที่หมู่ที่ ๑ ตำบลสร้างโคก และได้รับงบประมาณจากโครงการดังกล่าว จำนวน ๓๐,๐๐๐ บาท และได้จดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนในปี ๒๕๖๒ ซึ่งมีจำนวนสมาชิกจำนวน ๑๑ ราย

๒. กิจกรรมของวิสาหกิจชุมชน (ข้อมูลสินค้า/บริการ กำลังการผลิต มาตรฐานสินค้า)

กิจกรรมผลิตน้ำพริกผักหวานป่า กำลังการผลิต ๕๐๐ กิโลกรัม/เดือน ยังไม่ได้รับมาตรฐานการผลิตสินค้า

๓. การตลาด/กลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้าทั่วไป จำหน่ายทั้งในตลาดทั่วไป ตลาดออนไลน์ และงานแสดงสินค้า

๔. รายได้วิสาหกิจชุมชนก่อนพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน

๕๐,๐๐๐ บาท

๕. การสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

สำนักงานเกษตรอำเภอบ้านหมอ, กรมพัฒนาชุมชน, สภาเกษตรกรแห่งชาติ, สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ สระบุรี

๖. อื่น ๆ

- ไม่มี -

### ส่วนที่ ๒ ผลการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

หมวดที่	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้ (ก่อนร่วมกิจกรรม)
๑. ผู้นำและการบริหารวิสาหกิจชุมชน	๔๕	๓๐
๒. การวางแผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน	๑๒	๖
๓. การบริหารตลาด	๙	๖
๔. การจัดการความรู้และข้อมูล	๙	๖
๕. การบริหารสมาชิกวิสาหกิจชุมชน	๑๒	๘
๖. การจัดการสินค้าหรือบริการ	๙	๖
๗. ผลลัพธ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน	๓๖	๒๔
<b>รวม</b>	<b>๑๓๒</b>	<b>๘๖</b>
<b>ผลการประเมินอยู่ในระดับ</b>		<b>ปานกลาง</b>

\*\*\* หมายเหตุ : ประเด็นที่ได้คะแนนต่ำให้จัดความสำคัญเร่งด่วนในการพัฒนา  
 คะแนน ๔๔-๗๓ ผลการประเมิน ปรับปรุง  
 คะแนน ๗๔-๑๐๒ ผลการประเมิน ปานกลาง  
 คะแนน ๑๐๓-๑๓๒ ผลการประเมิน ดี

### ส่วนที่ ๓ แผนพัฒนากิจการ/โครงการ

#### ๑. ชื่อโครงการ

พัฒนาบรรจุภัณฑ์

#### ๒. หลักการและเหตุผล

เนื่องด้วยตำบลสร้างโคกเป็นพื้นที่ที่มีการทำการเกษตรเป็นส่วนใหญ่ โดยใช้น้ำบาดาลในการทำการเกษตร จึงทำให้สามารถปลูกพืชได้ตลอดทั้งปี พืชที่ปลูกได้แก่ พืชไร่ เช่นข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มันแกว เป็นต้น ข้าว และไม้ยืนต้น โดยเฉพาะผักหวานป่า ซึ่งตำบลสร้างโคกมีพื้นที่ปลูกผักหวานป่ามากกว่าหนึ่งพันไร่ ซึ่งบางช่วงผลผลิตมีเยอะมากทำให้ราคาตกต่ำ ส่งผลให้เกษตรกรประสบปัญหาขาดทุน

ต่อมาได้มีการรวมกลุ่มเพื่อเข้าร่วมโครงการสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรรายย่อย กรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ซึ่งได้ดำเนินกิจการมาตั้งแต่ปี ๒๕๖๑ โดยมีสมาชิกเริ่มต้นจำนวน ๓๐ ราย ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรผู้ปลูกผักหวานป่าในพื้นที่หมู่ที่ ๑ ตำบลสร้างโคก และได้รับงบประมาณจากโครงการดังกล่าว จำนวน ๓๐,๐๐๐ บาท และได้จดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนในปี ๒๕๖๒ ซึ่งมีจำนวนสมาชิกจำนวน ๑๑ ราย โดยมีผลิตภัณฑ์หลักได้แก่ น้ำพริกผักหวานป่า เป็นการนำผักหวานป่าซึ่งเป็นพืชอัตลักษณ์อำเภอบ้านหมอมาเป็นวัตถุดิบหลัก ซึ่งมีรสชาติแปลกใหม่ หอม อร่อย แต่ยังไม่เป็นที่นิยมเท่าที่ควร

เพื่อเป็นการพัฒนาสินค้าของวิสาหกิจชุมชนให้มีคุณภาพ เป็นที่รู้จักแก่ผู้บริโภค สามารถหาซื้อได้ง่าย และการตลาดที่กว้างขึ้นกว่าเดิม วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผักหวานป่าบ้านคลองกระโดนจึงได้จัดทำแผนพัฒนากิจการด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของสินค้าแปรรูปดังกล่าว

#### ๓. วัตถุประสงค์

- ๓.๑ เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความโดดเด่นเป็นที่ต้องการของตลาด
- ๓.๒ เพื่อให้สินค้ามีบรรจุภัณฑ์ที่สอดคล้องกับมาตรฐานการผลิตอาหาร

#### ๔. เป้าหมาย

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผักหวานป่าบ้านคลองกระโดน

#### ๕. วิธีการดำเนินงาน

- ๕.๑ ประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน
- ๕.๒ จัดทำแผนพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน
- ๕.๓ จัดซื้อจัดจ้างวัสดุอุปกรณ์ตามแผน
- ๕.๔ สรุปผลการดำเนินงาน

#### ๖. แผนการดำเนินงาน

- ๖.๑ ออกแบบ จัดทำบรรจุภัณฑ์ สติกเกอร์
- ๖.๒ จัดทำการตลาดออนไลน์ในแพลตฟอร์ม ประชาสัมพันธ์ออนไลน์

#### ๗. ระยะเวลา

กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ – ธันวาคม ๒๕๖๖

#### ๘. งบประมาณ

๗๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

#### ๙. สถานที่ดำเนินการ

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผักหวานป่าบ้านคลองกระโดน หมู่ที่ ๑ ตำบลสร้างโคก อำเภอบ้านหมอ จังหวัดสระบุรี

#### ๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑๐.๑ สินค้าแปรรูปของวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนาขึ้นอีกระดับ

๑๐.๒ บรรจุภัณฑ์มีความสวยงาม โดดเด่น ดึงดูดผู้บริโภค

๑๐.๓. การตลาดกว้างขึ้น มีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น ทางออฟไลน์และออนไลน์

๑๐.๔ วิสาหกิจชุมชนมีมีรายได้เพิ่มขึ้น

๑๑. ตัวชี้วัด

๑๑.๑ สินค้ามียอดขายเพิ่มขึ้นจากเดิม ร้อยละ ๒๐

๑๑.๒ วิสาหกิจชุมชนมีระดับผลการประเมินศักยภาพเพิ่มขึ้น

ชื่อ- นามสกุล อุไรวรรณ โตสารเดช ผู้รายงานระดับอำเภอ

(นางอุไรวรรณ โตสารเดช)

ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ

วัน/เดือน/ปี ๓๐ มกราคม ๒๕๖๖

เบอร์โทรศัพท์ ๐๙๑-๕๐๘๒๑๔๙

แบบรายงานแผนอำเภอปานกลางเป็นดี
--------------------------------

แบบรายงานแผนพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน (รอบที่ ๑)  
 ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนระดับปานกลางเป็นระดับดี  
 ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖  
 อำเภอดอนพุด จังหวัดสระบุรี

ชื่อวิสาหกิจชุมชน      บ้านอ้อมแก้ว  
 รหัสทะเบียน              ๑-๑๙-๐๗-๐๒/๑-๐๐๑๙  
 ที่อยู่                        ๙ หมู่ ๖ ตำบลไผ่หลิว อำเภอดอนพุด จังหวัดสระบุรี  
 เบอร์โทรศัพท์            ๐๘๖-๓๒๖๔๘๒๖

### ส่วนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐาน

#### ๑. ข้อมูลทั่วไป (การก่อตั้ง จำนวนสมาชิก ทุณการดำเนินกิจการ)

##### ๑.๑ การก่อตั้ง

- เกิดจากการแก้ไขปัญหาาร่วมกันของสมาชิก
- เกิดจากการชักชวนของผู้นำชุมชน
- เกิดจากการส่งเสริมของหน่วยงาน

##### ๑.๒ สมาชิกทั้งหมด ๑๐ ราย

##### ๑.๓ ทุณการดำเนินกิจการ

- ทุณทรัพยากรในชุมชน
- ทุณทางปัญญาของชุมชน
- ทุณที่เป็นเงินสด ได้จากการระดมทุนของสมาชิก

#### ๒. กิจกรรมของวิสาหกิจชุมชน (ข้อมูลสินค้า/บริการ กำลังการผลิต มาตรฐานสินค้า)

##### ๒.๑ สินค้าของกลุ่ม ดินพร้อมปลูก ดินขุยไผ่ ถ่านไบโอชาร์ แปรรูปหน่อไม้สด

#### ๓. การตลาด/กลุ่มลูกค้า

##### ๓.๑ ตลาดในชุมชน , ลูกค้าเดิมในกรุงเทพฯ

#### ๔. รายได้วิสาหกิจชุมชนก่อนพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน

- รายได้ ๒๐,๐๐๐ บาท/ปี

#### ๕. การสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- สำนักงานเกษตรอำเภอดอนพุด สำนักงานเกษตรจังหวัดสระบุรี

สนับสนุนด้านองค์ความรู้ที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนต้องมี เช่น การผลิตให้ได้มาตรฐานรับรองความปลอดภัย , ความรู้ด้านการบัญชี , ความรู้ด้านการบริหารจัดการกลุ่ม ฯลฯ

#### ๖. อื่นๆ

-ไม่มี-

### ส่วนที่ ๒ ผลการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

หมวดที่	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้ (ก่อนร่วมกิจกรรม)
๑. ผู้นำและการบริหารวิสาหกิจชุมชน	๔๕	๓๖
๒. การวางแผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน	๑๒	๗
๓. การบริหารตลาด	๙	๖
๔. การจัดการความรู้และข้อมูล	๙	๕
๕. การบริหารสมาชิกวิสาหกิจชุมชน	๑๒	๖

หมวดที่	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้ (ก่อนร่วมกิจกรรม)
๖. การจัดการสินค้าหรือบริการ	๙	๗
๗. ผลลัพธ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน	๓๖	๒๘
รวม	๑๓๒	๙๕
ผลการประเมินอยู่ในระดับ		ปานกลาง

\*\*\*หมายเหตุ : ประเด็นที่ได้คะแนนต่ำให้อำนาจความสำคัญเร่งด่วนในการพัฒนา

คะแนน ๔๔-๗๓ ผลการประเมิน ปรับปรุง

คะแนน ๗๔-๑๐๒ ผลการประเมิน ปานกลาง

คะแนน ๑๐๓-๑๓๒ ผลการประเมิน ดี

### ส่วนที่ ๓ แผนพัฒนากิจการ/โครงการ

๑. ชื่อโครงการ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า

๒. หลักการและเหตุผล

วิสาหกิจชุมชนบ้านอ้อมแก้ว เป็นกลุ่มที่จัดตั้งเพื่อเป็นการรวมกลุ่มของเกษตรกรที่อยากมีอาชีพเสริม นอกเหนือจากการทำนาเป็นหลัก เป็นการรวมกลุ่มกันหาอาชีพเสริมเพิ่มเติม เช่น ดินพร้อมปลูก ดินขุยไผ่ ถ่านไบโอชาร์ แปรรูปหน่อไม้สด เป็นต้น และเพื่อยกระดับให้ผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐาน และการพัฒนาคุณภาพสินค้า รูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม ยังต้องมีการพัฒนาให้สินค้ามีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่อง ทางกลุ่มวิสาหกิจจึงมีแนวคิดในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า รวมถึงการส่งเสริมให้กลุ่มเกิดการปรับตัวในการดำเนินกิจการเพื่อก้าวสู่ตลาดที่สูงในลำดับต่อไป

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีการสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์

๓.๒ เพื่อเพิ่มองค์ความรู้ให้กับวิสาหกิจชุมชนในการพัฒนาด้านบรรจุภัณฑ์

๓.๓ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับกลุ่มได้มากขึ้น

๔. เป้าหมาย วิสาหกิจชุมชนบ้านอ้อมแก้ว

๕. วิธีการดำเนินงาน

๕.๑ ประชุมชี้แจงและวางแผนพัฒนาบรรจุภัณฑ์

๕.๒ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการ

๕.๓ ดำเนินการผลิตตามแผน

๕.๔ สรุปผลการดำเนินโครงการ

๖. แผนการดำเนินงาน

๖.๑ ออกแบบผลิตภัณฑ์

๖.๒ ตรวจสอบความถูกต้องของบรรจุภัณฑ์

๖.๓ จัดซื้อ-จัดจ้างการผลิตบรรจุภัณฑ์

๗. ระยะเวลา มีนาคม ๒๕๖๖ – กันยายน ๒๕๖๖

๘. งบประมาณ ๗,๐๐๐ บาท

๙. สถานที่ดำเนินการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านอ้อมแก้ว

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ ผลิตภัณฑ์ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาด้านบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า

๑๐.๒ วิสาหกิจชุมชนได้รับประโยชน์จากการถ่ายทอดเทคโนโลยี ด้านการออกแบบและ พัฒนาบรรจุภัณฑ์

๑๐.๓ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมีคุณภาพและความสวยงามจูงใจผู้บริโภค

๑๑. ตัวชี้วัด

๑๑.๑ สมาชิกวิสาหกิจชุมชนมีความรู้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐ คน

๑๑.๒ เป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อให้เกษตรกรเข้าศึกษาหาความรู้ได้ ๑ แห่ง



ชื่อ-นามสกุล วันนิสา วงศ์ษา รายงานระดับอำเภอ  
(นางสาววันนิสา วงศ์ษา)  
ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร  
วัน/เดือน/ปี ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖  
เบอร์โทรศัพท์ ๐๙๐-๙๙๔๒๐๘๘

แบบรายงานแผนอำเภอปานกลางเป็นดี
--------------------------------

**แบบรายงานแผนพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน (รอบที่ ๑)**  
**ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนระดับปานกลางเป็นระดับดี**  
**ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖**  
**อำเภอหนองโดน จังหวัดสระบุรี**

ชื่อวิสาหกิจชุมชน      ทฤษฎีใหม่ต้นแบบหนองโดน  
 รหัสทะเบียน              ๑-๑๙-๐๘-๐๓/๑-๐๐๒๑  
 ที่อยู่                        ๑๒๙ หมู่ ๗ ตำบลดอนทอง อำเภอหนองโดน จังหวัดสระบุรี  
 เบอร์โทรศัพท์            ๐๘๕๔๒๑๑๕๕๑

### ส่วนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐาน

๑. ข้อมูลทั่วไป (การก่อตั้ง จำนวนสมาชิก ทุณการดำเนินกิจการ)

๑.๑ การก่อตั้ง

- เกิดจากการแก้ไขปัญหาาร่วมกันของสมาชิก
- เกิดจากการชักชวนของผู้นำ
- เกิดจากการส่งเสริมของหน่วยงาน

๑.๒ สมาชิกทั้งหมด ๑๘ ราย

๑.๓ ทุณการดำเนินกิจการ

- ทุณทรัพยากรในชุมชน

๒. กิจกรรมของวิสาหกิจชุมชน (ข้อมูลสินค้า/บริการ กำลังการผลิต มาตรฐานสินค้า)

๒.๑ การผลิตพืชสมุนไพร ได้แก่ ฟ้าทะลายโจร ขมิ้นชัน

๒.๒ การผลิตไม้ผล ได้แก่ มะม่วง,กล้วย,มะละกอ

๒.๓ ต้นแบบทำเกษตรผสมผสาน สำหรับศึกษาดูงาน

๓. การตลาด/กลุ่มลูกค้า

๓.๑ พืชสมุนไพร การตลาด ได้แก่ โรงพยาบาลหนองโดน

๓.๒ ไม้ผล การตลาด ได้แก่ ตลาดในชุมชนอำเภอหนองโดน

๔. รายได้วิสาหกิจชุมชนก่อนพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน

- ยังไม่มีรายได้เข้ามา เนื่องจากเกิดสถานการณ์น้ำท่วมในพื้นที่

๕. การสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- สำนักงานเกษตรอำเภอหนองโดน สำนักงานเกษตรจังหวัดสระบุรี สนับสนุนด้านองค์ความรู้ที่กลุ่ม

วิสาหกิจชุมชนต้องมี เช่น ความรู้ด้านการผลิตให้ได้มาตรฐาน GAP, ความรู้ด้านการบัญชี , ความรู้ด้านการบริหารจัดการกลุ่ม ฯลฯ

๖. อื่น ๆ

-ไม่มี-

### ส่วนที่ ๒ ผลการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

หมวดที่	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้ (ก่อนร่วมกิจกรรม)
๑. ผู้นำและการบริหารวิสาหกิจชุมชน	๔๕	๒๓
๒. การวางแผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน	๑๒	๙
๓. การบริหารตลาด	๙	๖
๔. การจัดการความรู้และข้อมูล	๙	๙

หมวดที่	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้ (ก่อนร่วมกิจกรรม)
๕. การบริหารสมาชิกวิสาหกิจชุมชน	๑๒	๑๐
๖. การจัดการสินค้าหรือบริการ	๙	๙
๗. ผลลัพธ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน	๓๖	๒๗
<b>รวม</b>	<b>๑๓๒</b>	<b>๙๓</b>
<b>ผลการประเมินอยู่ในระดับ</b>		<b>ปานกลาง</b>

\*\*\*หมายเหตุ : ประเด็นที่ได้คะแนนต่ำให้จัดความสำคัญเร่งด่วนในการพัฒนา

คะแนน ๔๔-๗๓ ผลการประเมิน ปรับปรุง

คะแนน ๗๔-๑๐๒ ผลการประเมิน ปานกลาง

คะแนน ๑๐๓-๑๓๒ ผลการประเมิน ดี

### ส่วนที่ ๓ แผนพัฒนากิจการ/โครงการ

#### ๑. ชื่อโครงการ

เสริมสร้างทักษะการผลิตพืชสมุนไพร

#### ๒. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยมีสมุนไพรมากมายที่มีคุณภาพ มีสารสำคัญที่จะสกัดออกมาแปรรูปเป็นยาสมุนไพรที่มีมูลค่าสูงควรมีการส่งเสริมนวัตกรรมในการผลิต เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ดีมีคุณภาพประสิทธิภาพและปลอดภัยไม่กระทบสิ่งแวดล้อม ปลอดภัยจากสารเคมี ตามแนวทางเกษตรอินทรีย์

ในพื้นที่อำเภอหนองโดนมีโรงพยาบาลเพื่อรับซื้อผลผลิตของพืชสมุนไพร ซึ่งปัจจุบันผลผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการ ทางโรงพยาบาลจึงได้มีการดำเนินการส่งเสริมร่วมกับสำนักงานเกษตรอำเภอหนองโดนในการผลิตพืชสมุนไพรที่เหมาะสมกับการปลูกในพื้นที่อำเภอหนองโดน และตรงตามความต้องการของโรงพยาบาลขึ้น

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทฤษฎีใหม่ต้นแบบหนองโดน เล็งเห็นว่าการผลิตพืชสมุนไพรเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่จะทำให้กลุ่มมีรายได้ และเป็นการส่งเสริมพร้อมทั้งเป็นต้นแบบในการผลิตพืชสมุนไพรให้ได้คุณภาพ และเป็นที่ยอมรับ

ดังนั้น เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มให้สามารถเป็นแหล่งสร้างงาน สร้างรายได้ เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับสมาชิกและเกษตรกร เป็นทางเลือกในการประกอบอาชีพทางการเกษตร จึงได้ดำเนินการวางแผนในการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มให้มีทักษะในการผลิตพืชสมุนไพรได้อย่างถูกต้อง อีกทั้งยังสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ให้เกษตรกรที่สนใจเข้ามาศึกษาเพื่อนำไปประกอบเป็นอาชีพทางการเกษตรที่ยั่งยืนต่อไป

#### ๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ พัฒนาทักษะอาชีพ และสร้างพื้นฐานการผลิตพืชสมุนไพรในระยะแรกให้มีคุณภาพและตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์อย่างครบวงจร

๓.๒ เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกิดการเรียนรู้ พัฒนาช่องทางการตลาด และการสร้างมูลค่า ให้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรในท้องถิ่น

๓.๓ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและสร้างรายได้ให้เกษตรกรด้วยเทคโนโลยีการผลิตพืชอินทรีย์ แบบพึ่งพาตนเอง ตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ของชุมชน

๓.๔ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพสมุนไพรไทยที่มีโอกาสเป็น Product Champion และ New Product Champion ให้มีคุณภาพ มีมาตรฐานและปลอดภัยตรงกับความต้องการของตลาด และพัฒนาความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดได้

#### ๔. เป้าหมาย

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทฤษฎีใหม่ต้นแบบหนองโดน

#### ๕. วิธีการดำเนินงาน

๕.๑ ประชุมชี้แจงและวางแผนพัฒนาโครงการและสร้างศักยภาพการผลิตพืชสมุนไพร

๕.๒ จัดการฝึกอบรม

๕.๓ ดำเนินการตามแผนที่ได้กำหนดไว้

๕.๔ สรุปผลโครงการ

๖. แผนการดำเนินงาน

๖.๑ จัดฝึกอบรมถ่ายทอดให้ความรู้สมาชิกวิสาหกิจชุมชน

๖.๒ สรุปและประเมินศักยภาพหลังการอบรม

๘. ระยะเวลา

พฤศจิกายน ๒๕๖๕ – กันยายน ๒๕๖๖

๙. งบประมาณ

จำนวน ๗,๐๐๐ บาท

๑๐. สถานที่ดำเนินการ

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ทฤษฎีใหม่ต้นแบบหนองโดน

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ สมาชิกสามารถพัฒนาทักษะอาชีพ และมีพื้นฐานการผลิตพืชสมุนไพรตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ และสามารถต่อยอดไปสู่การพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์เพื่อการค้าได้

๑๑.๒ สมาชิกเกิดการเรียนรู้ รู้จักช่องทางการตลาด และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์สมุนไพรในท้องถิ่นได้

๑๑.๓ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีความเข้มแข็ง เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ และเป็นการยกระดับมาตรฐานทางการตลาด

๑๑.๔ สมาชิกสามารถปลูกสมุนไพรไทยที่มีโอกาสเป็น Product Champion และ New Product Champion ให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดได้ รวมทั้งเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิต และสร้างรายได้เสริมให้กับกลุ่มฯ ได้

๑๒. ตัวชี้วัด

๑๒.๑ สมาชิกกลุ่มฯ มีทักษะในการผลิตพืชสมุนไพรเพิ่มมากขึ้น จำนวน ๑๐ คน

๑๒.๒ มีแหล่งเรียนรู้ด้านการผลิตพืชสมุนไพรเพิ่มขึ้น ๑ แห่ง

ชื่อ- นามสกุล อภิชา วงศ์ทวีปกิจ ผู้รายงานระดับอำเภอ

(นางสาวอภิชา วงศ์ทวีปกิจ)

ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ

วัน/เดือน/ปี ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

เบอร์โทรศัพท์ ๐๖๕-๕๑๖๒๗๒๑

แบบรายงานแผนอำเภอปานกลางเป็นดี
--------------------------------

**แบบรายงานแผนพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน (รอบที่ ๑)  
ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนระดับปานกลางเป็นระดับดี  
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖  
อำเภอพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี**

ชื่อวิสาหกิจชุมชน	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มหัตถกรรมบ้านหนองสองตอน
รหัสทะเบียน	๑-๑๙-๐๙-๐๘/๑-๐๐๑๕
ที่อยู่	๒/๒ หมู่ที่ ๓ ตำบลพุทรา อำเภอพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี ๑๘๑๒๐
เบอร์โทรศัพท์	๐๘๐-๗๐๑๖๒๔๕

### ส่วนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐาน

#### ๑. ข้อมูลทั่วไป (การก่อตั้ง จำนวนสมาชิก ทุณการดำเนินกิจการ)

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มหัตถกรรมบ้านหนองสองตอน เกิดจากการรวมตัวของคนในชุมชนบ้านหนองสองตอน หมู่ ๓ ตำบลพุทรา อำเภอพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี ที่มีความสนใจและมีฝีมือในการนำผลิตภัณฑ์เหลือใช้ เช่น เศษผ้าเหลือใช้ มาประยุกต์ทำของใช้ภายในครัวเรือน ส่วนผลิตภัณฑ์ที่เหลือก็นำไปจำหน่ายภายนอก เช่น ตลาดนัด ตลาดชุมชน จากนั้นได้มีเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตร สำนักงานเกษตรอำเภอพระพุทธบาท แนะนำให้ทำการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน เพื่อรวมกลุ่มพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ เช่น พรมเช็ดเท้า พวงกุญแจ หมอน เป็นต้น ให้เป็นที่รู้จักและขยายตลาดเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) เป็นการสร้างรายได้ อาชีพเสริมให้กับคนในชุมชนบ้านหนองสองตอน รวมถึงแก้ไขปัญหาการว่างงานของคนในชุมชนที่ไม่มีรายได้ใน การเลี้ยงชีพ เช่น ผู้สูงอายุในชุมชน

#### ๒. กิจกรรมของวิสาหกิจชุมชน (ข้อมูลสินค้า/บริการ กำลังการผลิต มาตรฐานสินค้า)

##### ๒.๑ ข้อมูลสินค้า/บริการ

- สินค้า (ผลิตภัณฑ์จากผ้า/เส้นใยธรรมชาติ)

##### ๒.๒ กำลังการผลิต

- พรมเช็ดเท้า	จำนวน ๑,๐๐๐ ชิ้น/ปี
- พวงกุญแจ	จำนวน ๕๐๐ ชิ้น/ปี
- กระเป๋า (ใส่โทรศัพท์ และธนบัตร )	จำนวน ๑๐๐ ชิ้น/ปี

##### ๒.๓ มาตรฐานสินค้า

- มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

#### ๓. การตลาด/กลุ่มลูกค้า

##### ๓.๑ การตลาด

- จำหน่ายสินค้า ณ ที่ทำการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มหัตถกรรมบ้านหนองสองตอน พร้อมบริการส่งสินค้า

- จำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook และ Line

- ออกบูธจำหน่ายสินค้าของหน่วยงานภาครัฐ และตามงานเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน เช่น เมืองทองธานี

##### ๓.๒ กลุ่มลูกค้า

- ลูกค้าทั่วไป ทุกกลุ่มวัย

#### ๔. รายได้วิสาหกิจชุมชนก่อนพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน

- รายได้วิสาหกิจชุมชน ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท

- รายได้วิสาหกิจชุมชน ปี ๒๕๖๖ อยู่ระหว่างดำเนินการ (ยังไม่มีสรุปรายได้รวม)

#### ๕. การสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- สำนักงานเกษตรอำเภอพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี
- สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี
- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสระบุรี

๖. อื่น ๆ

- ไม่มี -

## ส่วนที่ ๒ ผลการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

หมวดที่	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้ (ก่อนร่วมกิจกรรม)
๑. ผู้นำและการบริหารวิสาหกิจชุมชน	๔๕	๓๒
๒. การวางแผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน	๑๒	๙
๓. การบริหารตลาด	๙	๔
๔. การจัดการความรู้และข้อมูล	๙	๗
๕. การบริหารสมาชิกวิสาหกิจชุมชน	๑๒	๑๐
๖. การจัดการสินค้าหรือบริการ	๙	๗
๗. ผลลัพธ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน	๓๖	๒๕
<b>รวม</b>	<b>๑๓๒</b>	<b>๙๔</b>
<b>ผลการประเมินอยู่ในระดับ</b>		<b>ปานกลาง</b>

\*\*\*หมายเหตุ : ประเด็นที่ได้คะแนนต่ำให้จัดความสำคัญเร่งด่วนในการพัฒนา

คะแนน ๔๔-๗๓ ผลการประเมิน ปรับปรุง

คะแนน ๗๔-๑๐๒ ผลการประเมิน ปานกลาง

คะแนน ๑๐๓-๑๓๒ ผลการประเมิน ดี

## ส่วนที่ ๓ แผนพัฒนากิจการ/โครงการ

๑. ชื่อโครงการ

โครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์

๒. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันจากสถานการณ์การระบาดของโรคไวรัสโคโรนา-๑๙ ตั้งแต่ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔ ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจและสังคมในทุกภูมิภาคของโลก รวมถึงประเทศไทยที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคไวรัสดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็นการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่ติดลบ หรือประชาชนมีกำลังซื้อลดลง ซึ่งสถานการณ์ดังกล่าวส่งผลกระทบต่อวิสาหกิจชุมชนด้วยเช่นกัน ปัจจุบันมีวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าทั้งในและนอกภาคการเกษตร รวมไปถึงภาคบริการ จดทะเบียนกับสำนักงานเกษตรจังหวัดสระบุรีแล้ว กว่า ๕๓๑ แห่ง ในจำนวนนี้เป็นกิจการที่มีความเข้มแข็งหรือมีผลการประเมินศักยภาพระดับดีกว่า ๑๙๙ แห่ง หรือคิดเป็นร้อยละ ๓๗ แต่หากสถานการณ์การระบาดของโรคไวรัสโคโรนา-๑๙ ยังคงเป็นเช่นนี้ต่อไป อาจส่งผลให้ความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชนลดลง ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ต้องการให้วิสาหกิจชุมชนพัฒนาเป็นกิจการที่มีความเข้มแข็งไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐ เมื่อสิ้นแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (๒๕๖๖ -๒๕๗๐) และร้อยละ ๔๐ เมื่อสิ้นแผนยุทธศาสตร์ชาติในปี ๒๕๘๐

เพื่อให้วิสาหกิจชุมชนกลุ่มหัตถกรรมบ้านหนองสองตอตอน มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ สินค้าและบริการสามารถแข่งขันในตลาดได้ และพัฒนาไปเป็นกิจการที่เข้มแข็งหรือกิจการในระดับที่สูงขึ้น จึงกำหนดได้แผนพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มหัตถกรรมบ้านหนองสองตอตอน โดยมุ่งหวังยกระดับศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน และส่งเสริมศักยภาพบุคลากรเพื่อสนับสนุนกลไกการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. ๒๕๔๘ ให้สามารถส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อยกระดับศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนให้สูงขึ้น

๓.๒ เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากร ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน

๓.๓ เพื่อปรับปรุง พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีรูปแบบที่ทันสมัย และมีรูปลักษณ์เหมาะสมกับสินค้า เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาดที่สูงขึ้น

#### ๔. เป้าหมาย

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มหัตถกรรมบ้านหนองสองตอน

#### ๕. วิธีการดำเนินงาน

๕.๑ ดำเนินการประเมินศักยภาพและวิเคราะห์สถานการณ์ของวิสาหกิจชุมชน โดยใช้เครื่องมือแบบประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

๕.๒ จัดทำแผนพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน

๕.๓ สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนพัฒนากิจการระดับปานกลางไประดับดี เพื่อส่งเสริมการยกระดับศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน

๕.๔ ประชุมกลุ่มและสรุปผลการดำเนินงาน

#### ๖. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม/ขั้นตอน	แผนปฏิบัติงาน											
	ปี ๒๕๖๕			ปี ๒๕๖๖								
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑) ชี้แจงโครงการ						↔						
๒) อบรม และออกแบบผลิตภัณฑ์							↔					
๓) ติดตาม ประเมินผล										↔		

#### ๗. ระยะเวลา

เดือนมีนาคม ๒๕๖๖ – เดือนกันยายน ๒๕๖๖

#### ๘. งบประมาณ

๗,๐๐๐ บาท (เจ็ดพันบาทถ้วน)

#### ๙. สถานที่ดำเนินการ

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มหัตถกรรมบ้านหนองสองตอน เลขที่ ๒/๒ หมู่ ๓ ตำบลพุกม่วง อำเภอพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี

#### ๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ กิจการวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมบ้านหนองสองตอน

๑๐.๒ วิสาหกิจชุมชนมีการพัฒนาศักยภาพบุคคล ผลิตภัณฑ์/สินค้า และบริการ

#### ๑๑. ตัวชี้วัด

๑๑.๑ วิสาหกิจชุมชนมีรายได้จากการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพิ่มขึ้น ๒๐%

ชื่อ- นามสกุล พรพิมล วิริยพัฒนานุกุล ผู้รายงานระดับอำเภอ  
(นางสาวพรพิมล วิริยพัฒนานุกุล)  
ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ  
วัน/เดือน/ปี ๒๐ มกราคม ๒๕๖๖  
เบอร์โทรศัพท์ ๐๘๒-๗๑๘๗๙๓๘

ภาพกิจกรรมโครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน  
กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน การจัดเวทีชุมชน ครั้งที่ ๑  
วันที่ ๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๕  
สถานที่ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มหัตถกรรมบ้านหนองสองตอน อำเภอพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี





แบบรายงานแผนอำเภอปานกลางเป็นดี
--------------------------------

แบบรายงานแผนพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน (รอบที่ ๑)  
 ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนระดับปานกลางเป็นระดับดี  
 ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖  
 อำเภอเสนาห์ จังหวัดสระบุรี

ชื่อวิสาหกิจชุมชน      นาแปลงใหญ่ ปี ๕๙ ตำบลเมืองเก่า อำเภอเสนาห์  
 รหัสทะเบียน              ๑-๑๙-๑๐-๑๑/๑-๐๐๑๑  
 ที่อยู่                        ๔๔ หมู่ ๘ ตำบลเมืองเก่า อำเภอเสนาห์ จังหวัดสระบุรี  
 เบอร์โทรศัพท์            ๐๘๙๖๑๒๖๑๐๑

### ส่วนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐาน

๑. ข้อมูลทั่วไป (การก่อตั้ง จำนวนสมาชิก ทุณการดำเนินกิจการ)

๑.๑ การก่อตั้ง

- เกิดจากการแก้ไขปัญหาาร่วมกันของสมาชิก
- เกิดจากการชักชวนของผู้นำ
- เกิดจากการส่งเสริมของหน่วยงาน

๑.๒ สมาชิกทั้งหมด ๔๒ ราย

๑.๓ ทุณการดำเนินกิจการ

- ทุณทรัพยากรในชุมชน

๒. กิจกรรมของวิสาหกิจชุมชน (ข้อมูลสินค้า/บริการ กำลังการผลิต มาตรฐานสินค้า)

๒.๑ การผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว

๒.๒ การผลิตพืชผัก

๒.๓ ต้นแบบการทำนาลดต้นทุน การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน

๓. การตลาด/กลุ่มลูกค้า

๓.๑ เมล็ดพันธุ์ข้าว การตลาด ได้แก่ สมาชิกฯ , เกษตรกรทั่วไปใกล้เคียงชุมชน

๓.๒ พืชผัก (ผักสลัด) การตลาด ได้แก่ ตามคำสั่งซื้อ ตลาดในชุมชน ตลาดออนไลน์

๔. รายได้วิสาหกิจชุมชนก่อนพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน

- รายได้อาจยังไม่คงที่เนื่องจากเกษตรกรไม่ได้ทำนาปรัง ในรอบที่ผ่านมาจึงประสบปัญหาจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวไม่ตรงเป้าหมาย การผลิตผัก ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โรคติดต่อ

๕. การสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- สำนักงานเกษตรอำเภอเสนาห์ สำนักงานเกษตรจังหวัดสระบุรี

สนับสนุนด้านองค์ความรู้ที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนต้องมี เช่น ความรู้ด้านการผลิตให้ได้มาตรฐาน GAP, ความรู้ด้านการบัญชี , ความรู้ด้านการบริหารจัดการกลุ่ม ฯลฯ

### ส่วนที่ ๒ ผลการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

หมวดที่	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้ (ก่อนร่วมกิจกรรม)
๑. ผู้นำและการบริหารวิสาหกิจชุมชน	๔๕	๓๐
๒. การวางแผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน	๑๒	๘
๓. การบริหารตลาด	๙	๖
๔. การจัดการความรู้และข้อมูล	๙	๙
๕. การบริหารสมาชิกวิสาหกิจชุมชน	๑๒	๘

หมวดที่	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้ (ก่อนร่วมกิจกรรม)
๖. การจัดการสินค้าหรือบริการ	๙	๖
๗. ผลลัพธ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน	๓๖	๒๒
รวม	๑๓๒	๘๖
ผลการประเมินอยู่ในระดับ		ปานกลาง

\*\*\*หมายเหตุ : ประเด็นที่ได้คะแนนต่ำให้จัดความสำคัญเร่งด่วนในการพัฒนา

คะแนน ๔๔-๗๓ ผลการประเมิน ปรับปรุง

คะแนน ๗๔-๑๐๒ ผลการประเมิน ปานกลาง

คะแนน ๑๐๓-๑๓๒ ผลการประเมิน ดี

### ส่วนที่ ๓ แผนพัฒนากิจการ/โครงการ

#### ๑. ชื่อโครงการ

ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรและการพัฒนาบรรจุภัณฑ์

#### ๒. หลักการและเหตุผล

วิสาหกิจชุมชนนาแปลงใหญ่ ปี ๕๙ ตำบลเมืองเก่า อำเภอเสนาให้ เกิดจากการรวมตัวของเกษตรกรที่ประสบปัญหาด้านการทำนา มาร่วมกันทำกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมกันแก้ไขปัญหา และจัดตั้งเป็นศูนย์ข้าวชุมชนตำบลเมืองเก่า เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๕๕ สมาชิกศูนย์ข้าวชุมชนมีความเข้มแข็ง ได้รับความรู้จากหน่วยงานภาครัฐ ได้รับสนับสนุนเครื่องจักร อุปกรณ์ จึงร่วมกันผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว เพื่อกระจายให้สมาชิกและเกษตรกรใกล้เคียงในชุมชนได้ใช้เมล็ดข้าวพันธุ์ดี ต่อมาหน่วยงานภาครัฐมีนโยบายให้จัดตั้งเกษตรแปลงใหญ่ ศูนย์ข้าวชุมชนตำบลเมืองเก่าจึงได้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อจัดตั้งเป็นแปลงใหญ่ และได้พัฒนาตนเองจนมาเป็นวิสาหกิจชุมชนฯ

เนื่องจากในรอบ ๓ - ๕ ปีย้อนหลัง ในพื้นที่ตำบลเมืองเก่า ประสบปัญหาขาดแคลนน้ำ เกษตรกรในพื้นที่ไม่ได้ทำนาปรัง จึงทำให้มีปัญหาในการกระจายเมล็ดพันธุ์ข้าว มาอย่างต่อเนื่อง ผู้นำและสมาชิก เห็นว่าการผลิตพืชผักเป็นอีกทางเลือกหนึ่ง เป็นการปลูกพืชที่ใช้น้ำน้อยกว่าการทำนา และจะทำให้มีรายได้เพิ่ม

เพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของ วสช.ให้สามารถเป็นแหล่งสร้างงาน สร้างรายได้ เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับสมาชิกและเกษตรกร เป็นทางเลือกในการประกอบอาชีพทางการเกษตร และการมีส่วนร่วมระหว่างองค์กรเอกชน และหน่วยงานภาครัฐ จึงได้ดำเนินการร่วมกันศึกษาดูงานการเพาะกล้าผักสลัด และนำความรู้มาถ่ายทอด และแลกเปลี่ยนกับเพื่อนสมาชิก เป็นการพัฒนาทักษะในการผลิตพืชผัก อีกทั้งยังสามารถเป็นแหล่งแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้เกษตรกรที่สนใจเข้ามาศึกษาเพื่อนำไปเป็นทางเลือกในการประกอบอาชีพทางการเกษตรที่ยั่งยืนต่อไป

#### ๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อเป็นทางเลือกในการพัฒนาทักษะอาชีพ และสร้างพื้นฐานการผลิตพืชผัก

๓.๒ เพื่อส่งเสริมให้วิสาหกิจชุมชนเกิดการเรียนรู้ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ การสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์

๓.๓ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง และสร้างรายได้ให้เกษตรกรเป็นทางเลือกในการปลูกพืช

#### ๔. เป้าหมาย

วิสาหกิจชุมชนนาแปลงใหญ่ ปี ๕๙ ตำบลเมืองเก่า อำเภอเสนาให้

#### ๕. วิธีการดำเนินงาน

๕.๑ ประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชนและจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

๕.๒ เสนอความต้องการพัฒนาตามแผนฯ

๕.๓ ดำเนินการจัดทำกิจกรรมตามแผนฯ

๕.๔ สรุปผลโครงการ ประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชนครั้งที่ ๒

#### ๖. แผนการดำเนินงาน

๖.๑ ดำเนินการจัดทำกิจกรรมตามแผนฯ

๖.๒ สรุปและประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชนครั้งที่ ๒

## ๗. ระยะเวลา

พฤศจิกายน ๒๕๖๕ – กันยายน ๒๕๖๖

## ๘. งบประมาณ

จำนวน ๗,๐๐๐ บาท

## ๙. สถานที่ดำเนินการ

วิสาหกิจชุมชนนาแปลงใหญ่ ปี ๕๙ ตำบลเมืองเก่า อำเภอเสนาห์

## ๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ สมาชิกสามารถพัฒนาทักษะอาชีพ และมีพื้นฐานการผลิตพืชผัก

๑๐.๒ สมาชิกเกิดการเรียนรู้ รู้จักช่องทางการตลาด และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์

๑๐.๓ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีความเข้มแข็ง เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ

## ๑๑. ตัวชี้วัด

๑๑.๑ สมาชิกมีทักษะในการผลิตพืชผัก สามารถพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

๑๑.๒ สมาชิกมีทางเลือกในการผลิตสินค้าเกษตร และมีรายได้เพิ่มขึ้น

ชื่อ-นามสกุล นลินี กิตติวัฒนากุล ผู้รายงานระดับอำเภอ

(นางสาวนลินี กิตติวัฒนากุล)

ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร

วัน/เดือน/ปี ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

เบอร์โทรศัพท์ ๐๙๗-๒๕๖๘๕๕๕

แบบรายงานแผนอำเภอปานกลางเป็นดี
--------------------------------

**แบบรายงานแผนพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน (รอบที่ ๑)**  
**ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนระดับปานกลางเป็นระดับดี**  
**ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖**  
**อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี**

ชื่อวิสาหกิจชุมชน	หน่อไม้บ้านป่าลานหินลาด
รหัสทะเบียน	๑-๑๙-๑๒-๐๓/๑-๐๐๘๓
ที่อยู่	๑๑๙/๓ หมู่ที่ ๓ ตำบลวังม่วง อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี ๑๘๑๒๐
เบอร์โทรศัพท์	๐๘๑๗๙๔๔๓๓๗

**ส่วนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐาน**

**๑. ข้อมูลทั่วไป (การก่อตั้ง จำนวนสมาชิก ทุณการดำเนินกิจการ)**

- การก่อตั้งวิสาหกิจชุมชนหน่อไม้ป่าลานหินลาด ก่อตั้งเมื่อวันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ จากการชักชวนของผู้นำชุมชน และต้องการสร้างอาชีพให้มีรายได้เพิ่มขึ้น โดยมีนายสมบูรณ์ ปราบสูงเนิน ปราชญ์เกษตรประจำหมู่บ้าน เป็นประธานกลุ่ม

- จำนวนสมาชิกมีสมาชิกทั้งหมด ๑๕ ราย

- ทุณการดำเนินกิจการในช่วงปีแรกยังไม่มีการระดมทุน จึงได้มีการประชุมกลุ่มระดมทุนในการดำเนินกิจการได้จากการรวมหุ้นของสมาชิก หุ้นละ ๑๐๐ บาท ปัจจุบันมีเงินทุนในการดำเนินกิจการ ๑๕,๐๐๐ บาท

**๒. กิจกรรมของวิสาหกิจชุมชน (ข้อมูลสินค้า/บริการ กำลังการผลิต มาตรฐานสินค้า)**

- ข้อมูลสินค้า/บริการ วิสาหกิจชุมชนหน่อไม้ป่าลานหินลาด ประกอบกิจกรรม ผลิตหน่อไม้ และแปรรูปหน่อไม้ดอง ในรูปแบบถุง จำหน่ายถุงละ ๒๕ บาท และกระป๋อง จำหน่ายกระป๋องละ ๓๕ บาท

- กำลังการผลิต สามารถผลิตได้ ๓๐๐ กก./เดือน

- มาตรฐานสินค้า ได้รับมาตรฐาน OTOP

**๓. การตลาด/กลุ่มลูกค้า**

- การตลาด จำหน่ายที่ตลาดสดวังม่วง และออกบูธกิจกรรมต่างๆ

**๔. รายได้วิสาหกิจชุมชนก่อนพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน**

- ๘๐,๐๐๐ บาท/ปี

**๕. การสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**

- องค์กรความรู้ด้านการผลิตและลดต้นทุนการผลิต จากสำนักงานเกษตรอำเภอวังม่วง

- การแปรรูปหน่อไม้ จากสำนักงานพัฒนาชุมชน

**๖. อื่น ๆ**

-ไม่มี-

**ส่วนที่ ๒ ผลการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน**

หมวดที่	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้ (ก่อนร่วมกิจกรรม)
๑. ผู้นำและการบริหารวิสาหกิจชุมชน	๔๕	๓๐
๒. การวางแผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน	๑๒	๘
๓. การบริหารตลาด	๙	๖
๔. การจัดการความรู้และข้อมูล	๙	๖
๕. การบริหารสมาชิกวิสาหกิจชุมชน	๑๒	๘
๖. การจัดการสินค้าหรือบริการ	๙	๖

หมวดที่	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้ (ก่อนร่วมกิจกรรม)
๗. ผลลัพธ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน	๓๖	๒๔
รวม	๑๓๒	๘๘
ผลการประเมินอยู่ในระดับ		ปานกลาง

\*\*\* หมายเหตุ : ประเด็นที่ได้คะแนนต่ำให้จัดความสำคัญเร่งด่วนในการพัฒนา

คะแนน ๔๔-๗๓ ผลการประเมิน ปรับปรุง

คะแนน ๗๔-๑๐๒ ผลการประเมิน ปานกลาง

คะแนน ๑๐๓-๑๓๒ ผลการประเมิน ดี

### ส่วนที่ ๓ แผนพัฒนากิจการ/โครงการ

#### ๑. ชื่อโครงการ

ยกระดับแพคเกจจิ้งหน่อไม้ต้องให้มีมูลค่าเพิ่ม

#### ๒. หลักการและเหตุผล

วิสาหกิจชุมชนหน่อไม้บ้านป่าลานหินลาด ได้มีการรวมกลุ่มเกษตรกรและจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน โดยเกษตรกรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเลี้ยงสัตว์ และทำไร่ แต่รายได้ไม่เพียงพอ อยากรมีรายได้เสริม เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับครัวเรือน โดยสมาชิกในกลุ่มมีทั้งแบบมีสวนไผ่เป็นของตัวเอง และปลูกแซมไว้บริเวณรอบบ้านตัวเอง โดยผลิตภัณฑ์หลักคือหน่อไม้ดอง ซึ่งมีสูตรเฉพาะ กรอบ อร่อย กลิ่นไม่แรง แต่ในปัจจุบันผลิตภัณฑ์ยังไม่เป็นที่รู้จักมากนัก เนื่องจากขาดการประชาสัมพันธ์ บรรจุภัณฑ์ยังไม่มีเอกลักษณ์เฉพาะ ทำให้สินค้าไม่แตกต่างจากท้องตลาดทั่วไป จึงได้เสนอให้จัดทำโครงการยกระดับแพคเกจจิ้งหน่อไม้ต้องให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นมา

#### ๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อให้สินค้ามีเอกลักษณ์และเป็นที่รู้จัก

๓.๒ เพิ่มรายได้แก่คนในชุมชน

๓.๓ เพื่อพัฒนากิจการให้ได้รับมาตรฐาน ออย.

#### ๔. เป้าหมาย

๔.๑ สมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิม ร้อยละ ๑๐

๔.๒ สินค้ามียอดขายเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐

๔.๓ ผลิตภัณฑ์ในชุมชนเป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น

#### ๕. วิธีการดำเนินงาน

๕.๑ ประชุมสมาชิกเพื่อขอความเห็นชอบเสนอโครงการ

๕.๒ ออกแบบแพคเกจจิ้งให้โดดเด่นและมีเอกลักษณ์

๕.๓ จัดซื้อจัดจ้าง

๕.๔ วางจำหน่ายสินค้าทั้งตลาดและออนไลน์

๕.๕ สรุปผลการดำเนินงาน

#### ๖. แผนการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
๑. ประชุมสมาชิกเพื่อขอความเห็นชอบเสนอโครงการ	↔											
๒. ออกแบบแพคเกจจิ้งให้โดดเด่นและมีเอกลักษณ์			↔									
๓. จัดซื้อจัดจ้าง				↔	↔							

แผนการดำเนินงาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
๔.วางจำหน่ายสินค้า ทั้งตลาดและออนไลน์							←					→
๕.สรุปผลการ ดำเนินงาน												↔

๗. ระยะเวลา

ม.ค.-ธ.ค. ๖๖

๘. งบประมาณ

๘,๐๐๐ บาท

๙. สถานที่ดำเนินการ

วิสาหกิจชุมชน หน่อไม้บ้านป่าลานหินดาด ๑๑๙/๓ หมู่ที่ ๓ ตำบลวังม่วง อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี  
๑๘๑๒๐

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑๐.๑ ผลผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมีเอกลักษณ์และเป็นที่รู้จักมากขึ้น
- ๑๐.๒ กิจกรรมวิสาหกิจชุมชนมีการพัฒนาให้มีการเติบโตแบบยั่งยืน
- ๑๐.๓ สมาชิกมีรายได้เพิ่มมากขึ้น

๑๑. ตัวชี้วัด

- ๑๑.๑ ยอดจำหน่ายสินค้าที่เพิ่มมากขึ้น
- ๑๑.๒ รายได้สมาชิกที่เพิ่มขึ้น

ชื่อ-นามสกุล กุลฉัตรชดา คมมัน ผู้รายงานระดับอำเภอ

(นางสาวกุลฉัตรชดา คมมัน )

ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร

วัน/เดือน/ปี ๓๐ มกราคม ๒๕๖๕

เบอร์โทรศัพท์ ๐๘๐๙๓๗๓๘๑๔

โครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖  
กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน  
ในวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๕  
ณ ที่ทำการวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าไผ่เหนือ หมู่ ๘ ตำบลทับทิมกว้าง อำเภอกำแพงคอย จังหวัดสระบุรี



แบบรายงานแผนอำเภอปานกลางเป็นดี
--------------------------------

แบบรายงานแผนพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน (รอบที่ ๑)  
 ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนระดับปานกลางเป็นระดับดี  
 ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖  
 อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี

ชื่อวิสาหกิจชุมชน      กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพเสริมทำรากไม้บ้านหนองเอี้ยวใน  
 รหัสทะเบียน              ๑-๑๙-๑๑-๐๗/๑-๐๐-๓๘  
 ที่อยู่                        ๕ หมู่ ๑๔ ตำบลลำพญากลาง อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี  
 เบอร์โทรศัพท์            ๐๘๕๔๒๑๑๕๕๑

### ส่วนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐาน

๑. ข้อมูลทั่วไป (การก่อตั้ง จำนวนสมาชิก ทุณการดำเนินกิจการ)

๑.๑ การก่อตั้ง

- เกิดจากการแก้ไขปัญหาาร่วมกันของสมาชิก
- เกิดจากการชักชวนของผู้นำ
- เกิดจากการส่งเสริมของหน่วยงาน

๑.๒ สมาชิกทั้งหมด ๑๒ ราย

๑.๓ ทุณการดำเนินกิจการ

- ทุณทรัพยากรในชุมชน

๒. กิจกรรมของวิสาหกิจชุมชน (ข้อมูลสินค้า/บริการ กำลังการผลิต มาตรฐานสินค้า)

๒.๑ การทำเฟอร์นิเจอร์จากรากไม้

๓. การตลาด/กลุ่มลูกค้า

๓.๑ การทำเฟอร์นิเจอร์จากรากไม้ ได้แก่ ในชุมชนและออกงานแสดงสินค้าในอำเภอ

๔. รายได้วิสาหกิจชุมชนก่อนพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน

- มีรายได้อย่างต่อเนื่อง

๕. การสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- สำนักงานเกษตรอำเภอมวกเหล็ก สำนักงานเกษตรจังหวัดสระบุรี

สนับสนุนด้านองค์ความรู้ที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนต้องมี เช่น ความรู้ด้านการผลิตให้ได้มาตรฐาน , ความรู้ด้านการบัญชี , ความรู้ด้านการบริหารจัดการกลุ่ม ฯลฯ

๖. อื่น ๆ

-ไม่มี-

### ส่วนที่ ๒ ผลการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

หมวดที่	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้ (ก่อนร่วมกิจกรรม)
๑. ผู้นำและการบริหารวิสาหกิจชุมชน	๔๕	๓๗
๒. การวางแผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน	๑๒	๗
๓. การบริหารตลาด	๙	๖
๔. การจัดการความรู้และข้อมูล	๙	๗
๕. การบริหารสมาชิกวิสาหกิจชุมชน	๑๒	๙
๖. การจัดการสินค้าหรือบริการ	๙	๘



หมวดที่	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้ (ก่อนร่วมกิจกรรม)
๗. ผลลัพธ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน	๓๖	๒๖
รวม	๑๓๒	๑๐๐
ผลการประเมินอยู่ในระดับ		ปานกลาง

\*\*\* หมายเหตุ : ประเด็นที่ได้คะแนนต่ำให้จัดความสำคัญเร่งด่วนในการพัฒนา  
 คะแนน ๔๔-๗๓ ผลการประเมิน ปรับปรุง  
 คะแนน ๗๔-๑๐๒ ผลการประเมิน ปานกลาง  
 คะแนน ๑๐๓-๑๓๒ ผลการประเมิน ดี

### ส่วนที่ ๓ แผนพัฒนากิจการ/โครงการ

#### ๑. ชื่อโครงการ

แผนพัฒนากิจการและสร้างศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนอย่างยั่งยืน

#### ๒. หลักการและเหตุผล

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพเสริมทำรากไม้บ้านหนองเอี้ยวในได้มีการรวมกลุ่มกัน เพื่อการทำเฟอร์นิเจอร์จากรากไม้ ให้มีคุณภาพมีการบริหารจัดการที่ดีของกลุ่มสมาชิก

ดังนั้น เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มให้สามารถเป็นแหล่งสร้างงาน สร้างรายได้ เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับสมาชิกและเกษตรกร เป็นทางเลือกในการประกอบอาชีพทางการเกษตร จึงได้ดำเนินการวางแผนในการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มให้มีทักษะในการทำเฟอร์นิเจอร์จากรากไม้ และยังสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ให้เกษตรกรที่สนใจเข้ามาศึกษาเพื่อนำไปประกอบเป็นอาชีพทางการเกษตรที่ยั่งยืนต่อไป

#### ๓. วัตถุประสงค์

- ๓.๑ เพื่อสร้างการผู้นำและการบริหารวิสาหกิจชุมชน
- ๓.๒ เพื่อการวางแผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน
- ๓.๓ เพื่อการบริหารตลาด
- ๓.๔ เพื่อการจัดการความรู้และข้อมูล
- ๓.๕ เพื่อการบริหารสมาชิกวิสาหกิจชุมชน
- ๓.๖ เพื่อการจัดการสินค้าหรือบริการ
- ๓.๗ เพื่อปรับระดับผลลัพธ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน

#### ๔. เป้าหมาย

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพเสริมทำรากไม้บ้านหนองเอี้ยวใน

#### ๕. วิธีการดำเนินงาน

- ๕.๑ ประชุมเพื่อชี้แจงและวางแผนพัฒนากิจการและสร้างศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนอย่างยั่งยืน
- ๕.๒ จัดฝึกอบรม
- ๕.๓ ดำเนินการตามแผน
- ๕.๔ สรุปผลโครงการ

#### ๖. แผนการดำเนินงาน

- ๖.๑ จัดฝึกอบรมถ่ายทอดให้ความรู้สมาชิกวิสาหกิจชุมชน
- ๖.๒ สรุปและประเมินศักยภาพหลังการอบรม

#### ๗. ระยะเวลา

พฤศจิกายน ๒๕๖๕ – กันยายน ๒๕๖๖

#### ๘. งบประมาณ

จำนวน ๒,๐๐๐ บาท

#### ๙. สถานที่ดำเนินการ

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพเสริมทำรากไม้บ้านหนองเอี้ยวใน

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ มีแผนพัฒนากิจการและสร้างศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนอย่างยั่งยืน

๑๑. ตัวชี้วัด

๑๑.๑ การประเมินศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน

๑๑.๒ กลุ่มมีแผนพัฒนากิจการที่ดีและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง

ชื่อ- นามสกุล สายไหม แก้วเจิม ผู้รายงานระดับอำเภอ  
(นางสาวสายไหม แก้วเจิม)

ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร

วัน/เดือน/ปี ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

เบอร์โทรศัพท์ ๐๘๖-๑๒๒๘๐๙๙

แบบรายงานแผนอำเภอปานกลางเป็นดี
--------------------------------

**แบบรายงานแผนพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน (รอบที่ ๑)  
ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนระดับปานกลางเป็นระดับดี  
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖  
อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสระบุรี**

ชื่อวิสาหกิจชุมชน      ปันสุขออร์แกนิก กรู๊ป  
รหัสทะเบียน              ๑-๑๙-๑๓-๐๖/๑-๐๐๑๗  
ที่อยู่                      ๒๘๕/๑ ม.๑๐ ต.หน้าพระลาน อ.เฉลิมพระเกียรติ จ.สระบุรี  
เบอร์โทรศัพท์            ๐๖๒-๔๑๔๖๘๗๕

**ส่วนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐาน**

๑. ข้อมูลทั่วไป (การก่อตั้ง จำนวนสมาชิก ทุณการดำเนินกิจการ)
  - การก่อตั้ง แก้ปัญหาผลผลิตผักราคาไม่แน่นอน ไม่สามารถกำหนดราคาเองได้จากพ่อค้าคนกลาง จึงมีการรวมกลุ่มกันผลิต แปรรูป และจำหน่าย ภายใต้แบรนด์ บ้านสวนลมโชย เปิดเป็นพรีออเดอร์
  - จำนวนสมาชิก ๒๐ ราย
  - ทุณดำเนินการ
    ๑. เปิดการอมหุ้่น หุ้่นละ ๑๐ บาท
    ๒. เงินจากส่วนต่างขายผลผลิต
    ๓. การสนับสนุนงบประมาณบางส่วนจากหน่วยงานรัฐ และเอกชน
๒. กิจกรรมของวิสาหกิจชุมชน (ข้อมูลสินค้า/บริการ กำลังการผลิต มาตรฐานสินค้า)
  - สินค้า ผักตามฤดูกาล อาทิเช่น ตะไคร้/ใบมะกรูด/ข่า ชะอม พริกขี้หนู กะเพรา เห็ดนางฟ้าภูฎาน/นางรม ผักหวานป่า คื่นห่าน กวางตุ้ง มะนาว หน่อไม้ มะเขือ ถั่วฝักยาว แตงกวา กลั้วย ไก่บ้าน เป็นต้น
  - มาตรฐาน อยู่ระหว่างขอ PGS และสมาชิกบางส่วนอยู่ระหว่างขอมาตรฐาน GAP
๓. การตลาด/กลุ่มลูกค้า
  - พรีออเดอร์ กลุ่มลูกค้า กรุงเทพฯ
  - พ่อค้าคนกลาง
  - ร้านค้าชุมชน
  - ออนไลน์ในเพจ Facebook
๔. รายได้วิสาหกิจชุมชนก่อนพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน ๑๕,๐๐๐ บาท/ปี
๕. การสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
  - มูลนิธิชีวิตไท สนับสนุนปัจจัยการผลิต
  - มูลนิธิเกษตรกรรมยั่งยืนแห่งประเทศไทย สนับสนุนทุนโครงการ ฯ
  - สถานีพัฒนาที่ดินสระบุรี สนับสนุน องค์ความรู้ และการผลิตปุ๋ยคุณภาพสูง ขอรับรองมาตรฐาน PGS
  - สำนักงานเกษตรจังหวัดสระบุรี สนับสนุนปัจจัยการผลิต
๖. อื่น ๆ
  - ไม่มี-

**ส่วนที่ ๒ ผลการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน**

หมวดที่	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้ (ก่อนร่วมกิจกรรม)
๑. ผู้นำและการบริหารวิสาหกิจชุมชน	๔๕	๓๕
๒. การวางแผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน	๑๒	๑๐

หมวดที่	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้ (ก่อนร่วมกิจกรรม)
๓. การบริหารตลาด	๙	๘
๔. การจัดการความรู้และข้อมูล	๙	๘
๕. การบริหารสมาชิกวิสาหกิจชุมชน	๑๒	๘
๖. การจัดการสินค้าหรือบริการ	๙	๕
๗. ผลลัพธ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน	๓๖	๒๕
<b>รวม</b>	<b>๑๓๒</b>	<b>๙๙</b>
<b>ผลการประเมินอยู่ในระดับ</b>		<b>ปานกลาง</b>

\*\*\*หมายเหตุ : ประเด็นที่ได้คะแนนต่ำให้จัดความสำคัญเร่งด่วนในการพัฒนา

คะแนน ๔๔-๗๓ ผลการประเมิน ปรับปรุง

คะแนน ๗๔-๑๐๒ ผลการประเมิน ปานกลาง

คะแนน ๑๐๓-๑๓๒ ผลการประเมิน ดี

### ส่วนที่ ๓ แผนพัฒนากิจการ/โครงการ

#### ๑. ชื่อโครงการ

การผลิตสารชีวภัณฑ์ เพื่อความปลอดภัยของผู้ผลิต และผู้บริโภค

#### ๒. หลักการและเหตุผล

วิสาหกิจชุมชนปันสุขออร์แกนิก กรุ๊ป เป็นวิสาหกิจชุมชนที่สมาชิกมีการรวมตัวกัน เพื่อผลิต แปรรูป และจำหน่ายผลผลิตผักสด มีกระบวนการผลิตที่เน้นความปลอดภัยของผลผลิตการเกษตร ซึ่งยังมีการใช้สารเคมีกำจัดแมลงศัตรูพืชอยู่ อาจส่งผลให้เกิดสารตกค้างในผลผลิต รวมถึงเป็นอันตรายต่อผู้ผลิต และผู้บริโภค โดยสมาชิกกลุ่มมีการคำนึงถึงความปลอดภัย และต้องการลดต้นทุนการผลิต โดยการใช้สารชีวภัณฑ์ในปริมาณที่มากขึ้น และใช้สารเคมีในปริมาณที่ลดลง

#### ๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ ลดปริมาณการใช้สารเคมีกำจัดศัตรูพืช

๓.๒ ลดต้นทุนการผลิตทางการเกษตร

๓.๓ ผลิตผลผลิตทางการเกษตรที่มีความปลอดภัย

#### ๔. เป้าหมาย

สมาชิกวิสาหกิจชุมชนปันสุขออร์แกนิก กรุ๊ป

#### ๕. วิธีการดำเนินงาน

๕.๑ ประชุมกลุ่ม วิเคราะห์ความต้องการของสมาชิก

๕.๒ นัดวันอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการผลิตและใช้สารชีวภัณฑ์

๕.๓ นัดวันผลิตสารชีวภัณฑ์

#### ๖. แผนการดำเนินงาน

๖.๑ วิเคราะห์การระบาดของแมลงศัตรูพืชในรอบการผลิต

๖.๒ อบรมให้ความรู้แก่สมาชิกเกี่ยวกับการผลิตและใช้สารชีวภัณฑ์

๖.๓ ประชุมกลุ่มจัดทำแผนการผลิตสารชีวภัณฑ์

#### ๗. ระยะเวลา

เดือนมกราคม - กันยายน ๖๖

#### ๘. งบประมาณ

๕,๐๐๐ บาท

#### ๙. สถานที่ดำเนินการ

ที่ทำการวิสาหกิจชุมชนปันสุขออร์แกนิก กรุ๊ป

#### ๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑๐.๑ สมาชิกได้ปฏิบัติตามการระบาคของแมลงศัตรูพืชของกลุ่ม
  - ๑๐.๒ สมาชิกทราบเกี่ยวกับการผลิตและใช้สารชีวภัณฑ์
  - ๑๐.๓ สมาชิกได้แผนการผลิตสารชีวภัณฑ์
๑๑. ตัวชี้วัด
- ๑๑.๑ สมาชิกได้ปฏิบัติตามการระบาคแมลงศัตรูพืช ร้อยละ ๓๐ จากชนิดพืชทั้งหมด
  - ๑๑.๒ สมาชิก ร้อยละ ๘๐ เข้าร่วมอบรมเกี่ยวกับการผลิตและใช้สารชีวภัณฑ์
  - ๑๑.๓ สมาชิก สามารถผลิตสารชีวภัณฑ์ได้ตามแผน ร้อยละ ๕๐

ชื่อ-นามสกุล รวิสรา นาคีรักษ์ ผู้รายงานระดับอำเภอ  
(นางสาวรวิสรา นาคีรักษ์)

ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ  
วัน/เดือน/ปี ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖  
เบอร์โทรศัพท์ ๐๘๐-๘๘๑๒๓๕๗

## แบบรายงานแผนจังหวัดปานกลางเป็นดี

แบบสรุปการรายงานการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน (รอบที่ ๑)  
 ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนระดับปานกลางเป็นระดับดี  
 ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

จังหวัด.....สระบุรี.....

จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ.....๑๓.....แห่ง

จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่จัดทำแผนพัฒนากิจการ.....๑๓.....แห่ง

ระดับการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน ดังนี้

ระดับ	ประเมินครั้งที่ ๑ (แห่ง)	ประเมินครั้งที่ ๒ (แห่ง)
ปรับปรุง		
ปานกลาง	๑๓	
ดี		

หมวดการพัฒนาหลักที่จัดทำแผนพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน (เรียงตามลำดับ)

๔.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากร ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน และเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ให้มีความสามารถในการรวมกลุ่ม สร้างผู้นำ สร้างรายได้ให้กับคนในกลุ่ม และการบริหารสมาชิก.....

๔.๒ เพื่อยกระดับศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน และเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนให้สูงขึ้น สามารถบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนได้.....

๔.๓ เพื่อเพิ่มศักยภาพให้สามารถผลิตผลผลิตที่ปลอดภัย มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพและมาตรฐาน.....

๔.๔ เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีมาตรฐาน โดดเด่นเป็นที่ต้องการของตลาด รูปแบบที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาด.....

๔.๕ เพื่อส่งเสริมให้วิสาหกิจชุมชนเรียนรู้และพัฒนาช่องทางการตลาด และพัฒนาความสามารถในการแข่งขัน.....

๔.๖.....

๔.๗.....

ชื่อ- นามสกุล.....นางสาวศศิฎา นักรัตระ.....ผู้รายงานระดับจังหวัด  
 (นางสาวศศิฎา นักรัตระ)

ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ

วัน/เดือน/ปี.....๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

เบอร์โทรศัพท์.....๐๘๑๓๔๖๖๔๐๘

หมายเหตุ

๑. สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กลุ่มพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน โทร ๐๒-๙๕๕-๑๕๘๑ หรือ ๐๘๑-๒๓๙-๙๖๕๗

๒. จังหวัดรวบรวมแบบรายงานแผนพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน (รอบที่ ๑) (แบบรายงานแผนอำเภอ)

๓. จังหวัดจัดทำสรุปการรายงานการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน (รอบที่ ๑) (แบบรายงานแผนจังหวัด)

๔. จัดส่งข้อมูลในข้อ ๒ และ ข้อ ๓ ทาง E-mail: [scebmo@hotmail.com](mailto:scebmo@hotmail.com)

ภายในวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

- ๑.๑.๒) การดำเนินการจัดเวทีชุมชน ครั้งที่ ๒  
๑.๒) สนับสนุนงบประมาณการยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

แบบรายงานผลอำเภอปานกลางเป็นดี

แบบรายงานผลพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน (รอบที่ ๒)  
ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนระดับปานกลางเป็นระดับดี  
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖  
อำเภอมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี

ชื่อวิสาหกิจชุมชน บ้านสวนเกษตรเพียรพฤษา  
รหัสทะเบียน ๑-๑๙-๐๘-๐๕/๑-๐๐๑๖  
ที่อยู่ ๔/๘ หมู่ ๒ ตำบลดาวเรือง อำเภอมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี  
เบอร์โทรศัพท์ ๐๙๕๔๖๗๙๑๔๕

ส่วนที่ ๑ ผลการพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน

๑.๑ รายได้ผลประกอบการกิจการวิสาหกิจชุมชนหลังการพัฒนากิจการ  
รายได้ผลประกอบการกิจการวิสาหกิจชุมชนหลังการพัฒนากิจการ ๑๒๐,๐๐๐ บาท (รายได้เพิ่มจากการผลิตพืชผักเพื่อ  
จำหน่าย ๒๐,๐๐๐ บาท)

๑.๒ ผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน

แผนการพัฒนากิจการ	ผลการพัฒนา
๑. สร้างรายได้ให้สมาชิกในกลุ่มเพิ่มขึ้น	๑. สมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้น
๒. สร้างแหล่งเรียนรู้ด้านการผลิตพืชผักของชุมชน	๒. มีแหล่งเรียนรู้ด้านการผลิตพืชผัก

๑.๓ ผลผลิต (Output)

๑.๓.๑ สร้างรายได้ให้แก่สมาชิกเพิ่มขึ้น

๑.๓.๒ มีการวางแผนปลูกพืชผัก ตามความต้องการของลูกค้า ตามฤดูกาล

๑.๔ ผลลัพธ์ (Outcome)

๑.๔.๑ สามารถสร้างรายได้เสริมให้กับสมาชิกในกลุ่มฯ และสร้างความเข้มแข็งให้กับสมาชิกกลุ่มฯ  
และเกษตรกรในพื้นที่

๑.๔.๒ สร้างขีดความสามารถในการผลิตพืชผักได้หลากหลายชนิด

๑.๔.๓ เกษตรกรในชุมชนมีแหล่งรับซื้อผลผลิต

๑.๕ ตัวชี้วัด

๑.๕.๑ สมาชิกในกลุ่มมีรายได้เพิ่มมากขึ้น

๑.๕.๒ มีแหล่งเรียนรู้ด้านการผลิตพืชผักสวนครัว

๑.๕.๓ เกษตรกรในชุมชนสนใจกิจกรรมเพิ่มมากขึ้น

๑.๖ ปัญหา/อุปสรรค

๑.๖.๑ ปัญหาโรคแมลง/ภัยธรรมชาติ

๑.๖.๒ หน้าแล้งน้ำขาดแคลน ไม่เพียงพอ หน้าฝนน้ำท่วมขัง หยู้าเจริญเติบโตเร็ว

๑.๖.๓ การทำการเกษตรขาดแคลนแรงงาน เนื่องจากเป็นงานหนัก เหนื่อย

๑.๖.๔ ปัญหาผักขาดตลาดไม่เพียงพอหน้าแล้ง

๑.๗ ข้อเสนอแนะ

๑.๗.๑ การผลิตพืชผักต้องมีการบูรณาการจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนเข้ามาสนับสนุน ทั้งใน  
ด้านงบประมาณ และองค์ความรู้

๑.๗.๒ สมาชิกกลุ่มศึกษาหาความรู้ เรื่องโรค แมลง ศัตรูพืช การตลาด การดูแลรักษา

๑.๗.๓ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของกลุ่ม  
๑.๘ รูปภาพการดำเนินการพัฒนา



ส่วนที่ ๒ ผลการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

หมวดที่	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้ (ก่อนร่วมกิจกรรม)	คะแนนที่ได้ (หลังร่วมกิจกรรม)
๑. ผู้นำและการบริหารวิสาหกิจชุมชน	๔๕	๒๗	๓๔
๒. การวางแผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน	๑๒	๑๐	๑๐
๓. การบริหารตลาด	๙	๙	๙
๔. การจัดการความรู้และข้อมูล	๙	๘	๙
๕. การบริหารสมาชิกวิสาหกิจชุมชน	๑๒	๙	๑๐
๖. การจัดการสินค้าหรือบริการ	๙	๗	๗
๗. ผลลัพธ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน	๓๖	๒๖	๒๗
รวม	๑๓๒	๙๖	๑๐๖
ผลการประเมินอยู่ในระดับ		ปานกลาง	ดี

หมายเหตุ คะแนน ๔๔-๗๓ ผลการประเมิน ปรับปรุง  
คะแนน ๗๔-๑๐๒ ผลการประเมิน ปานกลาง  
คะแนน ๑๐๓-๑๓๒ ผลการประเมิน ดี

ชื่อ-นามสกุล ดาหวัน ครองยุติ ผู้รายงานระดับอำเภอ  
(นางดาหวัน ครองยุติ)  
ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ  
วัน/เดือน/ปี ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖  
เบอร์โทรศัพท์ ๐๘๑๗๒๐๘๙๘๐



## แบบรายงานผลอำเภอปานกลางเป็นดี

แบบรายงานผลพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน (รอบที่ ๒)  
 ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนระดับปานกลางเป็นระดับดี  
 ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖  
 อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี

ชื่อวิสาหกิจชุมชน      วิสาหกิจชุมชนบ้านป่าไผ่เหนือ  
 รหัสทะเบียน              ๑-๑๙-๐๒-๐๒/๑-๐๐๓๒  
 ที่อยู่                        ๓๒/๑ หมู่ ๘ ตำบลทับกวาง อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี ๑๘๒๖๐  
 เบอร์โทรศัพท์            ๐๘๘-๕๖๗๘๐๑๕

## ส่วนที่ ๑ ผลการพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน

๑.๑ รายได้ผลประกอบการกิจการวิสาหกิจชุมชนหลังการพัฒนากิจการ  
 รายได้เพิ่มจากการผลิตพืชผักเพื่อจำหน่าย ๒๐,๐๐๐ บาท

๑.๒ ผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน

แผนการพัฒนากิจการ	ผลการพัฒนา
๑. ส่งเสริมการผลิตและใช้สารชีวภัณฑ์ในการป้องกันและกำจัดศัตรูพืชในพืชผัก และการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยตามมาตรฐาน GAP	๑. สมาชิกมีความรู้และเข้าใจ สามารถผลิตสารชีวภัณฑ์ และนำไปใช้ในแปลงได้ และเข้าใจกระบวนการผลิตพืชตามมาตรฐาน GAP ผลิตพืชผักปลอดภัย
๒. สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร และเสริมสร้างศักยภาพชุมชน	๒. สมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้น และเกิดการมีส่วนร่วมในชุมชน
๓. แหล่งเรียนรู้ด้านการผลิตพืชผักปลอดภัยของชุมชน	๓. มีแหล่งเรียนรู้ด้านการผลิตพืชผักปลอดภัย นำไปสู่การพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยววิถีเกษตร

## ๑.๓ ผลผลิต (Output)

๑.๓.๑ ส่งเสริมการผลิตและใช้สารชีวภัณฑ์ในการป้องกันและกำจัดศัตรูพืชในพืชผัก และการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยตามมาตรฐาน GAP

๑.๓.๒ สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร และเสริมสร้างศักยภาพชุมชน

๑.๓.๓ แหล่งเรียนรู้ด้านการผลิตพืชผักปลอดภัยของชุมชน

## ๑.๔ ผลลัพธ์ (Outcome)

๑.๔.๑ สมาชิกมีความรู้ ความเข้าใจในการผลิตและใช้สารชีวภัณฑ์ในการป้องกันและกำจัดศัตรูพืช

๑.๔.๒ สมาชิกมีความรู้ เข้าใจกระบวนการผลิตพืชตามมาตรฐาน GAP ผลิตพืชผักปลอดภัย

๑.๔.๓ สร้างรายได้เสริมให้กับสมาชิกในกลุ่ม เกิดการมีส่วนร่วมในชุมชน เศรษฐกิจของชุมชนดีขึ้น

๑.๔.๔ มีแหล่งเรียนรู้ด้านการผลิตพืชผักปลอดภัย นำไปสู่การพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยววิถีเกษตร

## ๑.๕ ตัวชี้วัด

๑.๕.๑ สมาชิกวิสาหกิจชุมชนวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าไผ่เหนือ ที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑๐ ราย ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย

๑.๕.๒ เกษตรกรร้อยละ ๖๐ ที่ร่วมโครงการฯ สามารถเปลี่ยนพฤติกรรมเพื่อผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย

## ๑.๖ ปัญหา/อุปสรรค

๑.๖.๑ ปัญหาโรคแมลงศัตรูพืช

๑.๖.๒ ขาดองค์ความรู้การแปรรูปเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร เช่น น้ำนมข้าวโพด แปรรูปกล้วย เป็นต้น

## ๑.๗ ข้อเสนอแนะ

ในการผลิตพืชผักปลอดภัย และการแปรรูปเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร ต้องมีการบูรณาการทั้งจากหน่วยงาน ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เข้ามาสนับสนุนในด้านงบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ และองค์ความรู้ที่จำเป็น

### ๑.๘ รูปภาพการดำเนินการพัฒนา



### ส่วนที่ ๒ ผลการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

หมวดที่	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้ (ก่อนร่วมกิจกรรม)	คะแนนที่ได้ (หลังร่วมกิจกรรม)
๑. ผู้นำและการบริหารวิสาหกิจชุมชน	๔๕	๓๓	๔๓
๒. การวางแผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน	๑๒	๘	๑๒
๓. การบริหารตลาด	๙	๖	๙
๔. การจัดการความรู้และข้อมูล	๙	๖	๘
๕. การบริหารสมาชิกวิสาหกิจชุมชน	๑๒	๑๐	๑๒
๖. การจัดการสินค้าหรือบริการ	๙	๖	๙
๗. ผลลัพธ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน	๓๖	๒๕	๓๙
<b>รวม</b>	<b>๑๓๒</b>	<b>๙๔</b>	<b>๑๑๗</b>
<b>ผลการประเมินอยู่ในระดับ</b>		<b>ปานกลาง</b>	<b>ดี</b>

หมายเหตุ	คะแนน ๔๔-๗๓	ผลการประเมิน ปรับปรุง
	คะแนน ๗๔-๑๐๒	ผลการประเมิน ปานกลาง
	คะแนน ๑๐๓-๑๓๒	ผลการประเมิน ดี

ชื่อ-นามสกุล มาศวิภา เตโซ ผู้รายงานระดับอำเภอ  
(นางสาวมาศวิภา เตโซ)  
ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ  
วัน/เดือน/ปี ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖  
เบอร์โทรศัพท์ ๐๙๘-๒๖๕๗๙๓๖

## แบบรายงานผลอำเภอปานกลางเป็นดี

แบบรายงานผลพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน (รอบที่ ๒)  
 ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนระดับปานกลางเป็นระดับดี  
 ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖  
 อำเภอวิหารแดง จังหวัดสระบุรี

ชื่อวิสาหกิจชุมชน      กลุ่มขยายพันธุ์ข้าวชุมชนตำบลเจริญธรรม  
 รหัสทะเบียน              ๑-๑๙-๐๔-๐๖/๑-๐๐๐๑  
 ที่อยู่                      เลขที่ ๕๕/๒ หมู่ที่ ๗ ตำบลเจริญธรรม อำเภอวิหารแดง จังหวัดสระบุรี  
 เบอร์โทรศัพท์            ๐๘๖ ๑๒๙ ๖๙๓๕

## ส่วนที่ ๑ ผลการพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน

๑.๑ รายได้ผลประกอบการกิจการวิสาหกิจชุมชนหลังการพัฒนากิจการ  
 วิสาหกิจชุมชนมีรายได้ปี ๒๕๖๖ จำนวน ๓๒๐,๐๐๐ บาท เพิ่มจากเดิม ๒๐,๐๐๐ บาท

## ๑.๒ ผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน

แผนการพัฒนากิจการ	ผลการพัฒนา
๑.สนับสนุนกระสอบบรรจุเมล็ดพันธุ์ข้าวพร้อมฉลาก	๑.มีบรรจุภัณฑ์ที่น่าเชื่อถือพร้อมฉลากข้อมูลการผลิต
๒.อบรมด้านการจัดทำแผนพัฒนา	๒.สมาชิกสามารถจัดทำแผนพัฒนากลุ่ม
๓.อบรมการด้านการลดต้นทุนการผลิต	๓.สมาชิกมีความรู้ด้านการลดต้นทุนการผลิต

## ๑.๓ ผลผลิต (Output)

- สินค้ามีบรรจุภัณฑ์ที่มีมาตรฐานเดียวกัน มีข้อมูลการผลิต ทำให้มีความน่าเชื่อถือ

## ๑.๔ ผลลัพธ์ (Outcome)

- สินค้าได้รับการยอมรับจากกลุ่มลูกค้า มียอดขายและยอดสั่งจองเพิ่มขึ้น

## ๑.๕ ตัวชี้วัด

๑.๕.๑. สมาชิกวิสาหกิจชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

๑.๕.๒. วิสาหกิจชุมชนมียอดสั่งซื้อสินค้าของกลุ่มเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

๑.๕.๓. สมาชิกกลุ่ม มีความรู้ และทักษะในการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวมากขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

## ๑.๖ ปัญหา/อุปสรรค

๑.๖.๑. สมาชิกกลุ่มส่วนใหญ่ยังขาดความรู้และทักษะด้านการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว

๑.๖.๒. ความต้องการชนิดพันธุ์ข้าวของลูกค้าไม่แน่นอนในบางปี

## ๑.๗ ข้อเสนอแนะ

๑.๗.๑. ให้นำหน่วยงานภาครัฐสนับสนุนการอบรมเพื่อให้มีองค์ความรู้และทักษะด้านการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว

๑.๗.๒. ให้มีแปลงสาธิตการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว

๑.๗.๓. จัดให้มีการศึกษาดูงานแหล่งที่ประสบความสำเร็จในการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว

## ๑.๘ รูปภาพการดำเนินการพัฒนา





## ส่วนที่ ๒ ผลการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

หมวดที่	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้ (ก่อนร่วมกิจกรรม)	คะแนนที่ได้ (หลังร่วมกิจกรรม)
๑. ผู้นำและการบริหารวิสาหกิจชุมชน	๔๕	๓๑	๔๒
๒. การวางแผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน	๑๒	๙	๑๒
๓. การบริหารตลาด	๙	๖	๗
๔. การจัดการความรู้และข้อมูล	๙	๖	๘
๕. การบริหารสมาชิกวิสาหกิจชุมชน	๑๒	๑๑	๑๐
๖. การจัดการสินค้าหรือบริการ	๙	๖	๙
๗. ผลลัพธ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน	๓๖	๒๔	๒๙
<b>รวม</b>	<b>๑๓๒</b>	<b>๙๓</b>	<b>๑๑๗</b>
<b>ผลการประเมินอยู่ในระดับ</b>		<b>ปานกลาง</b>	<b>ดี</b>

หมายเหตุ      คะแนน ๔๔-๗๓      ผลการประเมิน ปรับปรุง  
                           คะแนน ๗๔-๑๐๒      ผลการประเมิน ปานกลาง  
                           คะแนน ๑๐๓-๑๓๒      ผลการประเมิน ดี

ชื่อ-นามสกุล นายไววุฒิ หอมทวล ผู้รายงานระดับอำเภอ  
 (นายไววุฒิ หอมทวล)  
 ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ  
 วัน/เดือน/ปี ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๖  
 เบอร์โทรศัพท์ ๐๘๐๖๒๐๙๘๙๗

## แบบรายงานผลอำเภอปานกลางเป็นดี

แบบรายงานผลพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน (รอบที่ ๒)  
 ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนระดับปานกลางเป็นระดับดี  
 ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖  
 อำเภอนองแคว จังหวัดสระบุรี

ชื่อวิสาหกิจชุมชน      กลุ่มผลิตข้าวพันธุ์ดีตำบลกลุ่มหัก  
 รหัสทะเบียน              ๑-๑๙-๐๓-๐๒/๑-๐๐๑๓  
 ที่อยู่                        ๑๔/๔ หมู่ที่ ๖ ตำบลกลุ่มหัก อำเภอนองแคว จังหวัดสระบุรี ๑๘๑๔๐  
 เบอร์โทรศัพท์            ๐๘ ๙๐๘๐ ๐๑๗๒, ๐๘ ๗๕๓๐ ๕๙๓๐

## ส่วนที่ ๑ ผลการพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน

๑.๑ รายได้ผลประกอบการกิจการวิสาหกิจชุมชนหลังการพัฒนากิจการ  
 รายได้เพิ่มจากการผลิตข้าวไรซ์เบอร์รี่บรรจุถุงซิลิโคนสุญญากาศจำหน่าย ๕,๐๐๐ - ๗,๐๐๐ บาท/เดือน

๑.๒ ผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน

แผนการพัฒนากิจการ	ผลการพัฒนา
๑. จัดหาถุงบรรจุข้าวสาร ขนาด ๑ กิโลกรัม ให้วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตข้าวพันธุ์ดีตำบลกลุ่มหัก เพื่อสร้างรายได้ให้สมาชิกในกลุ่มเพิ่มขึ้น	๑. มียอดการสั่งซื้อเพิ่มมากขึ้นช่วยเพิ่มมูลค่าสินค้าและช่องทางการตลาด สินค้าเหมาะสำหรับเป็นของขวัญ ของฝากในเทศกาลต่าง ๆ ทำให้สมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้น
๒. สมาชิกกลุ่มฯ มีทักษะในการผลิตและแปรรูปข้าวเพิ่มมากขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	๒. สมาชิก วสช. มีทักษะในการผลิตและแปรรูปข้าวเพิ่มมากขึ้น
๓. สร้างแหล่งเรียนรู้ด้านการผลิตข้าวอินทรีย์	๓. มีแหล่งเรียนรู้ด้านการผลิตข้าวอินทรีย์เพิ่มขึ้น ๑ แห่ง

## ๑.๓ ผลผลิต (Output)

๑.๓.๑ มียอดการสั่งซื้อเพิ่มมากขึ้นและช่วยสร้างรายได้ให้แก่สมาชิกเพิ่มขึ้น ๑๐%

๑.๓.๒ มีการผลิตและแปรรูปข้าวในพื้นที่ของสมาชิก

## ๑.๔ ผลลัพธ์ (Outcome)

๑.๔.๑ สมาชิกสามารถพัฒนาทักษะอาชีพ และมีพื้นฐานการผลิตข้าวให้ได้คุณภาพตามมาตรฐาน และสามารถต่อยอดไปสู่การพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์เพื่อการค้าได้

๑.๔.๒ สมาชิกเกิดการเรียนรู้ รู้จักช่องทางการตลาด และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ข้าวในท้องถิ่นได้

๑.๔.๓ วิสาหกิจชุมชนมีความเข้มแข็ง เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ และเป็นการยกระดับมาตรฐานทางการตลาด

๑.๔.๔ สมาชิกสามารถนำข้าวที่ผลิตได้มาแปรรูปเป็นข้าวสารบรรจุถุง เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดได้ รวมทั้งเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิต และสร้างรายได้เสริมให้กับตนเองและครอบครัวได้

## ๑.๕ ตัวชี้วัด

๑.๕.๑ สมาชิกวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

๑.๕.๒ วิสาหกิจชุมชนมียอดการสั่งซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

๑.๕.๓ สมาชิกกลุ่มฯ มีทักษะในการผลิตและแปรรูปข้าวเพิ่มมากขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

๑.๕.๔ มีแหล่งเรียนรู้ด้านการผลิตข้าวอินทรีย์เพิ่มขึ้น ๑ แห่ง

## ๑.๖ ปัญหา/อุปสรรค

- ๑.๖.๑ ขาดองค์ความรู้ด้านการทำ packaging และการจำหน่ายผ่านช่องทาง online มีค่าขนส่งเพิ่มขึ้น
- ๑.๖.๒ มีคู่แข่งทางการตลาดเกิดขึ้น ทำให้เกิดการขายตัดราคากันเอง
- ๑.๖.๓ ต้นทุนการผลิตข้าวและปัจจัยการผลิตข้าวสูงขึ้น ขาดแคลนแรงงาน ค่าจ้างแรงงานสูง
- ๑.๗ ข้อเสนอแนะ
- ๑.๗.๑ ขอให้หน่วยงานภาครัฐสนับสนุนการอบรมเพื่อให้มีองค์ความรู้ด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์
- ๑.๗.๒ สร้าง story สินค้าของวิสาหกิจชุมชน การจัดทำ slogan หรือ motto ดึงดูดความสนใจของลูกค้าในช่วงเทศกาลต่าง ๆ
- ๑.๗.๓ ประสานงานและเชื่อมโยงกับบริษัทขนส่ง เพื่อขอลดราคาหรือคิดราคาพิเศษในการจัดส่งสินค้า
- ๑.๗.๔ การจัดทัศนศึกษาดูงานให้แก่วิสาหกิจชุมชนกลุ่มต่าง ๆ เพื่อนำไปพัฒนาการประกอบกิจการ
- ๑.๘ รูปภาพการดำเนินการพัฒนา



## ส่วนที่ ๒ ผลการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

หมวดที่	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้ (ก่อนร่วมกิจกรรม)	คะแนนที่ได้ (หลังร่วมกิจกรรม)
๑. ผู้นำและการบริหารวิสาหกิจชุมชน	๔๕	๒๘	๔๐
๒. การวางแผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน	๑๒	๙	๑๒
๓. การบริหารตลาด	๙	๙	๙
๔. การจัดการความรู้และข้อมูล	๙	๗	๘
๕. การบริหารสมาชิกวิสาหกิจชุมชน	๑๒	๘	๑๒
๖. การจัดการสินค้าหรือบริการ	๙	๘	๙
๗. ผลลัพธ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน	๓๖	๒๕	๓๑
<b>รวม</b>	<b>๑๓๒</b>	<b>๙๔</b>	<b>๑๒๑</b>
<b>ผลการประเมินอยู่ในระดับ</b>		<b>ปานกลาง</b>	<b>ดี</b>

หมายเหตุ	คะแนน ๔๔-๗๓	ผลการประเมิน ปรับปรุง
	คะแนน ๗๔-๑๐๒	ผลการประเมิน ปานกลาง
	คะแนน ๑๐๓-๑๓๒	ผลการประเมิน ดี

ชื่อ-นามสกุล อัจฉรา สุขสมบุรณ์ ผู้รายงานระดับอำเภอ  
(นางสาวอัจฉรา สุขสมบุรณ์)  
ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการพิเศษ  
วัน/เดือน/ปี ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๖  
เบอร์โทรศัพท์ ๐๘ ๙๙๐๐ ๗๙๖๘

## แบบรายงานผลอำเภอปานกลางเป็นดี

แบบรายงานผลพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน (รอบที่ ๒)  
 ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนระดับปานกลางเป็นระดับดี  
 ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖  
 อำเภอหนองแขง จังหวัดสระบุรี

ชื่อวิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรมันคงยั้งยืนชุมชนตำบลหนองหัวโพ .  
 รหัสทะเบียน ๑-๑๙-๐๕-๐๓/๑-๐๐๑๓ .  
 ที่อยู่ ๘๕ หมู่ ๖ ต.หนองหัวโพ อ.หนองแขง จ.สระบุรี .  
 เบอร์โทรศัพท์ ๐๘๖ ๑๐๓ ๐๔๔๗

## ส่วนที่ ๑ ผลการพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน

๑.๑ รายได้ผลประกอบการกิจการวิสาหกิจชุมชนหลังการพัฒนากิจการ รายได้วิสาหกิจชุมชน ปี ๒๕๖๖  
 จำนวน ๗,๒๐๐ บาท (รายได้รวมระหว่างเดือน เม.ย. – มิ.ย. ๒๕๖๖)

๑.๒ ผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน

แผนการพัฒนากิจการ	ผลการพัฒนา
๑. เพิ่มการสร้างรายได้ให้สมาชิกกลุ่ม	๑. สมาชิกกลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้น
๒. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์	๒. บรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา

๑.๓ ผลผลิต (Output)

- วิสาหกิจชุมชนระดับปานกลางได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนากิจการและยกระดับให้มีศักยภาพที่สูงขึ้น

๑.๔ ผลลัพธ์ (Outcome)

- วิสาหกิจชุมชนระดับปานกลางได้รับการยกระดับศักยภาพให้สูงขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑.๕ ตัวชี้วัด

- วิสาหกิจชุมชนดำเนินงานตามแผนพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน

- สมาชิกวิสาหกิจชุมชนมีองค์ความรู้เพิ่มขึ้น

- สินค้าของวิสาหกิจได้รับการพัฒนาและยกระดับด้านผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมตามความต้องการของตลาด

๑.๖ ปัญหา/อุปสรรค

- วัตถุดิบเพื่อการผลิตและแปรรูป บางช่วงเวลามีไม่เพียงพอต่อการจำหน่าย

- ขาดแคลนทุนสำหรับการจัดซื้อวัตถุดิบเพื่อนำมาแปรรูป

- ขาดครุภัณฑ์สำหรับการบรรจุและแพคเกจจิ้ง เช่น เครื่องซีลถุงพลาสติก เครื่องจักรเย็บกระสอบ

เครื่องสีข้าวและเครื่องคัดแยกข้าวที่มีคุณภาพสูง

๑.๗ ข้อเสนอแนะ

- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรสนับสนุนงบประมาณเพิ่มขึ้นในการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์/เครื่องมือ/วัสดุทางการเกษตรที่จำเป็นต่อกระบวนการผลิต

๑.๘ รูปภาพการดำเนินการพัฒนา





## ส่วนที่ ๒ ผลการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

หมวดที่	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้ (ก่อนร่วมกิจกรรม)	คะแนนที่ได้ (หลังร่วมกิจกรรม)
๑. ผู้นำและการบริหารวิสาหกิจชุมชน	๔๕	๓๕	๓๘
๒. การวางแผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน	๑๒	๙	๖
๓. การบริหารตลาด	๙	๕	๖
๔. การจัดการความรู้และข้อมูล	๙	๗	๘
๕. การบริหารสมาชิกวิสาหกิจชุมชน	๑๒	๘	๑๒
๖. การจัดการสินค้าหรือบริการ	๙	๖	๘
๗. ผลลัพธ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน	๓๖	๒๔	๒๕
<b>รวม</b>	<b>๑๓๒</b>	<b>๙๖</b>	<b>๑๐๕</b>
<b>ผลการประเมินอยู่ในระดับ</b>		<b>ปานกลาง</b>	<b>ดี</b>

หมายเหตุ      คะแนน ๔๔-๗๓      ผลการประเมิน ปรับปรุง  
                           คะแนน ๗๔-๑๐๒      ผลการประเมิน ปานกลาง  
                           คะแนน ๑๐๓-๑๓๒      ผลการประเมิน ดี

ชื่อ-นามสกุล นางสาวจันทร์ฉาย โปตเฟื่อง ผู้รายงานระดับอำเภอ  
 (นางสาวจันทร์ฉาย โปตเฟื่อง)  
 ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ  
 วัน/เดือน/ปี ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๖  
 เบอร์โทรศัพท์ ๐๙๕ ๐๕๖ ๕๙๔๕



## แบบรายงานผลอำเภอบ้านกลางเป็นดี

แบบรายงานผลพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน (รอบที่ ๒)  
 ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนระดับปานกลางเป็นระดับดี  
 ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖  
 อำเภอบ้านหมอ จังหวัดสระบุรี

ชื่อวิสาหกิจชุมชน      กลุ่มแปรรูปผักหวานป่าบ้านคลองกระโดน  
 รหัสทะเบียน              ๑-๑๙-๐๖-๐๓/๑-๐๐๑๔  
 ที่อยู่                        ๖๑ หมู่ที่ ๑ ตำบลสร้างโคก อำเภอบ้านหมอ จังหวัดสระบุรี  
 เบอร์โทรศัพท์            ๐๘๖-๔๑๑๓๘๒๘

## ส่วนที่ ๑ ผลการพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน

๑.๑ รายได้ผลประกอบการกิจการวิสาหกิจชุมชนหลังการพัฒนากิจการ  
 รายได้เพิ่มจากการขายผลิตภัณฑ์ ๗๕,๐๐๐ บาท

๑.๒ ผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน

แผนการพัฒนากิจการ	ผลการพัฒนา
๑. พัฒนาบรรจุภัณฑ์	๑. มีบรรจุภัณฑ์ และสติ๊กเกอร์ติดบรรจุภัณฑ์แบบใหม่
๒. จัดทำการตลาดออนไลน์ในแพลตฟอร์ม	๒. มีการจำหน่ายผ่านทางออนไลน์ และกำลังดำเนินการจัดทำช่องทางทางการตลาดผ่านแพลตฟอร์ม

๑.๓ ผลผลิต (Output)

๑.๓.๑ วิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และสติ๊กเกอร์ ให้มีความทันสมัย สวยงาม

๑.๓.๒ วิสาหกิจชุมชนพัฒนาการตลาดจากการวางขายหน้าร้านอย่างเดียว เป็นการขายผ่านออนไลน์ เพิ่มช่องทางการตลาดอีกทางหนึ่ง

๑.๔ ผลลัพธ์ (Outcome)

๑.๔.๑ สามารถสร้างรายได้เสริมให้กับสมาชิกในกลุ่มฯ และสร้างความเข้มแข็งให้กับสมาชิกกลุ่มฯ และเกษตรกรในพื้นที่

๑.๔.๒ สินค้าเป็นที่รู้จักมากขึ้น ทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้นด้วย

๑.๕ ตัวชี้วัด

๑.๕.๑ สินค้ามียอดขายเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๕

๑.๕.๒ สมาชิกวิสาหกิจชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิม อย่างน้อยร้อยละ ๕

๑.๖ ปัญหา/อุปสรรค

๑.๕.๑ การแพร่ระบาดของโรคโควิด ๑๙

๑.๕.๒ ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น

๑.๕.๓ งบประมาณที่จำกัด

๑.๗ ข้อเสนอแนะ

อยากให้เพิ่มงบประมาณในการสนับสนุนกิจการวิสาหกิจชุมชนมากขึ้นตามความเหมาะสม

๑.๘ รูปภาพการดำเนินการพัฒนา





ส่วนที่ ๒ ผลการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

หมวดที่	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้ (ก่อนร่วมกิจกรรม)	คะแนนที่ได้ (หลังร่วมกิจกรรม)
๑. ผู้นำและการบริหารวิสาหกิจชุมชน	๔๕	๓๐	๔๓
๒. การวางแผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน	๑๒	๖	๑๒
๓. การบริหารตลาด	๙	๖	๙
๔. การจัดการความรู้และข้อมูล	๙	๖	๙
๕. การบริหารสมาชิกวิสาหกิจชุมชน	๑๒	๘	๑๒
๖. การจัดการสินค้าหรือบริการ	๙	๖	๙
๗. ผลลัพธ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน	๓๖	๒๔	๓๓
<b>รวม</b>	<b>๑๓๒</b>	<b>๘๖</b>	<b>๑๒๗</b>
<b>ผลการประเมินอยู่ในระดับ</b>		<b>ปานกลาง</b>	<b>ดี</b>

หมายเหตุ	คะแนน ๔๔-๗๓	ผลการประเมิน ปรับปรุง
	คะแนน ๗๔-๑๐๒	ผลการประเมิน ปานกลาง
	คะแนน ๑๐๓-๑๓๒	ผลการประเมิน ดี

ชื่อ-นามสกุล อรุณวรรณ โตสารเดช ผู้รายงานระดับอำเภอ  
 (นางอรุณวรรณ โตสารเดช)  
 ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ  
 วัน/เดือน/ปี ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖  
 เบอร์โทรศัพท์ ๐๙๑-๕๐๘๒๑๔๙

## แบบรายงานผลอำเภอปานกลางเป็นดี

แบบรายงานผลพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน (รอบที่ ๒)  
 ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนระดับปานกลางเป็นระดับดี  
 ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖  
 อำเภอดอนพุด จังหวัดสระบุรี

ชื่อวิสาหกิจชุมชน บ้านอ้อมแก้ว  
 รหัสทะเบียน ๑-๑๙-๐๗-๐๒/๑-๐๐๑๙  
 ที่อยู่ ๙ หมู่ ๖ ตำบลไผ่หลิว อำเภอดอนพุด จังหวัดสระบุรี  
 เบอร์โทรศัพท์ ๐๘๖-๓๒๖๔๘๒๖

## ส่วนที่ ๑ ผลการพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน

๑.๑ รายได้ผลประกอบการกิจการวิสาหกิจชุมชนหลังการพัฒนากิจการ  
 รายได้เพิ่มจากการผลิตจากไผ่สดและผลิตภัณฑ์จากมะขามแดงเพื่อจำหน่าย ๕๐,๐๐๐ บาท

๑.๒ ผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน

แผนการพัฒนากิจการ	ผลการพัฒนา
๑. เพิ่มกิจกรรมเพื่อสร้างรายได้ให้สมาชิกในกลุ่ม	๑. สมาชิกสามารถสร้างรายได้ได้เพิ่มขึ้น
๒. การทำตลาดรูปแบบใหม่ๆ	๒. การเปิดเพจ Facebook ขายสินค้าแบบออนไลน์

๑.๓ ผลผลิต (Output)

๑. สร้างรายได้เสริมให้แก่สมาชิก
๒. มีตลาดแบบออนไลน์ที่เข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น

๑.๔ ผลลัพธ์ (Outcome)

๑. สามารถสร้างรายได้ให้กับกลุ่มได้เพิ่มมากขึ้น
๒. มีแนวทางในการพัฒนาสินค้าให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น
๓. มีแหล่งจำหน่ายสินค้าในหลายระดับ/ช่องทางหลากหลายมากยิ่งขึ้น

๑.๕ ตัวชี้วัด

๑. กลุ่มสามารถทำให้สมาชิกกลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้น
๒. กลุ่มมีการสร้างตลาดออนไลน์ เช่น Facebook

๑.๖ ปัญหา/อุปสรรค

๑. สถานการณ์น้ำท่วมซ้ำซาก ทำให้ผลผลิตน้อยลง พืชเสียหายบางส่วน
๒. ราคาน้ำมันขึ้นทำให้ราคาต้นทุนของสินค้าเพิ่มมากขึ้น
๓. เงินทุนมีจำกัด

๑.๗ ข้อเสนอแนะ

๑. แจ้งให้เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอ/จังหวัด ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเสนอ

ของบสนับสนุนกลุ่ม

๒. ควรสร้างช่องทางการตลาดให้เพิ่มมากขึ้น โดยมีหน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุน

๑.๘ รูปภาพการดำเนินการพัฒนา





## ส่วนที่ ๒ ผลการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

หมวดที่	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้ (ก่อนร่วมกิจกรรม)	คะแนนที่ได้ (หลังร่วมกิจกรรม)
๑. ผู้นำและการบริหารวิสาหกิจชุมชน	๔๕	๓๖	๓๘
๒. การวางแผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน	๑๒	๗	๘
๓. การบริหารตลาด	๙	๖	๖
๔. การจัดการความรู้และข้อมูล	๙	๕	๕
๕. การบริหารสมาชิกวิสาหกิจชุมชน	๑๒	๖	๘
๖. การจัดการสินค้าหรือบริการ	๙	๗	๗
๗. ผลลัพธ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน	๓๖	๒๘	๓๒
<b>รวม</b>	<b>๑๓๒</b>	<b>๙๕</b>	<b>๑๐๔</b>
<b>ผลการประเมินอยู่ในระดับ</b>		<b>ปานกลาง</b>	<b>ดี</b>

หมายเหตุ

คะแนน ๔๔-๗๓

คะแนน ๗๔-๑๐๒

คะแนน ๑๐๓-๑๓๒

ผลการประเมิน ปรับปรุง

ผลการประเมิน ปานกลาง

ผลการประเมิน ดี

ชื่อ-นามสกุล วันนิสา วงศ์ษา รายงานระดับอำเภอ

(นางสาววันนิสา วงศ์ษา)

ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร

วันน/เดือน/ปี ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖

เบอร์โทรศัพท์ ๐๙๐-๙๙๔๒๐๘๘

## แบบรายงานผลอำเภอปานกลางเป็นดี

แบบรายงานผลพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน (รอบที่ ๒)  
 ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนระดับปานกลางเป็นระดับดี  
 ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖  
 อำเภอนองโตน จังหวัดสระบุรี

ชื่อวิสาหกิจชุมชน      ทฤษฎีใหม่ต้นแบบหนองโตน  
 รหัสทะเบียน              ๑-๑๙-๐๘-๐๓/๑-๐๐๒๑  
 ที่อยู่                        ๑๒๙ หมู่ ๗ ตำบลดอนทอง อำเภอนองโตน จังหวัดสระบุรี  
 เบอร์โทรศัพท์            ๐๘๕-๔๒๑-๑๕๕๑

## ส่วนที่ ๑ ผลการพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน

๑.๑ รายได้ผลประกอบการกิจการวิสาหกิจชุมชนหลังการพัฒนากิจการ  
 รายได้เพิ่มจากการผลิตพืชสมุนไพรเพื่อจำหน่าย ๒๐,๐๐๐ บาท

๑.๒ ผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน

แผนการพัฒนากิจการ	ผลการพัฒนา
๑. สร้างรายได้ให้สมาชิกในกลุ่มเพิ่มขึ้น	๑. สมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้น
๒. สร้างแหล่งเรียนรู้ด้านการผลิตพืชสมุนไพร	๒. มีแหล่งเรียนรู้ด้านการผลิตพืชสมุนไพรเพิ่มมากขึ้น ๑๐ แห่ง

๑.๓ ผลผลิต (Output)

๑.๓.๑ สร้างรายได้ให้แก่สมาชิกเพิ่มขึ้น ๑๐ %

๑.๓.๒ มีการผลิตพืชสมุนไพร จำนวน ๓ ชนิดในพื้นที่ของสมาชิก

๑.๔ ผลลัพธ์ (Outcome)

๑.๔.๑ สามารถสร้างรายได้เสริมให้กับสมาชิกในกลุ่มฯ และสร้างความเข้มแข็งให้กับสมาชิกกลุ่มฯ และเกษตรกรในพื้นที่

๑.๔.๒ สร้างขีดความสามารถในการผลิตสินค้าทางการเกษตรได้หลากหลาย

๑.๔.๓ มีทักษะอาชีพ และมีพื้นฐานการผลิตพืชสมุนไพรตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ และสามารถต่อยอดไปสู่การพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์เพื่อการค้าได้

๑.๕ ตัวชี้วัด

๑.๕.๑ สมาชิกในกลุ่มมีรายได้เพิ่มมากขึ้น ๑๐%

๑.๕.๒ มีแหล่งเรียนรู้ด้านการผลิตพืชสมุนไพรเพิ่มขึ้น ๑๐ แห่ง

๑.๖ ปัญหา/อุปสรรค

๑.๖.๑ พืชสมุนไพรบางชนิดขึ้นตามฤดูกาล และเป็นพืชเฉพาะฤดูกาลทำให้ไม่สามารถผลิตได้ตลอดเวลา

๑.๖.๒ การผลิตพืชสมุนไพรให้ได้รับมาตรฐานเกษตรอินทรีย์จำเป็นต้องใช้ระยะเวลาในการบริหารจัดการพื้นที่และกระบวนการผลิตซึ่งอาจทำให้ใช้ระยะเวลานาน

๑.๗ ข้อเสนอแนะ

๑.๗.๑ การผลิตพืชสมุนไพรเพื่อจำหน่าย หรือแปรรูปจำเป็นต้องมีการบูรณาการจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนเข้ามาสนับสนุน ทั้งในด้านงบประมาณ และองค์ความรู้

๑.๘ รูปภาพการดำเนินการพัฒนา



## ส่วนที่ ๒ ผลการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

หมวดที่	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้ (ก่อนร่วมกิจกรรม)	คะแนนที่ได้ (หลังร่วมกิจกรรม)
๑. ผู้นำและการบริหารวิสาหกิจชุมชน	๔๕	๒๓	๔๐
๒. การวางแผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน	๑๒	๙	๑๒
๓. การบริหารตลาด	๙	๖	๙
๔. การจัดการความรู้และข้อมูล	๙	๙	๘
๕. การบริหารสมาชิกวิสาหกิจชุมชน	๑๒	๑๐	๑๒
๖. การจัดการสินค้าหรือบริการ	๙	๙	๙
๗. ผลลัพธ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน	๓๖	๒๗	๓๔
<b>รวม</b>	<b>๑๓๒</b>	<b>๙๓</b>	<b>๑๒๔</b>
<b>ผลการประเมินอยู่ในระดับ</b>		<b>ปานกลาง</b>	<b>ดี</b>

หมายเหตุ      คะแนน ๔๔-๗๓      ผลการประเมิน ปรับปรุง  
                     คะแนน ๗๔-๑๐๒      ผลการประเมิน ปานกลาง  
                     คะแนน ๑๐๓-๑๓๒      ผลการประเมิน ดี

ชื่อ-นามสกุล อภิชา วงศ์ทวีปกิจ ผู้รายงานระดับอำเภอ  
 (นางสาวอภิชา วงศ์ทวีปกิจ)  
 ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ  
 วัน/เดือน/ปี ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๖  
 เบอร์โทรศัพท์ ๐๖๕๕๑๖๒๗๒๑

## แบบรายงานผลอำเภอปานกลางเป็นดี

แบบรายงานผลพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน (รอบที่ ๒)  
 ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนระดับปานกลางเป็นระดับดี  
 ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖  
 อำเภอพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี

ชื่อวิสาหกิจชุมชน      กลุ่มหัตถกรรมบ้านหนองสองตอน  
 รหัสทะเบียน              ๑-๑๙-๐๙-๐๘/๑-๐๐๑๕  
 ที่อยู่                        ๒/๒ หมู่ที่ ๓ ตำบลพุ่มพร้าว อำเภอพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี  
 เบอร์โทรศัพท์            ๐๘๐-๗๐๑๖๒๔๕

## ส่วนที่ ๑ ผลการพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน

๑.๑ รายได้ผลประกอบการกิจการวิสาหกิจชุมชนหลังการพัฒนากิจการ  
 รายได้เพิ่มจากการขายผลิตภัณฑ์ ๑๕๐,๐๐๐ บาท

๑.๒ ผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน

แผนการพัฒนากิจการ	ผลการพัฒนา
๑. สร้างรายได้ให้กับสมาชิกในกลุ่มเพิ่มขึ้น	๑. สมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้น
๒. สร้างแหล่งเรียนรู้ด้านหัตถกรรม	๒. มีแหล่งเรียนรู้ด้านหัตถกรรม

๑.๓ ผลผลิต (Output)

๑.๓.๑ สร้างรายได้ให้แก่สมาชิกเพิ่มขึ้น ๑๐ %

๑.๓.๒ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์

๑.๔ ผลลัพธ์ (Outcome)

๑.๔.๑ สามารถสร้างรายได้เสริมให้กับสมาชิกในกลุ่มฯ และสร้างความเข้มแข็งให้กับสมาชิกกลุ่มฯ

๑.๕ ตัวชี้วัด

๑.๕.๑ สมาชิกในกลุ่มมีรายได้เพิ่มมากขึ้น ๑๐%

๑.๕.๒ มีแหล่งเรียนรู้ด้านหัตถกรรม

๑.๖ ปัญหา/อุปสรรค

๑.๖.๑ ไม่มีผู้สืบทอดหรือทายาทรุ่นใหม่

๑.๗ ข้อเสนอแนะ

๑.๗.๑ ให้มีการอบรมเรียนรู้แก่เยาวชนในพื้นที่และผู้สนใจ

๑.๘ รูปภาพการดำเนินการพัฒนา





## ส่วนที่ ๒ ผลการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

หมวดที่	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้ (ก่อนร่วมกิจกรรม)	คะแนนที่ได้ (หลังร่วมกิจกรรม)
๑. ผู้นำและการบริหารวิสาหกิจชุมชน	๔๕	๓๒	๔๔
๒. การวางแผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน	๑๒	๙	๑๒
๓. การบริหารตลาด	๙	๔	๙
๔. การจัดการความรู้และข้อมูล	๙	๗	๙
๕. การบริหารสมาชิกวิสาหกิจชุมชน	๑๒	๑๐	๑๒
๖. การจัดการสินค้าหรือบริการ	๙	๗	๙
๗. ผลลัพธ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน	๓๖	๒๕	๒๓๖
<b>รวม</b>	<b>๑๓๒</b>	<b>๙๔</b>	<b>๑๓๑</b>
<b>ผลการประเมินอยู่ในระดับ</b>		<b>ปานกลาง</b>	<b>ดี</b>

หมายเหตุ	คะแนน ๔๔-๗๓	ผลการประเมิน ปรับปรุง
	คะแนน ๗๔-๑๐๒	ผลการประเมิน ปานกลาง
	คะแนน ๑๐๓-๑๓๒	ผลการประเมิน ดี

ชื่อ-นามสกุล ปราณี จันทร์ทา ผู้รายงานระดับอำเภอ  
(นางปราณี จันทร์ทา)  
ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ  
รักษาราชการแทนเกษตรอำเภอพระพุทธบาท  
วัน/เดือน/ปี ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖  
เบอร์โทรศัพท์ ๐๘๕-๑๗๓๑๔๖๕



## แบบรายงานผลอำเภอปานกลางเป็นดี

แบบรายงานผลพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน (รอบที่ ๒)  
 ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนระดับปานกลางเป็นระดับดี  
 ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖  
 อำเภอสงขลา จังหวัดสงขลา

ชื่อวิสาหกิจชุมชน นาแปลงใหญ่ ปี ๕๙ ตำบลเมืองเก่า อำเภอสงขลา  
 รหัสทะเบียน ๑-๑๙-๑๐-๑๑/๑-๐๐๑๑  
 ที่อยู่ ๔๔ หมู่ ๘ ตำบลเมืองเก่า อำเภอสงขลา จังหวัดสงขลา  
 เบอร์โทรศัพท์ ๐๘๙-๖๑๒-๖๑๐๑

## ส่วนที่ ๑ ผลการพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน

๑.๑ รายได้ผลประกอบการกิจการวิสาหกิจชุมชนหลังการพัฒนากิจการ  
 รายได้เพิ่มจากการผลิตพืชผักเพื่อจำหน่าย ๑๐,๐๐๐ บาท

๑.๒ ผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน

แผนการพัฒนากิจการ	ผลการพัฒนา
๑. เป็นทางเลือกในการพัฒนาทักษะอาชีพ และสร้างพื้นฐานการผลิตพืชผัก	๑. สมาชิกสามารถพัฒนาทักษะอาชีพ และมีพื้นฐานการผลิตพืชผักมากขึ้น
๒. ส่งเสริมให้วิสาหกิจชุมชนเกิดการเรียนรู้ พัฒนา บรรลุภัณฑ์ การสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์	๒. สมาชิกเกิดการเรียนรู้ รู้จักช่องทางการตลาด และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์
๓. เสริมสร้างความเข้มแข็ง และสร้างรายได้ให้สมาชิกเป็นทางเลือกในการปลูกพืชอื่นๆ	๓. วิสาหกิจชุมชนมีความเข้มแข็ง สมาชิกมีรายได้เสริมเพิ่มขึ้น

๑.๓ ผลผลิต (Output)

- ๑.๓.๑ เป็นทางเลือกในการพัฒนาทักษะอาชีพ และสร้างพื้นฐานการผลิตพืชผัก
- ๑.๓.๒ ส่งเสริมให้วิสาหกิจชุมชนเกิดการเรียนรู้ พัฒนา บรรลุภัณฑ์ การสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์
- ๑.๓.๓ เสริมสร้างความเข้มแข็ง และสร้างรายได้ให้สมาชิกเป็นทางเลือกในการปลูกพืชอื่นๆ

๑.๔ ผลลัพธ์ (Outcome)

- ๑.๔.๑ สมาชิกสามารถพัฒนาทักษะอาชีพ และมีพื้นฐานการผลิตพืชผักมากขึ้น
- ๑.๔.๒ สมาชิกเกิดการเรียนรู้ รู้จักช่องทางการตลาด และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์
- ๑.๔.๓ วิสาหกิจชุมชนมีความเข้มแข็ง สมาชิกมีรายได้เสริมเพิ่มขึ้น และผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ

๑.๕ ตัวชี้วัด

- ๑.๕.๑ สมาชิกมีทักษะในการผลิตพืชผัก สามารถพัฒนาบรรลุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์
- ๑.๕.๒ สมาชิกมีทางเลือกในการผลิตสินค้าเกษตร และสมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้น

๑.๖ ปัญหา/อุปสรรค

- ๑.๖.๑ ปัญหา แมลงศัตรูพืช โรคพืช
- ๑.๖.๒ ปัญหา สภาพแวดล้อม และอากาศ

๑.๗ ข้อเสนอแนะ

- ๑.๗.๑ การส่งเสริมและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และการแนะนำให้ความรู้ จากหน่วยงานภาครัฐ ฯ

๑.๘ รูปภาพการดำเนินการพัฒนา



## ส่วนที่ ๒ ผลการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

หมวดที่	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้ (ก่อนร่วมกิจกรรม)	คะแนนที่ได้ (หลังร่วมกิจกรรม)
๑. ผู้นำและการบริหารวิสาหกิจชุมชน	๔๕	๓๐	๓๘
๒. การวางแผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน	๑๒	๘	๑๑
๓. การบริหารตลาด	๙	๖	๘
๔. การจัดการความรู้และข้อมูล	๙	๙	๙
๕. การบริหารสมาชิกวิสาหกิจชุมชน	๑๒	๘	๙
๖. การจัดการสินค้าหรือบริการ	๙	๖	๘
๗. ผลลัพธ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน	๓๖	๒๒	๒๖
<b>รวม</b>	<b>๑๓๒</b>	<b>๘๙</b>	<b>๑๐๙</b>
<b>ผลการประเมินอยู่ในระดับ</b>		<b>ปานกลาง</b>	<b>ดี</b>

หมายเหตุ      คะแนน ๔๔-๗๓      ผลการประเมิน ปรับปรุง  
                           คะแนน ๗๔-๑๐๒      ผลการประเมิน ปานกลาง  
                           คะแนน ๑๐๓-๑๓๒      ผลการประเมิน ดี

ชื่อ-นามสกุล นลินี กิตติวัฒนากุล ผู้รายงานระดับอำเภอ

(นางสาวนลินี กิตติวัฒนากุล)

ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร

วัน/เดือน/ปี ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๖

เบอร์โทรศัพท์ ๐๙๗-๒๕๖-๘๕๕๕

## แบบรายงานผลอำเภอปานกลางเป็นดี

แบบรายงานผลพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน (รอบที่ ๒)  
 ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนระดับปานกลางเป็นระดับดี  
 ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖  
 อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี

ชื่อวิสาหกิจชุมชน กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพเสริมทำรากไม้บ้านหนองเอี้ยวใน  
 รหัสทะเบียน ๑-๑๙-๑๑-๐๗/๑-๐๐-๓๘  
 ที่อยู่ ๕ หมู่ ๑๔ ตำบลลำพญากลาง อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี  
 เบอร์โทรศัพท์ ๐๘๕๔๒๑๑๕๕๑

## ส่วนที่ ๑ ผลการพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน

๑.๑ รายได้ผลประกอบการกิจการวิสาหกิจชุมชนหลังการพัฒนากิจการ  
 รายได้เพิ่มจากการทำเฟอร์นิเจอร์รากไม้ เพื่อจำหน่าย ๒๒,๐๐๐ บาท

๑.๒ ผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน

แผนการพัฒนากิจการ	ผลการพัฒนา
๑. สร้างรายได้ให้สมาชิก	๑. สมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้น
๒. พัฒนารูปแบบการทำเฟอร์นิเจอร์รากไม้ที่ หลากหลาย	๒. สามารถขยายกำลังการผลิตมากขึ้น

๑.๓ ผลผลิต (Output)

๑.๓.๑ สร้างรายได้ให้แก่สมาชิกเพิ่มขึ้น ๑๐ %

๑.๓.๒ มีการทำเฟอร์นิเจอร์รากไม้ ของสมาชิกเพิ่มขึ้น

๑.๔ ผลลัพธ์ (Outcome)

๑.๔.๑ สามารถสร้างรายได้เสริมให้กับสมาชิกในและสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน  
 กลุ่มอาชีพเสริมทำรากไม้บ้านหนองเอี้ยวใน

๑.๔.๒ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์รากไม้และสามารถต่อยอดไปสู่การพัฒนา  
 คุณภาพของสินค้า

๑.๕ ตัวชี้วัด

๑.๕.๑ สมาชิกในกลุ่มมีรายได้เพิ่มมากขึ้น ๑๐%

๑.๕.๒ สามารถขยายกำลังการผลิตมากขึ้น

๑.๖ ปัญหา/อุปสรรค

๑.๖.๑ ขาดเครื่องมืออุปกรณ์ที่ทันสมัย

๑.๖.๒ การตลาดขาดบุคลากรที่เชี่ยวชาญในการออกแบบประชาสัมพันธ์สินค้าในรูปแบบออนไลน์

๑.๗ ข้อเสนอแนะ

๑.๗.๑ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพเสริมทำรากไม้บ้านหนองเอี้ยวในจำเป็นต้องมีการบูรณาการ  
 จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ามาสนับสนุนด้านงบประมาณและองค์ความรู้ที่สามารถสร้างความยั่งยืนมั่นคง  
 ให้กับกลุ่มและชุมชน

๑.๘ รูปภาพการดำเนินการพัฒนา



## ส่วนที่ ๒ ผลการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

หมวดที่	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้ (ก่อนร่วมกิจกรรม)	คะแนนที่ได้ (หลังร่วมกิจกรรม)
๑. ผู้นำและการบริหารวิสาหกิจชุมชน	๔๕	๓๗	๔๕
๒. การวางแผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน	๑๒	๗	๑๒
๓. การบริหารตลาด	๙	๖	๘
๔. การจัดการความรู้และข้อมูล	๙	๗	๙
๕. การบริหารสมาชิกวิสาหกิจชุมชน	๑๒	๙	๑๐
๖. การจัดการสินค้าหรือบริการ	๙	๘	๙
๗. ผลลัพธ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน	๓๖	๒๖	๒๙
<b>รวม</b>	<b>๑๓๒</b>	<b>๑๐๐</b>	<b>๑๒๔</b>
<b>ผลการประเมินอยู่ในระดับ</b>		<b>ปานกลาง</b>	<b>ดี</b>

หมายเหตุ      คะแนน ๔๕-๗๓      ผลการประเมิน ปรับปรุง  
                           คะแนน ๗๔-๑๐๒      ผลการประเมิน ปานกลาง  
                           คะแนน ๑๐๓-๑๓๒      ผลการประเมิน ดี

ชื่อ-นามสกุล สายไหม แก้วเจิม ผู้รายงานระดับอำเภอ  
 (นางสาวสายไหม แก้วเจิม)  
 ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร  
 วัน/เดือน/ปี ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๖  
 เบอร์โทรศัพท์ ๐๘๖๑๒๒๘๐๙๙

## แบบรายงานผลอำเภอปานกลางเป็นดี

แบบรายงานผลพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน (รอบที่ ๒)  
 ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนระดับปานกลางเป็นระดับดี  
 ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖  
 อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี

ชื่อวิสาหกิจชุมชน      วิสาหกิจชุมชนหน่อไม้บ้านป่าลานหินดาด  
 รหัสทะเบียน              ๑-๑๙-๑๒-๐๓/๑-๐๐๘๓  
 ที่อยู่                        ๑๑๙/๓ หมู่ที่ ๖ ตำบลวังม่วง อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี ๑๘๑๒๐  
 เบอร์โทรศัพท์            ๐๘๑๗๙๔๔๓๓๗

## ส่วนที่ ๑ ผลการพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน

- ๑.๑ รายได้ผลประกอบการกิจการวิสาหกิจชุมชนหลังการพัฒนากิจการ ๔๕,๐๐๐ บาท/ปี  
 ๑.๒ ผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน

แผนการพัฒนากิจการ	ผลการพัฒนา
๑. ส่งเสริมและยกระดับวิสาหกิจชุมชนในการพัฒนาการประกอบกิจการวิสาหกิจชุมชนจำนวน ๑๐ ราย	๑. วิสาหกิจชุมชนหน่อไม้บ้านป่าลานหินดาด หมู่ที่ ๖ ตำบลวังม่วง อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี ได้รับความร่วมมือจากสมาชิกและเครือข่ายในการร่วมมือกันสำหรับจัดหาวัตถุดิบในการผลิตเพิ่มเติม

## ๑.๓ ผลผลิต (Output)

- สมาชิกวิสาหกิจชุมชน ๑๐ ราย ได้รับการพัฒนาความรู้ด้านการบริหารจัดการกิจการวิสาหกิจชุมชน และได้รับการส่งเสริมการยกระดับตามแผนพัฒนากิจการ

## ๑.๔ ผลลัพธ์ (Outcome)

- วิสาหกิจชุมชนที่สมาชิกได้รับการพัฒนาความรู้ด้านการบริหารจัดการสามารถนำความรู้ที่ได้มาใช้ในการจัดทำแผนพัฒนาและยกระดับกิจการของวิสาหกิจชุมชน

## ๑.๕ ตัวชี้วัด

- สมาชิกวิสาหกิจชุมชน ๑๐ ราย ได้รับความรู้ด้านการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนและแนวทางการจัดทำแผนพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน

- วิสาหกิจชุมชนจำนวน ๑ แห่ง ได้รับการพัฒนาเพื่อยกระดับวิสาหกิจชุมชน

## ๑.๖ ปัญหา/อุปสรรค

- วัตถุดิบในการแปรรูปหน่อไม้ต้องไม่เพียงพอต่อความต้องการในท้องตลาด ซึ่งทำให้สมาชิกในกลุ่มหารายได้จากการแปรรูปหน่อไม้ได้ไม่ต่อเนื่อง ทำให้สินค้าขาดตลาดในบางช่วงเวลา

- สมาชิกในกลุ่มยังขาดประสบการณ์ในการปลูกไผ่ จึงไม่มั่นใจในการปลูก

## ๑.๗ ข้อเสนอแนะ

- ควรมีการส่งเสริมการปลูกไผ่ในพื้นที่ เพื่อให้มีวัตถุดิบเพิ่มขึ้น

- ควรมีการส่งเสริมและการแนะนำการปลูกไผ่ที่ดีในท้องถิ่น เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ถูกต้องต่อผู้

ปลูกไผ่รุ่นใหม่

## ๑.๘ รูปภาพการดำเนินการพัฒนา



## ส่วนที่ ๒ ผลการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

หมวดที่	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้ (ก่อนร่วมกิจกรรม)	คะแนนที่ได้ (หลังร่วมกิจกรรม)
๑. ผู้นำและการบริหารวิสาหกิจชุมชน	๔๕	๓๓	๔๑
๒. การวางแผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน	๑๒	๘	๑๒
๓. การบริหารตลาด	๙	๖	๙
๔. การจัดการความรู้และข้อมูล	๙	๖	๙
๕. การบริหารสมาชิกวิสาหกิจชุมชน	๑๒	๘	๑๒
๖. การจัดการสินค้าหรือบริการ	๙	๖	๙
๗. ผลลัพธ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน	๓๖	๒๕	๓๖
<b>รวม</b>	<b>๑๓๒</b>	<b>๙๒</b>	<b>๑๒๘</b>
<b>ผลการประเมินอยู่ในระดับ</b>		<b>ปานกลาง</b>	<b>ดี</b>

หมายเหตุ	คะแนน ๔๔-๗๓	ผลการประเมิน ปรับปรุง
	คะแนน ๗๔-๑๐๒	ผลการประเมิน ปานกลาง
	คะแนน ๑๐๓-๑๓๒	ผลการประเมิน ดี

ชื่อ-นามสกุล สุรเชษฐ์ เบญจรัฐพงศ์ ผู้รายงานระดับอำเภอ  
(นายสุรเชษฐ์ เบญจรัฐพงศ์)  
ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ  
วัน/เดือน/ปี ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖  
เบอร์โทรศัพท์ ๐๘๙-๑๔๒๕๒๘๘๙

## แบบรายงานผลอำเภอปานกลางเป็นดี

แบบรายงานผลพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน (รอบที่ ๒)  
 ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนระดับปานกลางเป็นระดับดี  
 ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖  
 อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสระบุรี

ชื่อวิสาหกิจชุมชน ชุมชนปิ่นสุขออร์แกนิก กรูป  
 รหัสทะเบียน ๑-๑๙-๑๓-๐๖/๑-๐๐๑๗  
 ที่อยู่ ๒๘๕/๑ หมู่ที่ ๑๐ ตำบลหน้าพระลาน อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสระบุรี  
 เบอร์โทรศัพท์ ๐๖๒-๔๑๔๖๘๗๕

## ส่วนที่ ๑ ผลการพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน

๑.๑ รายได้ผลประกอบการกิจการวิสาหกิจชุมชนหลังการพัฒนากิจการ  
 รายได้เพิ่มจากการผลิตพืชผักเพื่อจำหน่าย ๕,๐๐๐ บาท

## ๑.๒ ผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน

แผนการพัฒนากิจการ	ผลการพัฒนา
๑. สร้างความเข้าใจในการผลิตและใช้สารชีวภัณฑ์ในการป้องกันและกำจัดศัตรูพืช	๑. สมาชิกมีความเข้าใจ สามารถผลิตสารชีวภัณฑ์สำหรับใช้ได้ และทดลองปรับเปลี่ยน นำไปทดลองใช้เพื่อความปลอดภัยของผลผลิต
๒. สร้างรายได้และลดต้นทุนการผลิตให้สมาชิก	๒. สมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้น และลดต้นทุนการผลิต
๓. สร้างแหล่งเรียนรู้ด้านการผลิตพืชผักปลอดภัยของชุมชน	๓. มีแหล่งเรียนรู้ด้านการผลิตพืชผัก

## ๑.๓ ผลผลิต (Output)

- ๑.๓.๑ สร้างความเข้าใจในการผลิตและใช้สารชีวภัณฑ์ในการป้องกันและกำจัดศัตรูพืช
- ๑.๓.๒ สร้างรายได้และลดต้นทุนการผลิตให้แก่สมาชิก
- ๑.๓.๓ แหล่งเรียนรู้ด้านการผลิตพืชผักปลอดภัยให้แก่คนในชุมชน

## ๑.๔ ผลลัพธ์ (Outcome)

- ๑.๔.๑ สมาชิกมีความรู้ ความเข้าใจในการผลิตและใช้สารชีวภัณฑ์ในการป้องกันและกำจัดศัตรูพืช
- ๑.๔.๒ สามารถสร้างรายได้เสริมให้กับสมาชิกในกลุ่ม
- ๑.๔.๓ ผู้ผลิตและผลผลิตมีความปลอดภัยจากการใช้สารชีวภัณฑ์ป้องกัน กำจัด

## ๑.๕ ตัวชี้วัด

- ๑.๕.๑ สมาชิกมีความรู้ ความเข้าใจในการผลิตและใช้สารชีวภัณฑ์ในการป้องกันและกำจัดศัตรูพืช ร้อยละ ๘๐
- ๑.๕.๒ สมาชิกในกลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้น และต้นทุนการผลิตลดลง
- ๑.๕.๓ มีแหล่งเรียนรู้ด้านการผลิตพืชผักปลอดภัยของชุมชน

## ๑.๖ ปัญหา/อุปสรรค

- ๑.๖.๑ ปัญหาโรคแมลงศัตรูพืช
- ๑.๖.๒ ขาดตลาดรับซื้อผลผลิต หากมีการผลิตในปริมาณที่เยอะ

## ๑.๗ ข้อเสนอแนะ

- ๑.๗.๑ การผลิตพืชผักต้องมีการบูรณาการจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนเข้ามาสนับสนุน ในด้านงบประมาณ และองค์ความรู้
- ๑.๗.๒ จัดโรงเรียนเกษตรกร เพื่อให้สมาชิกกลุ่มสามารถวิเคราะห์และตัดสินใจในการจัดการภายในแปลง

## ๑.๘ รูปภาพการดำเนินการพัฒนา



## ส่วนที่ ๒ ผลการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

หมวดที่	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้ (ก่อนร่วมกิจกรรม)	คะแนนที่ได้ (หลังร่วมกิจกรรม)
๑. ผู้นำและการบริหารวิสาหกิจชุมชน	๔๕	๓๕	๔๐
๒. การวางแผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน	๑๒	๑๐	๑๐
๓. การบริหารตลาด	๙	๘	๘
๔. การจัดการความรู้และข้อมูล	๙	๘	๘
๕. การบริหารสมาชิกวิสาหกิจชุมชน	๑๒	๘	๑๑
๖. การจัดการสินค้าหรือบริการ	๙	๕	๕
๗. ผลลัพธ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน	๓๖	๒๕	๒๘
<b>รวม</b>	<b>๑๓๒</b>	<b>๙๙</b>	<b>๑๑๐</b>
<b>ผลการประเมินอยู่ในระดับ</b>		<b>ปานกลาง</b>	<b>ดี</b>

หมายเหตุ	คะแนน ๔๔-๗๓	ผลการประเมิน ปรับปรุง
	คะแนน ๗๔-๑๐๒	ผลการประเมิน ปานกลาง
	คะแนน ๑๐๓-๑๓๒	ผลการประเมิน ดี

ชื่อ-นามสกุล รวิสรานา นาคีร์รักษ์ ผู้รายงานระดับอำเภอ  
(นางสาวรวิสรานา นาคีร์รักษ์)  
ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ  
วัน/เดือน/ปี ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖  
เบอร์โทรศัพท์ ๐๙๐-๙๘๑๒๓๕๗



## แบบรายงานผลอำเภอปานกลางเป็นดี

แบบสรุปการรายงานผลพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน (รอบที่ ๒)  
 ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนระดับปานกลางเป็นระดับดี  
 ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖  
 จังหวัดสระบุรี

๑. จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ.....๑๓.....แห่ง  
 ๒. จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่จัดทำแผนพัฒนากิจการ.....๑๓.....แห่ง  
 ๓. จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่มีการพัฒนาตามแผน.....๑๓.....แห่ง  
 ๔. จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่มีการนำแผนพัฒนาไปต่อยอดการเสนอโครงการ.....๑๓.....แห่ง  
 ๕. จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการสนับสนุนโครงการ.....๑๓.....แห่ง  
 ๖. ระดับการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน ดังนี้

ระดับ	ประเมินครั้งที่ ๑ (แห่ง)	ประเมินครั้งที่ ๒ (แห่ง)
ปรับปรุง		-
ปานกลาง	๑๓	๑๓
ดี		-

## ๗. การยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

๗.๑ ปานกลาง เป็น ปรับปรุง จำนวน -.....แห่ง

๗.๒ ปานกลาง เป็น ปานกลาง จำนวน -.....แห่ง

๗.๓ ปานกลาง เป็น ดี จำนวน ๑๓.....แห่ง\*

รวม จำนวน ๑๓.....แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐.....

## ๘. หมวดการพัฒนาหลักที่ดำเนินการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน (เรียงตามลำดับ)

๘.๑ สร้างพื้นฐานทักษะในการผลิตและแปรรูป สร้างความเข้าใจและสร้างแหล่งเรียนรู้ด้านการผลิต เพื่อเป็นทางเลือกในการพัฒนาทักษะอาชีพ

๘.๒ เสริมสร้างความเข้มแข็ง และสร้างรายได้และลดต้นทุน ให้สมาชิกให้กับสมาชิกในกลุ่มเพิ่มขึ้น

๘.๓ ส่งเสริมให้วิสาหกิจชุมชนเกิดการเรียนรู้ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ การสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์

๘.๔ ส่งเสริมการจัดทำการตลาดออนไลน์ในแพลตฟอร์ม

## ๙. ปัญหา อุปสรรคในภาพรวม

๙.๑ วัตถุดิบในการแปรรูปไม่เพียงพอต่อความต้องการในท้องตลาด ทำให้สินค้าขาดตลาดในบางช่วงเวลา เช่น ผักที่ปลูกในฤดูแล้ง และการขาดตลาดรับซื้อผลผลิต ในช่วงที่มีการผลิตในปริมาณมาก

๙.๒ ปัญหาสภาพแวดล้อม อากาศ และภัยธรรมชาติ รวมถึงโรค และแมลงศัตรูพืช

๙.๓ ขาดแคลนแรงงาน ค่าจ้างแรงงานสูง ไม่มีผู้สืบทอดหรือทายาทรุ่นใหม่

๙.๔ สมาชิกกลุ่มขาดความรู้และทักษะด้านการผลิต การทำ packaging ขาดประสบการณ์และความมั่นใจในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม

๙.๕ ขาดบุคลากรที่เชี่ยวชาญในการออกแบบประชาสัมพันธ์สินค้าและช่องทาง ในรูปแบบตลาดออนไลน์ อีกทั้งการแข่งขันทางตลาดออนไลน์มีสูงมาก

๙.๖ ขาดแคลนทุน และต้นทุนการผลิตสูงขึ้น

๙.๗ ขาดเครื่องมืออุปกรณ์ที่ทันสมัย และครุภัณฑ์สำหรับการบรรจุและแพคเกจสินค้า

๙.๘ สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-๑๙)

๙.๙ งบประมาณมีจำกัด

๙.๑๐ การผลิตพืชที่ได้รับมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ จำเป็นต้องใช้ระยะเวลาในการบริหารจัดการพื้นที่และกระบวนการผลิต ซึ่งอาจใช้ระยะเวลานาน

ชื่อ-นามสกุล คิติภา นักชั้ตระ ผู้รายงานระดับจังหวัด  
(นางสาวคิติภา นักชั้ตระ)  
ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ  
วัน/เดือน/ปี ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๖  
เบอร์โทรศัพท์ ๐๘ ๑๓๔๖ ๖๔๐๙

**หมายเหตุ**

๑. สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กลุ่มพัฒนาศั้ยภาพวิสาหกิจชุมชน โทร ๐๒-๙๕๕-๑๕๘๑ หรือ ๐๘๑-๒๓๙-๙๖๕๗
๒. จังหวัดรวบรวมแบบรายงานผลพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน (รอบที่ ๒) (แบบรายงานผลอำเภอ)
๓. จังหวัดจัดทำสรุปการรายงานผลพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน (รอบที่ ๒) (แบบรายงานผลจังหวัด)
๔. จัดส่งข้อมูลในข้อ ๒ และ ข้อ ๓ ทาง E-mail: sceb๓๐@hotmail.com ภายในวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๖

**เอกสารแนบ**

รายงานการจัดเก็บข้อมูลรายได้วิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน

ที่	ชื่ออำเภอ	ชื่อวิสาหกิจชุมชน	ผลการประเมิน		ผลประกอบกิจการ (รายได้)		หมายเหตุ
			ครั้งที่ ๑	ครั้งที่ ๒	ครั้งที่ ๑	ครั้งที่ ๒	
๑.	เมือง สระบุรี	วิสาหกิจชุมชนบ้านสวน เพียรพฤษา	ปาน กลาง	ดี	๑๐๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	
๒.	แก่งคอย	วิสาหกิจชุมชนบ้านป่าไผ่ เหนือ	ปาน กลาง	ดี	๑๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	
๓.	วิหารแดง	วิสาหกิจชุมชนวิสาหกิจ ชุมชนกลุ่มขยายพันธุ์ข้าว ชุมชนตำบลเจริญธรรม	ปาน กลาง	ดี	๓๐๐,๐๐๐	๓๒๐,๐๐๐	
๔.	หนองแค	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิต ข้าวพันธุ์ดีตำบลกลุ่มห้ก	ปาน กลาง	ดี	๔,๐๐๐	๕,๐๐๐ - ๗,๐๐๐ บาท/เดือน	
๕.	หนองแขง	วิสาหกิจชุมชนกลุ่ม เกษตรกรรมน้คงย้งยืนชุมชน ตำบลหนองหัวโพ	ปาน กลาง	ดี	๓๐,๐๐๐	๗,๒๐๐ (เม.ย.- มิ.ย.๖๖)	ยังไม่ ผลิตภัณฑ์ จำหน่าย ได้แก่ ข้าว นาปี
๖.	บ้านหมอ	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูป ผักหวานป่าบ้านคลอง กระโดน	ปาน กลาง	ดี	๕๐,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	
๗.	ดอนพุด	วิสาหกิจชุมชนบ้านอ้อม แก้ว	ปาน กลาง	ดี	๒๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	
๘.	หนองโดน	วิสาหกิจชุมชนทฤษฎีใหม่ ต้นแบบหนองโดน	ปาน กลาง	ดี	-	๒๐,๐๐๐	
๙.	พระพุทธ บาท	วิสาหกิจชุมชนกลุ่ม หัตถกรรมบ้านหนองสอง ตอน	ปาน กลาง	ดี	๒๐๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐ (ธ เดือน ก.ค.๖๖)	

ที่	ชื่ออำเภอ	ชื่อวิสาหกิจชุมชน	ผลการประเมิน		ผลประกอบกิจการ (รายได้)		หมายเหตุ
			ครั้งที่ ๑	ครั้งที่ ๒	ครั้งที่ ๑	ครั้งที่ ๒	
๑๐.	เสาไห้	วิสาหกิจชุมชนนาแปลงใหญ่ ปี ๕๙ ตำบลเมืองเก่า อำเภอเสาไห้	ปานกลาง	ดี	๔,๐๐๐ - ๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	
๑๑.	มวกเหล็ก	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพเสริมทำรากไม้บ้านหนองเหียวใน	ปานกลาง	ดี	๒๐,๐๐๐	๒๒,๐๐๐	
๑๒.	วังม่วง	วิสาหกิจชุมชนหน่อไม้บ้านป่าบานหินตาด	ปานกลาง	ดี	๘,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	
๑๓.	เฉลิมพระเกียรติ	วิสาหกิจชุมชนปันสุขออร์แกนิก กล้วย	ปานกลาง	ดี	๑,๔๒๒	๕,๐๐๐	

## ๑.๑.๒ ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน

## รายงานแผนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน

รายงานแผนการสร้างเสริมการสร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน  
ปีงบประมาณ ๒๕๖๖  
สำนักงานเกษตรจังหวัดสระบุรี

## ส่วนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน	เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่อำเภอแก่งคอย
รหัสทะเบียนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน	๑-๑๙-๐๒-๐๖/๒-๐๐๑๐
จำนวนสมาชิกของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน	๑๔๒ คน
จำนวนวิสาหกิจชุมชนในเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน	๑๑ คน
ที่ตั้งเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน	เลขที่ ๑๒๙ หมู่ที่ ๙ ตำบลหินซ้อน อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี
ผู้ประสานงานเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน	นายไพศาล โควงค์
เบอร์โทรศัพท์	๐๖๑-๔๘๒๘๐๗๓

## ๑.๑ การจดทะเบียนเป็นเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน

- ยังไม่ได้จดทะเบียนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน  
 จดทะเบียนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเมื่อ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๕

## ๑.๒ การดำเนินงานเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา

- ดำเนินการปีที่ ๑ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ และ ปีที่ ๒ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖  
 จะดำเนินการปีที่ ๑ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ข้ามไปส่วนที่ ๓)

## ส่วนที่ ๒ ผลจากการส่งเสริมการสร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนในการดำเนินการปีที่ ๑ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๕)

## ๒.๑ กิจกรรมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน

.....

## ๒.๒ สรุปผลการดำเนินงานเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน

.....

## ๒.๓ รายชื่อวิสาหกิจชุมชนในเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน

.....

อันดับที่	ชื่อวิสาหกิจชุมชน	อำเภอ	กิจกรรมของวิสาหกิจชุมชน	ชื่อผู้ประสานงาน/เบอร์โทรศัพท์
-	-	-	-	-

## ส่วนที่ ๓ แผนการดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนในการดำเนินการปีที่ ๒ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖)

## ๓.๑ ชื่อโครงการ/กิจกรรม

โครงการส่งเสริมการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดินในข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

## ๓.๒ หลักการและเหตุผล

เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่อำเภอแก่งคอย เกิดจากการทำกิจกรรมร่วมกันโดยมี ๓ วิสาหกิจชุมชน ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนข้าวโพดเลี้ยงสัตว์แปลงใหญ่ตำบลหินซ้อน วิสาหกิจชุมชนข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

แปลงใหญ่ตำบลท่าคล้อ และวิสาหกิจชุมชนเครือข่ายแปลงใหญ่ตำบลหินซ้อ เกิดจากการแก้ไขปัญหาาร่วมกันของสมาชิก และมีผู้นำชักชวนให้มาร่วมกิจกรรม เนื่องจากเกษตรกรส่วนใหญ่มีอาชีพทำการเกษตรกรรม การทำไร่ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เป็นส่วนใหญ่ มีต้นทุนการผลิตที่สูง และราคาผลผลิตตกต่ำ จึงมีการรวมกลุ่มกัน เพื่อบริหารจัดการจัดการกลุ่ม และพัฒนาผลผลิต เพื่อให้กลุ่มเกษตรกรมีความรู้ และสามารถบริหารจัดการด้านการผลิต การตลาด จึงได้ร่วมกันจัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชน เพื่อให้สมาชิกมีการลดต้นทุนการผลิต เพิ่มรายได้ และมีคุณภาพผลผลิตที่ดีสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนสินเชื่อได้

การใช้ปุ๋ยเคมีของเกษตรกร นับว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญในการทำการเกษตรเพื่อเพิ่มปริมาณผลผลิตในข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ แต่ถึงแม้ว่าในทุกปีเกษตรกรจะเพิ่มปริมาณการใช้ปุ๋ยเคมีขึ้น ก็ยังไม่สามารถเพิ่มผลผลิตให้สูงขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น เพื่อให้เกษตรกรมีการใช้ปุ๋ยที่ถูกต้องตามความต้องการของพืช ซึ่งต้องมีการตรวจวิเคราะห์ธาตุอาหารในดินพื้นที่นั้นๆ วิธีการนี้ช่วย ลดต้นทุนการผลิตแก่เกษตรกร ดังนั้น สำนักงานเกษตรอำเภอแก่งคอย จึงจัดทำโครงการนี้ขึ้น โดยมีการบรรยายให้ความรู้เรื่องปุ๋ยเคมีและฝึกปฏิบัติการเก็บตัวอย่างดิน การตากดิน การนำดินตัวอย่างมาทดสอบเพื่อหาค่าธาตุอาหารในดิน แล้วนำผลที่ได้วิเคราะห์การใช้สูตรปุ๋ยเฉพาะพื้นที่ ซึ่งจะตรงกับความต้องการของข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในพื้นที่นั้นจริงๆ สามารถเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนการผลิต ต่อหน่วยใช้ปุ๋ยอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

### ๓.๓ วัตถุประสงค์

๓.๓.๑ เพื่อลดต้นทุนการผลิต ใช้ปุ๋ยเคมีอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพ

๓.๓.๒ เพื่อสร้างเสริมทักษะพื้นฐานการตรวจเก็บตัวอย่างดินและวิเคราะห์ดินอย่างง่ายให้แก่เกษตรกร

### ๓.๔ เป้าหมาย

เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่อำเภอแก่งคอย

### ๓.๕ วิธีการดำเนินงาน

๓.๕.๑ จัดหาราคา สำรวราคาแม่ปุ๋ยทั้ง ๓ สูตร (สูตร ๔๖-๐-๐, สูตร ๑๘-๔๖-๐, สูตร ๐-๐-๖๐)

และชุดตรวจวิเคราะห์ดิน

๓.๕.๒ เขียนโครงการเสนอหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๓.๕.๓ เมื่อได้รับการสนับสนุนงบประมาณ จะดำเนินการจัดซื้อแม่ปุ๋ยทั้ง ๓ สูตร และชุดตรวจ

วิเคราะห์ดินต่อไป

### ๓.๖ แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม/ขั้นตอน	แผนปฏิบัติงาน								
	ปี ๒๕๖๖								
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>๑. จัดเวทีประชุม</b>									
๑.๑ ประชุมคณะกรรมการเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน		★							
๑.๒ จัดหาราคาวัสดุอุปกรณ์ สำรวราคาแม่ปุ๋ยทั้ง ๓ สูตร (สูตร ๔๖-๐-๐, สูตร ๑๘-๔๖-๐, สูตร ๐-๐-๖๐) และชุดตรวจวิเคราะห์ดิน		★							
๑.๓ จัดทำโครงการฯ ตามแผนการดำเนินกิจการ		★	★						
๑.๔ ดำเนินการจัดซื้อแม่ปุ๋ยทั้ง ๓ สูตร และชุดตรวจวิเคราะห์ดิน			★						
๑.๕ ดำเนินการตรวจวิเคราะห์ดิน และจัดผสมแม่ปุ๋ย				★	★				
๑.๖ สรุปผลการดำเนินการ							★		

### ๓.๗ ระยะเวลา

เดือนเมษายน – พฤษภาคม ๒๕๖๖

๓.๘ งบประมาณ

งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

๓.๙ สถานที่ดำเนินการ

ที่ทำการแปลงใหญ่ตำบลหินซ้อ อำเภอกงคอย จังหวัดสระบุรี

๓.๑๐ ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๓.๑๐.๑ สามารถลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพได้

๓.๑๐.๒ สามารถพัฒนาคุณภาพการผลิตให้มีคุณภาพดียิ่งขึ้น

๓.๑๐.๓ สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ในชุมชน

ลงชื่อ ศิติภา นักชั้ตระ ผู้รายงาน

(นางสาวศิติภา นักชั้ตระ)

ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ

วันเดือนปี ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๑๓๔๖๖๔๐๙

หมายเหตุ

๑. สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กลุ่มพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน เบอร์โทรศัพท์ ๐๒-๙๕๕-๑๕๘๑, ๐๙๕-๙๙๘-๓๔๔๘ หรือ ๐๘๑-๒๓๙-๙๖๕๗

๒. จัดส่งรายงานภายในวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖ ทาง E-mail: sceb๓๐@hotmail.com

รายงานผลเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน
--------------------------------

## แบบรายงานผลส่งเสริมการสร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน

ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

สำนักงานเกษตรจังหวัดสระบุรี

## ส่วนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน	เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่อำเภอแก่งคอย
รหัสทะเบียนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน	๑-๑๙-๐๒-๐๖/๒-๐๐๑๐
จำนวนสมาชิกของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน	๑๔๒ คน
จำนวนวิสาหกิจชุมชนในเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน	๑๑ คน
ที่ตั้งเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน	เลขที่ ๑๒๙ หมู่ที่ ๙ ตำบลหินซ้อน อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี
ผู้ประสานงานเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน	นายกิตติศักดิ์ เมฆา
เบอร์โทร	๐๘๖-๐๘๓๔๗๑๗

## ๑.๑ การจดทะเบียนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน

- ยังไม่ได้จดทะเบียนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน
- จดทะเบียนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเมื่อ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๕

## ๑.๒ ประเภทกิจการเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน

- การผลิตสินค้า เช่น ปุยสังข์ ตัด รวมกลุ่มซื้อปัจจัยการผลิตร่วมกัน ปุย ยาสารเคมี
- การบริการ เช่น ศูนย์รวบรวม รับซื้อ จำหน่าย ผลิตผลทางการเกษตร
- อื่นๆ ระบุ.....

## ส่วนที่ ๒ การพัฒนาการดำเนินงานเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน

## ๒.๑ ที่มาของการส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน

## ๒.๑.๑ ความต้องการของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน

เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี เป็นรวมกลุ่มจัดตั้งการทำงานร่วมกันระหว่าง ๓ วิสาหกิจชุมชน คือ วิสาหกิจชุมชนข้าวโพดเลี้ยงสัตว์แปลงใหญ่ตำบลหินซ้อนวิสาหกิจชุมชนเครือข่ายแปลงใหญ่ตำบลหินซ้อน และวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ตำบลท่าคล้อ โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดทำกิจกรรมร่วมกัน เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนในเครือข่าย ด้วยบริบทของสภาพพื้นที่ทำการเกษตรเป็นพืชไร่ เช่น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มันสำปะหลัง เป็นต้น จึงเกิด จากการรวมกลุ่มของคนในชุมชนที่มีพื้นฐานการประกอบอาชีพด้านการเกษตร มีความต้องการเชื่อมโยงกับเครือข่ายภายในชุมชนและภายนอกชุมชน ทั้งในเครือข่ายการผลิต เครือข่ายการตลาด เครือข่ายการเรียนรู้ และเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐ ทางกลุ่มยังมีความต้องการสนับสนุนงบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ และการพัฒนาองค์ความรู้ในการแปรรูปเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร เช่น สุนัขข้าวโพด ข้าวโพดทอด เป็นต้น พร้อมทั้งการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีลักษณะโดดเด่นและมีเอกลักษณ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน

## ๒.๑.๒ ทิศทางการส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนของเจ้าหน้าที่

เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี มีเกษตรกรต้นแบบเป็นแกนนำ และหน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุน เพื่อสร้างรายได้ในลักษณะของผลิตภัณฑ์ชุมชนและพึ่งพาตนเองได้ โดยมีเจ้าหน้าที่นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรดูแลในพื้นที่ทุกกิจกรรม เน้นให้เกิดการมีส่วนร่วมของสมาชิกในการร่วมคิด ร่วมแก้ปัญหา ร่วมกันจัดระบบดูแลซึ่งกันและกัน

## มีวิธีการส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ดังนี้

๑) ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มและนวัตกรรมให้กับสินค้าและบริการของเครือข่าย วิสาหกิจชุมชน โดยนำองค์ความรู้เทคโนโลยีที่เหมาะสม มาใช้ในการผลิตสินค้า เพื่อเพิ่มคุณภาพสินค้าเกษตร

๒) ส่งเสริมให้ผลิตสินค้าด้วยกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตามการขับเคลื่อนโมเดลเศรษฐกิจห่วงโซ่คุณค่า (BCG Value Chain)

๓) เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้มีความหลากหลาย โดยเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการในการให้ทักษะความรู้ที่จำเป็น การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการทำการตลาดและการประชาสัมพันธ์ เช่น จัดตั้ง fanpage facebook เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่อำเภอแก่งคอย เป็นต้น

๔) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า และรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้กับเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน เช่น การปลูกทานตะวันหลังการเก็บเกี่ยวข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในชุมชน โดยการจัดกิจกรรม Hinson Sunflower Road เป็นอีกหนึ่งกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่จะจัดขึ้นภายใต้เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่อำเภอแก่งคอย

๕) ส่งเสริมความรู้แก่ผู้ประกอบการเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ในด้านการดำเนินงานและการพัฒนา

กิจการ

๒.๒ วัตถุประสงค์การพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน

๒.๒.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน

๒.๒.๒ จัดทำแผนการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน

๒.๒.๓ สนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ตามแผนการส่งเสริมฯ

๒.๒.๔ เกิดการประชุมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนภายใต้เครือข่าย

๒.๓ กิจกรรมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน

๒.๓.๑ การผลิตสินค้า เช่น ปุยสังข์ตัด รวมกลุ่มซื้อปัจจัยการผลิต ปุย ยา สารเคมี ร่วมกัน เป็นต้น

๒.๓.๒ การบริการ เช่น ศูนย์รวบรวม รับซื้อ จำหน่ายผลิตผลทางการเกษตร เป็นต้น

๒.๓.๓ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร เช่น การจัดงานทานตะวัน เป็นต้น ถือเป็นกิจกรรมปลายน้ำ

๒.๓.๔ การแปรรูปสินค้าเกษตร เช่น ข้าวโพดบด สุราข้าวโพด ข้าวโพดทอด เป็นต้น ถือเป็นกิจกรรมกลางน้ำ

๒.๓.๕ เป็นศูนย์กลางในการถ่ายทอดความรู้ การฝึกอบรม และเป็นสถานที่ศึกษาดูงาน

๒.๓.๖ เชื่อมโยงการประสานงานทำงานร่วมกับวิสาหกิจชุมชนอื่นทั้งภายในและภายนอกชุมชน รวมทั้งหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน

๒.๔ รูปแบบการดำเนินงานพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน

แนวทางการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี โดยการพัฒนาความสัมพันธ์ของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็ง การร่วมมือของสมาชิก ทำให้สมาชิก รู้ถึงทุนทรัพยากรของชุมชนที่มีอยู่ เกิดการเรียนรู้จนนำไปสู่การเปลี่ยนแปลง โดยการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้กับสำนักงานเกษตรอำเภอ สำนักงานเกษตรจังหวัด สถาบันการศึกษา เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนต้นแบบ หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้เกิดพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนให้มีศักยภาพ รวมทั้งควรมีการสร้างเครือข่ายการตลาด เพื่อขยายช่องทางการตลาดทั้งในระดับชุมชน ระดับอำเภอ ระดับจังหวัด และระดับภูมิภาค ควบคู่กับการมีส่วนร่วมการแปรรูปเพิ่มมูลค่า การส่งเสริมและสนับสนุนพร้อมขับเคลื่อนกิจกรรมการดำเนินงานของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความยั่งยืน จนนำไปสู่การพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนให้ประสบความสำเร็จ

๒.๕ สรุปผลการดำเนินงานพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน

แผนการพัฒนากิจการ	ผลการพัฒนา
๑. โครงการส่งเสริมการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดินในข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	๑. สามารถลดต้นทุนการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และเพิ่มประสิทธิภาพได้ ๒. สามารถพัฒนาคุณภาพการผลิตให้มีคุณภาพดียิ่งขึ้น ๓. สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ในชุมชน การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดินในข้าวโพดเลี้ยงสัตว์



แผนการพัฒนากิจการ	ผลการพัฒนา
	๔. มีการบริหารจัดการโครงการให้มีความต่อเนื่องและยั่งยืน เมื่อได้รับการอบรมและสนับสนุนปัจจัยการผลิตสำหรับการฝึกอบรมแล้ว กลุ่มมีมติให้สมาชิกที่ซื้อปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน ซื้อในราคาเดียวกับวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ฯ เพื่อให้เกิดการคืนเงิน จึงเป็นกองทุนหมุนเวียนให้ขับเคลื่อนการทำงานกลุ่ม

#### ๒.๖ ผลผลิต (Output)

เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ๑ เครือข่าย ได้รับการพัฒนาความรู้และขับเคลื่อนการเชื่อมโยงกิจกรรม รวมทั้งเกิดความร่วมมือของวิสาหกิจชุมชนในการจัดตั้งเครือข่าย

#### ๒.๗ ผลลัพธ์ (Outcome)

เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนมีบทบาทในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่อยู่ภายใต้เครือข่าย รวมทั้งสามารถวางแผนทางการแก้ไขปัญหาของวิสาหกิจชุมชนได้

#### ๒.๘ ปัญหา/อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ

ปัญหา งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนยังไม่เพียงพอ กลุ่มยังมีความต้องการพัฒนากิจการของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนอีกหลายกิจกรรม เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร จึงมีการทำงานอย่างหนักเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องของการพัฒนา และมีการบูรณาการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมของกลุ่ม เนื่องจากกลุ่มยังขาดองค์ความรู้เรื่องการแปรรูปเพิ่มมูลค่า

อุปสรรค การบริหารงานด้วยการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยภาครัฐ ควรสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการให้กับเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนแบบครบวงจรและต่อเนื่อง เช่น การทำบัญชี การใช้เทคโนโลยีการผลิต การแปรรูปเพิ่มมูลค่า การสร้างแบรนด์สินค้า การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการจัดการด้านตลาด โดยให้หน่วยงานภาคีเครือข่าย เป็นพี่เลี้ยงและฝึกปฏิบัติ อันดับต่อมาคือ ควรให้การสนับสนุนทั้งด้านการเพิ่มงบประมาณในการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน อันดับสุดท้าย คือ มีแหล่งน้ำไม่เพียงพอ เนื่องจากในพื้นที่ของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน มีแหล่งน้ำในการเพาะปลูกน้อย ต้องอาศัยฝนตกตามฤดูกาล จึงมีการบริหารวางแผนการเพาะปลูกพืชให้กับสมาชิก

ข้อเสนอแนะ ควรจะมีการศึกษาเพื่อประเมินการทำงานของภาครัฐในการสนับสนุนและส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน เพื่อที่จะได้ทราบข้อจำกัดต่างๆ เพื่อนำไปสู่การพัฒนานโยบายและการปฏิบัติงานต่อไป

#### ๒.๙ รายชื่อวิสาหกิจชุมชนในเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน

อันดับที่	ชื่อวิสาหกิจชุมชน	อำเภอ	กิจกรรมวิสาหกิจชุมชน	ชื่อผู้ประสานงาน/เบอร์โทรศัพท์
๑.	วิสาหกิจชุมชนข้าวโพดเลี้ยงสัตว์แปลงใหญ่ตำบลหินซ้อน	แก่งคอย	การผลิตพืชไร่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ จัดซื้อปัจจัยการผลิต	นายกิตติศักดิ์ เมฆา ๐๘๖-๐๘๓๔๗๑๗
๒.	วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ตำบลท่าคล้อ	แก่งคอย	การผลิตพืชไร่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ จัดซื้อปัจจัยการผลิต	นายไพบูลย์ ลือภิญญา ๐๘๘-๒๘๙๒๓๖๒
๓.	วิสาหกิจชุมชนเครือข่ายแปลงใหญ่ตำบลหินซ้อน	แก่งคอย	การผลิตพืชไร่ มันสำปะหลัง	นายสมบัติ มุขแจ่ม ๐๘๖-๑๒๔๒๒๖๓

## ๒.๑๐ รูปภาพการดำเนินงานกิจกรรม

ภาพการจัดตั้ง และวางแผนการบริหารจัดการเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี  
โดย สำนักงานเกษตรอำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี



ภาพการจัดอบรมโครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖  
กิจกรรม ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน  
วันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๖  
ณ ที่ทำการแปลงใหญ่ตำบลหินซ้อน อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี  
โดย สำนักงานเกษตรอำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี



ภาพการจัดอบรมโครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖  
กิจกรรม ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน  
วันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๖  
ณ ที่ทำการแปลงใหญ่ตำบลหินซ้อน อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี  
โดย สำนักงานเกษตรอำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี



ภาพการต้อนรับผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน กรมส่งเสริม  
การเกษตร ติดตามการดำเนินงานเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี  
วันที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๖



ชื่อ - นามสกุล. มาศวิภา. เตโช.....ผู้รายงาน  
(นางสาวมาศวิภา เตโช)

ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ  
สำนักงานเกษตรอำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี  
เบอร์โทรศัพท์ ๐๙๘-๒๖๕๗๙๓๖  
วัน/เดือน/ปี ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๖

#### หมายเหตุ

- สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กลุ่มพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน เบอร์โทรศัพท์ ๐๒-๙๕๕-๑๕๘๑, ๐๙๕-๙๙๘-๓๔๔๘ หรือ ๐๘๑-๒๓๙-๙๖๕๗
- จัดส่งรายงานภายในวันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ ทาง E-mail: [sceb๓๐@hotmail.com](mailto:sceb๓๐@hotmail.com)

ชื่อ - นามสกุล. ศิติภา. นักซ์ตระกูล. ผู้รายงาน  
(นางสาวศิติภา นักซ์ตระกูล)

ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ  
สำนักงานเกษตรจังหวัดสระบุรี  
เบอร์โทรศัพท์ ๐๘๑-๓๔๖๖๔๐๙  
วัน/เดือน/ปี ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖

## ๑.๒ ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนต้นแบบ

### ๑.๒.๑ ประกวดวิสาหกิจชุมชนดีเด่น

ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนต้นแบบ ประกวดวิสาหกิจชุมชนดีเด่น ระดับจังหวัด

วันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

ณ วิสาหกิจชุมชนศูนย์ข้าวชุมชนตำบลท่าช้าง หมู่ ๔ ตำบลท่าช้าง อำเภอกงไกรลาศ จังหวัดสุราษฎร์ธานี  
และวิสาหกิจชุมชนภูริธาราพรรณ ตำบลห้วยป่าหวาย อำเภอพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี

วันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรจัดประกวดวิสาหกิจชุมชนดีเด่น ระดับจังหวัด ปี ๒๕๖๖ เพื่อคัดเลือกวิสาหกิจชุมชนที่มีการบริหารจัดการที่ดี มีแนวโน้มการพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นต้นแบบแก่วิสาหกิจชุมชน ให้เกิดความมั่นคง รวมทั้งเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เกียรติคุณของวิสาหกิจชุมชนที่มีผลงานดีเด่นสู่สาธารณชน โดยมีคณะทำงานประกวดวิสาหกิจชุมชนดีเด่น ระดับจังหวัด ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ลงพื้นที่คัดเลือก ณ วิสาหกิจชุมชนศูนย์ข้าวชุมชนตำบลท่าช้าง หมู่ ๔ ตำบลท่าช้าง อำเภอกงไกรลาศ จังหวัดสุราษฎร์ธานี และวิสาหกิจชุมชนภูริธาราพรรณ ตำบลห้วยป่าหวาย อำเภอพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี



ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนต้นแบบ ประภคววิสาหกิจชุมชนดีเด่น ระดับจังหวัด  
วันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖  
ณ วิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์แบบแปลงใหญ่ตำบลลำพญากลาง ตำบลลำพญากลาง  
อำเภออมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี  
และวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ตำบลวังม่วง ตำบลวังม่วง อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี

วันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรจัดประภคววิสาหกิจชุมชนดีเด่น ระดับจังหวัด ปี ๒๕๖๖ เพื่อคัดเลือกวิสาหกิจชุมชนที่มีการบริหารจัดการที่ดี มีแนวโน้มการพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นต้นแบบแก่วิสาหกิจชุมชน ให้เกิดความมั่นคง รวมทั้งเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เกียรติคุณของวิสาหกิจชุมชนที่มีผลงานดีเด่นสู่สาธารณชน โดยมีคณะทำงานประภคววิสาหกิจชุมชนดีเด่น ระดับจังหวัด ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ลงพื้นที่คัดเลือก ณ วิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์แบบแปลงใหญ่ตำบลลำพญากลาง ตำบลลำพญากลาง อำเภออมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี และวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ตำบลวังม่วง ตำบลวังม่วง อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี



### ผลการประกวดวิสาหกิจชุมชนดีเด่น ระดับจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๖

การประกวดวิสาหกิจชุมชนดีเด่น ระดับจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๖ มีวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วมทั้งหมด ๙ แห่ง ได้แก่ อำเภอลำสนธิ อําเภอเมืองสระบุรี อําเภอเสาไห้ อําเภอดอนพุด อําเภอพระพุทธบาท อําเภอมวกเหล็ก อําเภอวังม่วง อําเภอหนองแค และอําเภอหนองแซง โดยดำเนินการประกวดในระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ โดยมีการประชุมคณะกรรมการประกวดวิสาหกิจชุมชนดีเด่น ระดับจังหวัด และลงพื้นที่พิจารณาคัดเลือกวิสาหกิจชุมชนตามหลักเกณฑ์การประกวดวิสาหกิจชุมชนดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๖ ผลการประกวด ดังนี้

๑. รางวัลชนะเลิศ ได้รับโล่รางวัลประกาศเกียรติคุณ ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนภูริธาราพรรณ เลขที่ ๒๘ หมู่ ๕ ตำบลห้วยป่าหวาย อําเภอพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี
๒. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ ได้รับโล่รางวัลประกาศเกียรติคุณ ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์แบบแปลงใหญ่ตำบลป่าพญากลาง เลขที่ ๑๑๕ หมู่ ๙ ตำบลป่าพญากลาง อําเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี
๓. รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒ ได้รับโล่รางวัลประกาศเกียรติคุณ ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ตำบลวังม่วง เลขที่ ๒๑/๒ หมู่ ๙ ตำบลวังม่วง อําเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี
๔. รางวัลชมเชย ได้รับใบประกาศเกียรติคุณ ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนศูนย์ข้าวชุมชนตำบลท่าช้าง หมู่ ๔ เลขที่ ๓๙ หมู่ ๔ ตำบลท่าช้าง อําเภอ เสาไห้ จังหวัดสระบุรี

### ผลการประกวดวิสาหกิจชุมชนดีเด่น ระดับเขต ประจำปี ๒๕๖๖

การประกวดวิสาหกิจชุมชนดีเด่น ระดับจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๖ มีวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วมทั้งหมด ๙ แห่ง และดำเนินการประกวดในระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๖ โดยมีการประชุมคณะกรรมการประกวดวิสาหกิจชุมชนดีเด่น ระดับจังหวัด และลงพื้นที่พิจารณาคัดเลือกวิสาหกิจชุมชนตามหลักเกณฑ์การประกวดวิสาหกิจชุมชนดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๖ ผลการประกวด ดังนี้ (เอกสารแนบ ๖)

๑. รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ข้าวโพดเขารวกพัฒนาแก้วไกล เลขที่ ๙๘ หมู่ที่ ๒ ตำบลเขารวก อําเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรี
๒. รองชนะเลิศอันดับที่ ๑ ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนบ้านกรด เลขที่ ๑๒/๑ หมู่ที่ ๕ ตำบลบ้านกรด อําเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
๓. รองชนะเลิศอันดับที่ ๒ ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนขนมไทย หมู่ ๕ ตำบลคลองควาย เลขที่ ๓ หมู่ที่ ๕ ตำบลคลองควาย อําเภอสสามโคก จังหวัดปทุมธานี
๔. รางวัลชมเชยจำนวน ๖ รางวัล ได้แก่
  - ๑) วิสาหกิจชุมชนฉัตรหลวง (ฉัษกร) เลขที่ ๔๔๔/๕๔๔ ถนนราษฎร์อุทิศ ๕๔ แขวงแสนแสบ เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร
  - ๒) วิสาหกิจชุมชนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ศูนย์การเรียนรู้ตาลโตนดบ้านห้วยกรด เลขที่ ๕๐ หมู่ ๔ ตำบลห้วยกรด อําเภอสรรคบุรี จังหวัดชัยนาท
  - ๓) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสตรีและครอบครัวชุมชนศิริโชติ - สวัสดิ์กิจ เลขที่ ๗๙ กรุงเทพมหานคร ๑ แยก ๔ ถนนกรุงเทพ - นนทบุรี ตำบลบางเขน อําเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี
  - ๔) วิสาหกิจชุมชนภูริธาราพรรณ เลขที่ ๒๘ หมู่ที่ ๕ ตำบลห้วยป่าหวาย อําเภอพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี
  - ๕) วิสาหกิจชุมชนพัฒนาคุณภาพชีวิตสิงห์บุรี เลขที่ ๔๔ หมู่ ๔ ตำบลถนนสมอ อําเภอท่าช้าง จังหวัดสิงห์บุรี
  - ๖) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านขวาง เลขที่ ๑๙ หมู่ที่ ๑๐ ตำบลศาลเจ้าโรงทอง อําเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง

๑.๓ สนับสนุนกลไกการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน



### ๑.๓.๑ ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัด

กิจกรรมย่อย ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัด ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖

วันจันทร์ที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ เวลา ๑๓.๓๐ น.

ณ ห้องประชุมสุพรรณนิการ์ ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดสระบุรี อำเภอเมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี

สำนักงานเกษตรจังหวัดสระบุรี ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน สนับสนุนกลไกการดำเนินงานตาม สนับสนุนกลไกการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. ๒๕๔๘ ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัด ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ วันจันทร์ที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ เวลา ๑๓.๓๐ น. ณ ห้องประชุมสุพรรณนิการ์ ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดสระบุรี อำเภอเมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี โดยมีคณะกรรมการฯ เข้าร่วมประชุม จำนวน ๑๙ ราย ผลจากการประชุมคณะกรรมการฯ ได้รับทราบแผนการสนับสนุนการขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนของแต่ละหน่วยงานในจังหวัดสระบุรี เกิดการบูรณาการงานส่งเสริมสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนร่วมกับหน่วยงานภาคี และองค์กรที่เกี่ยวข้องภายในจังหวัดอย่างเป็นเอกภาพ เกิดแนวทางในการส่งเสริม พัฒนายกระดับวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสระบุรี



กิจกรรมย่อย การประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัดสระบุรี ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖  
 ในวันพุธที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๓.๓๐ - ๑๖.๐๐ น.  
 ณ ห้องประชุมสุพรรณนิการ์ ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดสระบุรี อำเภอเมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี



สำนักงานเกษตรจังหวัดสระบุรี ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน สนับสนุนกลไกการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. ๒๕๔๘ การประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัดสระบุรี ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ ในวันพุธที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๓.๓๐ - ๑๖.๐๐ น. ณ ห้องประชุมสุพรรณนิการ์ ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดสระบุรี อำเภอเมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี โดยมีคณะกรรมการฯ และผู้เข้าร่วมประชุมฯ จำนวน ๑๖ ราย ผลจากการประชุมคณะกรรมการฯ ได้กำหนดแนวทาง วิธีการส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนของจังหวัด ให้เกิดการบูรณาการงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนภายในจังหวัดเป็นไปอย่างมีเอกภาพ รวมถึงเสนอแนะแนวทาง/ปัญหาในการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนของจังหวัดต่อคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน

๑.๓.๒ ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัด คณะกรรมการสรรหากรรมการผู้แทนวิสาหกิจชุมชนจังหวัด หรือคณะกรรมการที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัด

กิจกรรมย่อย การประชุมคณะกรรมการสรรหากรรมการผู้แทนวิสาหกิจชุมชนจังหวัด ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖

วันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.

ณ ห้องประชุมสำนักงานเกษตรจังหวัดสระบุรี อำเภอเมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี

สำนักงานเกษตรจังหวัดสระบุรี ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน สนับสนุนกลไกการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. ๒๕๔๘ จัดการประชุมคณะกรรมการสรรหากรรมการผู้แทนวิสาหกิจชุมชนจังหวัด ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ วันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงานเกษตรจังหวัดสระบุรี อำเภอเมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี โดยมีคณะกรรมการฯ และเข้าร่วมประชุม จำนวน ๑๐ ราย ผลจากการประชุมคณะกรรมการฯ ได้พิจารณากำหนดรายละเอียดการรับสมัครกรรมการผู้แทนวิสาหกิจชุมชน ประกาศรับสมัครกรรมการผู้แทนวิสาหกิจชุมชน กำหนดแนวทางและวิธีการคัดเลือกกรรมการผู้แทนวิสาหกิจชุมชนจังหวัด ตามระเบียบว่าด้วยการสรรหากรรมการผู้แทนวิสาหกิจชุมชน และกรรมการผู้แทนวิสาหกิจชุมชนจังหวัด



กิจกรรมย่อย การประชุมคณะกรรมการสรรหากรรมการผู้แทนวิสาหกิจชุมชนจังหวัด ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖  
วันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๓.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.  
ณ ห้องประชุมสำนักงานเกษตรจังหวัดสระบุรี อำเภอเมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี

สำนักงานเกษตรจังหวัดสระบุรี ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน สนับสนุนกลไกการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. ๒๕๔๘ จัดการประชุมคณะกรรมการสรรหากรรมการผู้แทนวิสาหกิจชุมชนจังหวัด ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ วันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๓.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงานเกษตรจังหวัดสระบุรี อำเภอเมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี โดยมีคณะกรรมการฯ และเข้าร่วมประชุม จำนวน ๑๐ ราย ผลจากการประชุมคณะกรรมการฯ ได้พิจารณาคัดเลือกผู้สมัครกรรมการผู้แทนวิสาหกิจชุมชน ที่มีคุณสมบัติตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ.๒๕๔๘ หมวด ๓ คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน มาตรา ๑๔ จำนวน ๖ คน และเสนอแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัดสระบุรี



กิจกรรมย่อย การประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัดสระบุรี ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖  
 ในวันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.  
 ณ ห้องประชุมสำนักงานเกษตรจังหวัดสระบุรี อำเภอเมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี



สำนักงานเกษตรจังหวัดสระบุรี ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน สนับสนุนกลไกการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. ๒๕๔๘ การประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัดสระบุรี ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ ในวันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงานเกษตรจังหวัดสระบุรี อำเภอเมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี โดยมีคณะกรรมการฯ และผู้เข้าร่วมประชุมฯ จำนวน ๑๗ ราย ผลจากการประชุมคณะกรรมการฯ ได้พิจารณาบูรณาการงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนภายในจังหวัด

## ๑.๔ สนับสนุนการปฏิบัติงานด้านทะเบียนวิสาหกิจชุมชน

### กิจกรรม สนับสนุนการปฏิบัติงานด้านทะเบียนวิสาหกิจชุมชน สนับสนุนการดำเนินงานของนายทะเบียนวิสาหกิจชุมชน



ขอรับรองว่าเป็นภาพที่เกิดตามการดำเนินโครงการและ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (โครงการตามตัวชี้วัด) เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านทะเบียนวิสาหกิจชุมชน สนับสนุนการดำเนินงานของนายทะเบียนวิสาหกิจชุมชน เป็นจริงทุกประการ

#### ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ

๑. วัตถุดิบในการแปรรูปไม่เพียงพอต่อความต้องการในท้องตลาด ทำให้สินค้าขาดตลาดในช่วงเวลา เช่น ผักที่ปลูกในฤดูแล้ง และการขาดตลาดรับซื้อผลผลิต ในช่วงที่มีการผลิตในปริมาณมาก
๒. ปัญหาสภาพแวดล้อม อากาศ และภัยธรรมชาติ รวมถึงโรค และแมลงศัตรูพืช
๓. ขาดแคลนแรงงาน ค่าจ้างแรงงานสูง ไม่มีผู้สืบทอดหรือทายาทรุ่นใหม่
๔. สมาชิกกลุ่มขาดความรู้และทักษะด้านการผลิต การทำ packaging ขาดประสบการณ์และความมั่นใจในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม
๕. ขาดบุคลากรที่เชี่ยวชาญในการออกแบบประชาสัมพันธ์สินค้าและช่องทาง ในรูปแบบตลาดออนไลน์ อีกทั้งการแข่งขันทางตลาดออนไลน์มีสูงมาก
๖. ขาดแคลนทุน และต้นทุนการผลิตสูงขึ้น
๗. ขาดเครื่องมืออุปกรณ์ที่ทันสมัย และครุภัณฑ์สำหรับการบรรจุและแพคสินค้า
๘. สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-๑๙)
๙. งบประมาณมีจำกัด
๑๐. การผลิตพืชให้ได้ปริมาณมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ จำเป็นต้องใช้ระยะเวลาในการบริหารจัดการพื้นที่และกระบวนการผลิต ซึ่งอาจใช้ระยะเวลานาน

## การเปลี่ยนแปลงของเกษตรกร ก่อน - หลัง เข้าร่วมโครงการ

มิติด้าน	ก่อน	หลัง
๑. มิติด้านสังคม	ไม่มีความรู้ ด้านการบริหารจัดการ วิสาหกิจชุมชน	มีความรู้ด้านการบริหารจัดการวิสาหกิจ ชุมชนเพิ่มมากขึ้น
๒. มิติด้านการมีส่วนร่วม	ต่างคนต่างทำ ต่างคนต่างขาย ไม่ได้มี ส่วนร่วมในการบริหารจัดการวิสาหกิจ ชุมชน	เริ่มมีการแสดงความคิดเห็น เสนอแนะ แนวทางพัฒนา แก้ไข ปรับปรุง การ ดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนเพิ่มมาก ขึ้น ดูได้จากผลของการประเมินศักยภาพ ที่เพิ่มขึ้น อย่างน้อย ๑ ระดับ (ดังตาราง)
๓. มิติด้านรายได้	รายได้ต่ำ จนถึงไม่เกิดรายได้	วิสาหกิจชุมชนมีรายได้ในภาพรวม เพิ่มขึ้น (ดังตาราง)

โครงการ/กิจกรรม/ขั้นตอน (2)	ปริมาณงาน (3)	งบประมาณ (บาท) (4)	สถานที่ ดำเนินการ (5)	แผนการดำเนินงาน (6)																ผู้รับผิดชอบ (7)								
				ไตรมาสที่ 1						ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4										
				ต.ค. 2565		พ.ย. 2565		ธ.ค. 2565		ม.ค. 2566		ก.พ. 2566		มี.ค. 2566		เม.ย. 2566		พ.ค. 2566			มิ.ย. 2566		ก.ค. 2566		ส.ค. 2566		ก.ย. 2566	
				งาน	เงิน	งาน	เงิน	งาน	เงิน	งาน	เงิน	งาน	เงิน	งาน	เงิน	งาน	เงิน	งาน	เงิน		งาน	เงิน	งาน	เงิน	งาน	เงิน	งาน	เงิน
12. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน (07011150024002000000)	13 แห่ง	248,150		13	39,000	131	33,875	2	25,200	0	0	0	0	0	0	14	99,000	0	0	131	33,875	1	17,200	0	0	นางสาวศศิฑา นัทธิชระ		
กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน (07011668391900000)	13 แห่ง	248,150		13	39,000	131	33,875	2	25,200	0	0	0	0	0	0	14	99,000	0	0	131	33,875	1	17,200	0	0	นางสาวศศิฑา นัทธิชระ		
1. ส่งเสริมและพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน																												
1.1 การยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชน																												
1.1.1 การยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนจากระดับปานกลางเป็นระดับดี																												
1) จัดเวทีชุมชน	130 ราย	52,000	13 อำเภอ																									
	10 ราย	4,000	เมืองสระบุรี			10	2,000													10	2,000							
	10 ราย	4,000	แก่งคอย			10	2,000													10	2,000							
	10 ราย	4,000	หนองแค			10	2,000													10	2,000							
	10 ราย	4,000	วิหารแดง			10	2,000													10	2,000							
	10 ราย	4,000	หนองแซง			10	2,000													10	2,000							
	10 ราย	4,000	บ้านหม้อ			10	2,000													10	2,000							
	10 ราย	4,000	ดอนทุต			10	2,000													10	2,000							
	10 ราย	4,000	หนองไตน			10	2,000													10	2,000							
	10 ราย	4,000	พระพุทธบาท			10	2,000													10	2,000							
	10 ราย	4,000	เสาไห้			10	2,000													10	2,000							
	10 ราย	4,000	มวกเหล็ก			10	2,000													10	2,000							
	10 ราย	4,000	วังม่วง			10	2,000													10	2,000							
	10 ราย	4,000	เฉลิมพระเกียรติ			10	2,000													10	2,000							
2) สนับสนุนงบประมาณยกระดับด้านส่งเสริมการผลิตและการแปรรูป	13 แห่ง	91,000	13 อำเภอ																									
	1 แห่ง	7,000	เมืองสระบุรี													1	7,000											
	1 แห่ง	7,000	แก่งคอย													1	7,000											
	1 แห่ง	7,000	หนองแค													1	7,000											
	1 แห่ง	7,000	วิหารแดง													1	7,000											
	1 แห่ง	7,000	หนองแซง													1	7,000											
	1 แห่ง	7,000	บ้านหม้อ													1	7,000											
	1 แห่ง	7,000	ดอนทุต													1	7,000											
	1 แห่ง	7,000	หนองไตน													1	7,000											
	1 แห่ง	7,000	พระพุทธบาท													1	7,000											
	1 แห่ง	7,000	เสาไห้													1	7,000											
	1 แห่ง	7,000	มวกเหล็ก													1	7,000											
	1 แห่ง	7,000	วังม่วง													1	7,000											
	1 แห่ง	7,000	เฉลิมพระเกียรติ													1	7,000											
1.2 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน																												
1.2.1 สนับสนุนการดำเนินงานของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน	1 เครือข่าย	8,000	แก่งคอย													1	8,000											
2. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนต้นแบบ																												
2.1 ประกาศวิสาหกิจชุมชนดีเด่น	1 ครั้ง	8,000	จังหวัด			1	8,000																			นางสาวศศิฑา นัทธิชระ		
3. สนับสนุนกลไกการดำเนินงานตาม พ.ร.บ.ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548																												
3.1 ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัด	2 ครั้ง	34,400	จังหวัด					1	17,200													1	17,200					
3.2 ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัด คณะกรรมการสรรหากรรมการผู้แทนวิสาหกิจชุมชนจังหวัด หรือคณะทำงานที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัด	2 ครั้ง	15,750	จังหวัด				7,875																					
4. สนับสนุนการปฏิบัติงานด้านทะเบียนวิสาหกิจชุมชน																												
4.1 สนับสนุนการดำเนินงานของนายทะเบียนวิสาหกิจชุมชน	13 อำเภอ	39,000	13 อำเภอ	13	39,000																					นางสาวศศิฑา นัทธิชระ		