



รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการเกษตร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
จังหวัดสระบุรี

โครงการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตร
๐๗๐๑๑ ๑๕๐๐๒ ๖๐๐๒๐ ๐๐๐๐๐
กิจกรรมพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันสินค้าเกษตรแปรรูป
๐๗๐๑๑ ๖๖๙๒ ๕๖๑๐ ๐๐๐๐๐

จัดทำโดย
นางสาวศิตติภา นักขัตตระ
นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ
กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร สำนักงานเกษตรจังหวัดสระบุรี

คำนำ

รายงานผลการดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และมาตรฐานสินค้าเกษตรแปรรูป กิจกรรมพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันสินค้าเกษตรแปรรูป จังหวัดสระบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมผลการดำเนินงาน และเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงาน องค์กร ส่วนราชการ และผู้สนใจทั่วไป โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับการดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และมาตรฐานสินค้าเกษตรแปรรูปของจังหวัดสระบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการเกษตรฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประชาชนผู้สนใจทั่วไป

ศิติภา นักชัตรี
สิงหาคม ๒๕๖๖

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	๒
บทสรุปผู้บริหาร	๔
โครงการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตร	๕
ผลการดำเนินงาน	๗
พัฒนาทักษะวิสาหกิจชุมชนด้านการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป	๗
แบบรายงานผลการดำเนินงาน (รอบที่ ๑)	๗
- วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปผักหวานป่า อำเภอบ้านหมอ	๗
- วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรดอนทอง อำเภอดอนพุทวิหารแดง จังหวัดสระบุรี	๑๒
แบบรายงานผลการดำเนินงาน (รอบที่ ๒)	๑๖
- วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปผักหวานป่า อำเภอบ้านหมอ	๑๖
- วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรดอนทอง อำเภอดอนพุทวิหารแดง จังหวัดสระบุรี	๒๐
ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ	๒๔
การเปลี่ยนแปลงของเกษตรกร ก่อน - หลัง เข้าร่วมโครงการ	๒๔

บทสรุปผู้บริหาร

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ โครงการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตร จังหวัดสระบุรี มีวัตถุประสงค์ เพื่อสรุปผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตร ที่ได้ดำเนินการ ณ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปผักหวานป่า อำเภอบ้านหมอ และวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรดอนทอง อำเภอดอนพุดวิหารแดง จังหวัดสระบุรี งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๘๑,๐๐๐ บาท (แปดหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน) โดยมีกิจกรรมหลัก คือ การถ่ายทอดความรู้ในด้านการพัฒนา แปรรูปผลิตภัณฑ์ สินค้าทางการเกษตร และสนับสนุนการปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงาม โดดเด่น เก็บรักษาได้นาน ง่ายต่อการขนส่ง ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค

โครงการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตร กิจกรรมพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันสินค้าเกษตรแปรรูป

๑. ความสอดคล้องกับแผนพัฒนา

- ๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ๑.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การเกษตร
 - แผนแม่บทย่อย เกษตรแปรรูป

๒. หลักการและเหตุผล

๒.๑ ที่มา การส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ.๒๕๔๘ มุ่งเน้นให้วิสาหกิจชุมชนสามารถนำวัตถุดิบ ทรัพยากร หรือภูมิปัญญาของชุมชนมาใช้ให้เหมาะสมกับกิจการวิสาหกิจชุมชน และสภาพท้องถิ่นนั้น ๆ

๓.๒ สรุปสาระสำคัญ กรมส่งเสริมการเกษตรมีหน้าที่ส่งเสริมกิจการวิสาหกิจชุมชนและสนับสนุนความรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม คุณภาพมาตรฐานการผลิต และผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการธุรกิจ และการแข่งขันทางการตลาด เพื่อให้กิจการวิสาหกิจชุมชน มีความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้ ผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนเป็นการสร้างรายได้ และเป็นการสร้างเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตทางการเกษตรในพื้นที่ซึ่งผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนที่ดีต้องเป็น Smart Product ซึ่งมีคุณภาพมาตรฐานที่ปลอดภัย ต่อผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค และมีศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๓.๓ ความเร่งด่วน การส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจึงจำเป็นต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานการผลิตและผลิตภัณฑ์เป็นที่เชื่อถือของผู้บริโภค มีการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยตรงตามความต้องการของตลาด รวมถึงต้องมีการส่งเสริมกิจกรรมด้านการตลาดเพื่อพัฒนาสู่การแข่งขัน เป็นต้น ซึ่งจะมีส่วนช่วยในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคการเกษตร และสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ให้กับวิสาหกิจชุมชนและประเทศไทย

๓. วัตถุประสงค์

- ๓.๑ เพื่อพัฒนาทักษะด้านการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปให้กับวิสาหกิจชุมชน
- ๓.๒ เพื่อให้วิสาหกิจชุมชนมีแผนความต้องการการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปของวิสาหกิจชุมชน

๔. เป้าหมายและสถานที่ดำเนินงาน

วิสาหกิจชุมชน จำนวน ๒ แห่ง ในจังหวัดสระบุรี

๕. กิจกรรมและวิธีดำเนินงาน

๕.๑ พัฒนาทักษะวิสาหกิจชุมชนด้านการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป (จำนวน ๒๐ ราย ๒๑,๐๐๐ บาท)

๕.๑.๑ สำนักงานเกษตรจังหวัด ร่วมกับสำนักงานเกษตรอำเภอคัดเลือกวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตร จำนวน ๒ แห่ง โดยมีคุณสมบัติครบทุกข้อ ดังนี้

- ๑) ประกอบกิจการด้านการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ประเภทอาหารหรือสมุนไพร
- ๒) มีผลการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน ในระดับปานกลาง หรือระดับดี
- ๓) ไม่เคยได้รับงบประมาณสนับสนุนในด้านเดิมที่เคยได้รับการพัฒนาไปแล้วจากกรมส่งเสริมการเกษตร

ส่งเสริมการเกษตร

๕.๑.๒ สำนักงานเกษตรจังหวัด จัดส่งรายชื่อวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการฯ และแผนการจัดอบรมพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป (ตามแบบฟอร์ม) ให้กรมส่งเสริมการเกษตรตามกำหนด

๕.๑.๓ สำนักงานเกษตรอำเภอ จัดอบรมพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การพัฒนากระบวนการผลิต การสร้างคุณภาพมาตรฐานให้กับสินค้าเกษตรแปรรูป และการตลาด เป็นต้น ให้กับวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการฯ โดยอบรมให้กับสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ๒ แห่ง ๆ ละ ๑๐ ราย รวมทั้งสิ้น ๒๐ ราย จำนวน ๑ ครั้ง ๆ ละ ๓ วัน งบประมาณ ๒๑,๐๐๐ บาท พร้อมจัดทำแผนความต้องการการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปของวิสาหกิจชุมชน

๕.๑.๔ สำนักงานเกษตรจังหวัด ร่วมกับสำนักงานเกษตรอำเภอ จัดทำรายงานผลการจัดอบรมพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป และแผนความต้องการการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปของวิสาหกิจชุมชน (ตามแบบฟอร์ม) และจัดส่งให้กรมส่งเสริมการเกษตรตามกำหนด

๖. แผนการปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

(หน้า ๒๕)

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

๘. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัด

๘.๑ ผลผลิต (Output)

วิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป จำนวน ๒ แห่ง

๘.๒ ผลลัพธ์ (Outcome)

วิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปเพิ่มขึ้น (เปรียบเทียบก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการฯ)

๘.๓ ตัวชี้วัด

เชิงปริมาณ จำนวนวิสาหกิจชุมชน ๒ แห่ง ได้รับการพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป

เชิงคุณภาพ วิสาหกิจชุมชนเข้าใจการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปเพิ่มมากขึ้น (เปรียบเทียบก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการฯ)

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ วิสาหกิจชุมชนได้ความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป

๙.๒ วิสาหกิจชุมชนมีแผนความต้องการการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปของวิสาหกิจชุมชน

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และมาตรฐานสินค้าเกษตรแปรรูป

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร สำนักงานเกษตรจังหวัดสระบุรี

๑. - หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร

๒. นางสาวศศิธา นักชัฏระ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ

โทรศัพท์ ๐๘ ๑๓๔๖ ๖๔๐๙

E-mail: saraburi@doae.go.th

ไม่ได้ยื่นแบบการเสียภาษี และไม่ชำระภาษี

๓) การจ้างงาน (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

จ้างสมาชิกวิสาหกิจชุมชน จำนวน ๔.....คน

จ้างบุคคลที่ไม่ใช่สมาชิกวิสาหกิจชุมชน จำนวน.....คน

ไม่มีการจ้างงาน

๔) วิสาหกิจชุมชนได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐ หรือภาคเอกชน ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖

ปีงบประมาณที่ได้รับ	ชื่อโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ	จำนวนงบประมาณที่ได้รับ (บาท)	หน่วยงานที่สนับสนุนงบประมาณ
๒๕๖๔	๑. โครงการสร้างความเข้มแข็งกลุ่มการผลิตด้านการเกษตร ๒. โครงการเครือข่ายองค์ความรู้ OTOP จังหวัดสระบุรี	๑๑,๔๐๐ ๔๐,๐๐๐	กรมส่งเสริมการเกษตร กรมพัฒนาชุมชน
๒๕๖๕	๑. ๒.		
๒๕๖๖	๑. ๒.		

ส่วนที่ ๓ ข้อมูลการผลิตสินค้า/การตลาดของวิสาหกิจชุมชน

๑) ความสามารถในการผลิตสินค้า

ตลอดทั้งปี

เฉพาะเมื่อมีคำสั่งซื้อ/สั่งล่วงหน้า

ตามฤดูกาล

อื่น ๆ (ระบุ).....

๒) มาตรฐาน/เครื่องหมายรับรองที่กลุ่มได้รับ

๒.๑) ด้านตัวผลิตภัณฑ์

อย.

ฮาลาล

มผช.

อื่นๆ ระบุ.....ไม่มี.....

๒.๒) ด้านกระบวนการผลิต

Primary GMP

GMP

HACCP

อื่นๆ ระบุ.....ไม่มี.....

๓) การจำหน่าย/การประชาสัมพันธ์สินค้า (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

๓.๑) ตลาดในประเทศ คิดเป็น.....%

ห้างสรรพสินค้า ระบุ.....

โรงพยาบาล ระบุ.....

อื่น ๆ ระบุ.....ร้านค้าทั่วไป.....

๓.๒) ตลาดต่างประเทศ คิดเป็น.....%

ระบุประเทศ.....

สินค้าที่ส่งออกคือ.....

๓.๓) ตลาดออนไลน์ คิดเป็น.....% ระบุช่องทางจำหน่าย (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

Website ระบุ.....

Facebook ระบุ.....คนน หวัน หวาน.....

Instagram ระบุ.....

Line ระบุ.....

อื่น ๆ ระบุ.....

ส่วนที่ ๔ ผลการพัฒนาทักษะวิสาหกิจชุมชนด้านการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป

๑) งบประมาณที่ใช้อบรม จำนวน ๑๑,๕๐๐บาท

๒) วันที่อบรม ๒๖ - ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๕

๓) สถานที่จัดอบรม ที่ทำการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านแปรรูปผักหวานป่า หมู่ที่ ๗ ตำบลสร้างโคก อำเภอบ้านหมอ จังหวัดสระบุรี

๔) จำนวนสมาชิกวิสาหกิจชุมชนที่เข้ารับการอบรม จำนวน ๑๐คน (ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน) โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

ลำดับ	คำนำหน้าชื่อ	ชื่อ - สกุล วิสาหกิจชุมชน	เลขประจำตัวประชาชน	ที่อยู่ของผู้เข้ารับการอบรม				
				เลขที่	หมู่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด
๑	นาง	จันทนา มณีโชติ	๓-๑๙๐๖-๐๐๒๕๐-๕๗-๕	๑๐๖	๗	สร้างโคก	บ้านหมอ	สระบุรี
๒	นางสาว	มาลัย เผือกโสภาก	๓-๑๙๐๖-๐๐๒๑๒-๑๑-๘	๖๐	๔	บ้านคร้ว	บ้านหมอ	สระบุรี
๓	นาง	ศิริรัชต์ ดั่งกิม	๓-๑๖๐๓-๐๐๒๒๖-๓๑-๘	๑๑	๗	สร้างโคก	บ้านหมอ	สระบุรี
๔	นางสาว	อนุดรี เกษเกษม	๓-๑๙๐๖-๐๐๒๖๑-๗๗-๑	๑๐๒	๗	สร้างโคก	บ้านหมอ	สระบุรี
๕	นางสาว	เครือวัลย์ แซ่พิมาย	๓-๑๙๐๖-๐๐๒๕๐-๕๖-๗	๑๒	๔	บ้านคร้ว	บ้านหมอ	สระบุรี
๖	นาง	กฤษณา นิมน้อย	๑-๑๙๙๖-๐๐๐๓๔-๘๒-๓	๑๑๔	๗	สร้างโคก	บ้านหมอ	สระบุรี
๗	นาง	มะลิ พงษ์เขียว	๓-๑๙๐๖-๐๐๒๖๒-๑๕-๘	๑๒๖	๗	สร้างโคก	บ้านหมอ	สระบุรี
๘	นางสาว	สมใจ ทัดนา	๓-๑๙๐๖-๐๐๒๖๒-๕๓-๑	๔๗	๗	สร้างโคก	บ้านหมอ	สระบุรี
๙	นาง	มะลิ ทัดนา	๓-๑๙๐๖-๐๐๔๒๒-๘๘-๑	๔๗/๑	๗	สร้างโคก	บ้านหมอ	สระบุรี
๑๐	นาง	สมทรง นาคมา	๓-๑๙๐๖-๐๐๒๖๓-๗๘-๒	๖๘	๗	สร้างโคก	บ้านหมอ	สระบุรี

๕) เนื้อหาหลักในการพัฒนาทักษะวิสาหกิจชุมชน

๕.๑ การวิเคราะห์วิสาหกิจชุมชน (IFPP,SWOT) และจัดทำแผนพัฒนาวิสาหกิจชุมชน

๕.๒ การตลาดออนไลน์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๕.๓ วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ และวางแผนการพัฒนাবรรจุภัณฑ์

๕.๓ มาตรฐาน Primary GMP และ มาตรฐาน ออย

๖) แหล่งวิทยากร (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

เจ้าหน้าที่ของกรมส่งเสริมการเกษตร หัวข้อเรื่อง การวิเคราะห์วิสาหกิจชุมชน (IFPP,SWOT) และจัดทำแผนพัฒนาวิสาหกิจชุมชน

หน่วยงานอื่น ระบุ Young Smart Farmer หัวข้อเรื่อง การตลาดออนไลน์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ และวางแผนการพัฒนাবรรจุภัณฑ์

หน่วยงานอื่น ระบุ สาธารณสุขอำเภอ หัวข้อเรื่อง มาตรฐาน Primary GMP และ มาตรฐาน ออย

๗) ภาพการอบรม



ส่วนที่ ๕ รายงานแผนความต้องการการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปของวิสาหกิจชุมชน

- ๑) ผลิตภัณฑ์ที่มีแผนจะพัฒนา (ใช้งบของโครงการฯ).....ทองม้วนผักหวานป่า.....
- ๒) **วัตถุดิบหลักทางการเกษตร**ที่ใช้ผลิตผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการฯ
- ๒.๑) ผักหวานป่าคิดเป็น...๕.....%
- ๒.๒).....คิดเป็น.....%
- ๓) **แหล่งวัตถุดิบหลักทางการเกษตร**ของผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการฯ
- ผลิตเอง/ปลูกเอง/รับซื้อจากสมาชิก
- ซื้อจากภายในชุมชน
- ซื้อจากภายนอกชุมชน
- ๔) กำลังการผลิตของผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการฯ (หน่วยต่อปี).....๕,๐๐๐.....กล่อง/ปี
- ๕) ชื่อตราสินค้า (Brand) (ถ้ามี).....บ้านเพียงใบ.....
- ๖) ด้านที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปของวิสาหกิจชุมชน (สามารถเลือกดำเนินการครบหรือไม่ครบทุกด้านก็ได้)

ระดับด้านที่พัฒนา	ข้อมูลวิสาหกิจชุมชน ก่อนการพัฒนา	แผนการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ ของวิสาหกิจชุมชน	ประมาณการงบประมาณ ที่ใช้ (บาท)
๑. ด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	แสดงภาพ ผลิตภัณฑ์เดิม	อธิบายวิธีการพัฒนา และวัสดุที่จะสนับสนุน ๑. ๒. ๓.	
๒. ด้านพัฒนากระบวนการแปรรูป/วัสดุอุปกรณ์	แสดงภาพ วัสดุอุปกรณ์เดิม	อธิบายวิธีการพัฒนา และวัสดุที่จะสนับสนุน ๑. ๒. ๓.	
๓. ด้านพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์/มาตรฐานการผลิต	แสดงภาพ ก่อนการพัฒนา	อธิบายวิธีการพัฒนา และวัสดุที่จะสนับสนุน ๑. ๒. ๓.	
๔. ด้านพัฒนาบรรจุภัณฑ์/ฉลากสินค้า		อธิบายวิธีการพัฒนา และวัสดุที่จะสนับสนุน ๑. จัดทำสติ๊กเกอร์. ติดบรรจุภัณฑ์แบบใหม่ที่มีความทันสมัย และสวยงาม ๒. จัดทำกล่องบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ที่ทันสมัยสวยงาม โดดเด่น. กล่องมีหูจับ.....	๕,๐๐๐ ๒๕,๐๐๐
รวมจำนวน (บาท)			๓๐,๐๐๐

ลงชื่อ จันทาท มณีโชติ ประธานวิสาหกิจชุมชน
 (. เกษตรนิคม สลัดไทย .)

ลงชื่อ DM เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบระดับจังหวัด
 (. อุบลรัตน์ จันทบุรี .)
 ตำแหน่ง คหบดีอาสาสมัครเกษตรพัฒนา
 โทรศัพท์มือถือ 093-0544670

(ลงชื่อ) พิ ๕ หัวหน้ากลุ่ม
 (. นายนิวัฒน์ เพ็งพล .)
 ตำแหน่ง ผู้จัดการโครงการส่งเสริมการเกษตร
 เบอร์โทรศัพท์มือถือ 081-2031152

ปีงบประมาณที่ได้รับ	ชื่อโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ	จำนวนงบประมาณที่ได้รับ (บาท)	หน่วยงานที่สนับสนุนงบประมาณ
๒๕๖๔	๑. ๒.		
๒๕๖๕	๑. ๒.		
๒๕๖๖	๑. ๒.		

ส่วนที่ ๓ ข้อมูลการผลิตสินค้า/การตลาดของวิสาหกิจชุมชน

๑) ความสามารถในการผลิตสินค้า

- ตลอดทั้งปี
 เฉพาะเมื่อมีคำสั่งซื้อ/สั่งล่วงหน้า
 ตามฤดูกาล
 อื่น ๆ (ระบุ).....

๒) มาตรฐาน/เครื่องหมายรับรองที่กลุ่มได้รับ

๒.๑) ด้านตัวผลิตภัณฑ์

- อย. ฮาลาล มผช. อื่นๆ ระบุ.....

๒.๒) ด้านกระบวนการผลิต

- Primary GMP GMP HACCP อื่นๆ ระบุ.....

๓) การจำหน่าย/การประชาสัมพันธ์สินค้า (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- ๓.๑) ตลาดในประเทศ คิดเป็น...๘๐...%
 ห้างสรรพสินค้า ระบุ.....
 โรงพยาบาล ระบุ.....
 อื่น ๆ ระบุ..... งานออกบูชของอำเภอ, จังหวัด, หน้าร้านค้าชุมชน, จำหน่ายที่กลุ่ม.....

- ๓.๒) ตลาดต่างประเทศ คิดเป็น.....%
ระบุประเทศ.....
สินค้าที่ส่งออกคือ.....

- ๓.๓) ตลาดออนไลน์ คิดเป็น...๒๐...% ระบุช่องทางจำหน่าย (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)
 Website ระบุ.....
 Facebook ระบุ.....
 Instagram ระบุ.....
 Line ระบุ.....
 อื่น ๆ ระบุ.....

ส่วนที่ ๔ ผลการพัฒนาทักษะวิสาหกิจชุมชนด้านการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป

๑) งบประมาณที่ขออบรม จำนวน.....๑๐,๕๐๐ บาท.....

๒) วันที่อบรม..... ๒๗ - ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๕.....

๓) สถานที่จัดอบรม..... วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรดอนทอง.....

๔) จำนวนสมาชิกวิสาหกิจชุมชนที่เข้ารับการอบรม จำนวน.....๑๐.....คน (ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน)

โดยมีรายชื่อ ดังต่อไปนี้

ลำดับ	คำนำหน้าชื่อ	ชื่อ - สกุล วิสาหกิจชุมชน	เลขประจำตัวประชาชน	ที่อยู่ของผู้รับการอบรม				
				เลขที่	หมู่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด
๑	นาง	เสาวลักษณ์ เรืองขจร	๓๓๐๒๑๐๐๖๒๒๐๘๒	๕๕	๕	ดงตะงาว	ดอนพุด	สระบุรี
๒	นาง	สมหมาย จันนิตทัย	๓๑๙๐๗๐๐๐๗๓๒๑๗	๓๓	๙	ดงตะงาว	ดอนพุด	สระบุรี
๓	นาง	ฉันทนา ดารา	๓๑๙๐๗๐๐๐๑๓๗๐๒	๕๒	๕	ดงตะงาว	ดอนพุด	สระบุรี
๔	นาง	จำลอง ศรีอำไพ	๓๑๙๐๗๐๐๐๑๕๕๙๘	๗๖	๕	ดงตะงาว	ดอนพุด	สระบุรี
๕	นาง	อุไรวรรณ ทองนาค	๓๑๙๐๗๐๐๐๗๒๐๘๓	๑๗	๔	ดงตะงาว	ดอนพุด	สระบุรี
๖	นาง	สมพงษ์ วงษ์เขียว	๓๑๙๐๗๐๐๐๑๔๐๑	๗๔/๑	๕	ดงตะงาว	ดอนพุด	สระบุรี
๗	นาง	จำรัส ชูศิริณู	๓๑๙๐๗๐๐๐๑๔๖๓๖	๗๗	๕	ดงตะงาว	ดอนพุด	สระบุรี
๘	นาง	สำลี ศักดิ์ศิริกรม	๓๑๙๐๗๐๐๐๑๓๖๙๙	๕๑	๕	ดงตะงาว	ดอนพุด	สระบุรี
๙	นาง	ภาณี ฉายวัฒน์นะ	๓๑๙๐๗๐๐๐๑๕๒๔๕	๖๙	๕	ดงตะงาว	ดอนพุด	สระบุรี
๑๐	นาย	ไพฑูรย์ ดารา	๓๑๙๐๗๐๐๐๑๔๖๑๐	๖๕	๕	ดงตะงาว	ดอนพุด	สระบุรี

๕) เนื้อหาหลักในการพัฒนาทักษะวิสาหกิจชุมชน

๕.๑ เรื่อง การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ชุมชน โดย
วิทยากรจากสำนักงานอุตสาหกรรม.....

๕.๒ เรื่อง พัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนแปรรูปสินค้าเกษตรด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุกิจกรรม
คุณภาพมาตรฐาน โดย วิทยากรจากสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดอนพุด.....

๕.๓ เรื่อง การทำการตลาดแบบออนไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้เข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้น โดย สำนักงาน
ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.).....

๖) แหล่งวิทยากร (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

เจ้าหน้าที่ของกรมส่งเสริมการเกษตร หัวข้อเรื่อง.....

หน่วยงานอื่น ระบุ..... สำนักงานอุตสาหกรรม..... หัวข้อเรื่อง..... การขอรับรอง
มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ชุมชน.....

หน่วยงานอื่น ระบุ..... สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดอนพุด..... หัวข้อเรื่อง..... พัฒนา
ศักยภาพวิสาหกิจชุมชนแปรรูปสินค้าเกษตรด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุกิจกรรม คุณภาพมาตรฐาน.....

หน่วยงานอื่น ระบุ..... สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.)
หัวข้อเรื่อง..... การทำการตลาดแบบออนไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้เข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้น.....

๗) ภาพการอบรม



ส่วนที่ ๕ รายงานแผนความต้องการการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปของวิสาหกิจชุมชน

- ๑) ผลิตภัณฑ์ที่มีแผนจะพัฒนา (ใช้งบของโครงการฯ)..... กลัวยตากพลังงานแสงอาทิตย์.....
- ๒) **วัตถุดิบหลักทางการเกษตร**ที่ใช้ผลิตผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการฯ
- ๒.๑) กลัวยน้าหว่า.....คิดเป็น ๑๐๐.....%
- ๒.๒).....คิดเป็น.....%
- ๓) **แหล่งวัตถุดิบหลักทางการเกษตร**ของผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการฯ
- ผลิตเอง/ปลูกเอง/รับซื้อจากสมาชิก
- ซื้อจากภายในชุมชน
- ซื้อจากภายนอกชุมชน
- ๔) กำลังการผลิตของผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการฯ (หน่วยต่อปี).....๑๐๐.....กล่อง/ปี
- ๕) ชื่อตราสินค้า (Brand) (ถ้ามี).....ชาวดง.....
- ๖) ด้านที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปของวิสาหกิจชุมชน (สามารถเลือกดำเนินการครบหรือไม่ครบทุกด้านก็ได้)

ระบุด้านที่พัฒนา	ข้อมูลวิสาหกิจชุมชน ก่อนการพัฒนา	แผนการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ ของวิสาหกิจชุมชน	ประมาณการงบประมาณ ที่ใช้ (บาท)
๑. ด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์ ใหม่	แสดงภาพ ผลิตภัณฑ์เดิม	อธิบายวิธีการพัฒนา และวัสดุที่จะสนับสนุน ๑. ๒. ๓.	
๒. ด้านพัฒนา กระบวนการแปรรูป/วัสดุ อุปกรณ์	แสดงภาพ วัสดุอุปกรณ์เดิม	อธิบายวิธีการพัฒนา และวัสดุที่จะสนับสนุน ๑. ๒. ๓.	
๓. ด้านพัฒนาคุณภาพ ผลิตภัณฑ์/มาตรฐานการ ผลิต		อธิบายวิธีการพัฒนา และวัสดุที่จะสนับสนุน ๑. การขอมาตรฐาน.อยย. ๒. การขอมาตรฐาน.มผช.	
รวมจำนวน (บาท)			๓๐,๐๐๐

ลงชื่อ.....ฉันทนา ตารา..... ประธานวิสาหกิจชุมชน
(.....นางฉันทนา ตารา.....)

ลงชื่อ.....
(.....นางฉันทนา ตารา.....)
ตำแหน่ง.....
โทรศัพท์มือถือ..... 093 ๕๔ 4647 0

(ลงชื่อ) :.....
(นายฉันทนา ตารา)
ตำแหน่ง.....
เบอร์โทรศัพท์มือถือ.....
๐๙๓-๕๐๖๖๖๖

แบบรายงานผลการดำเนินงาน (รอบที่ ๒)
โครงการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
กิจกรรมพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันสินค้าเกษตรแปรรูป
กิจกรรมย่อย : พัฒนาลินค้าเกษตรแปรรูปของวิสาหกิจชุมชน
จังหวัดสระบุรี

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐานของวิสาหกิจชุมชน (ต้องใส่ข้อมูลให้ครบถ้วน)**

- ๑) ชื่อวิสาหกิจชุมชน.....วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรกรแปรรูปผักหวานป่า.....
- ๒) เลขทะเบียนวิสาหกิจชุมชน.....๑-๑๙-๐๖-๐๓/๑-๐๐๑๗.....
- ๓) ที่อยู่/ที่ตั้ง ของวิสาหกิจชุมชน.....๑๐๖ หมู่ที่ ๗ ตำบลสร้างโคก อำเภอบ้านหมอ จังหวัดสระบุรี.....
- ๔) ประธานวิสาหกิจชุมชน (นาย/นาง/นางสาว).....นางจันทนา มณีโชติ.....
- เลขประจำตัวประชาชน.....๓-๑๙๐๖-๐๐๒๕๐-๕๗-๕.....
- เบอร์โทรศัพท์.....๐๙๗๑๒๙๖๒๐๗.....
- ๕) ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม
- ๕.๑) ผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่ม ได้แก่.....ทองม้วนผักหวานป่า.....
- ๕.๒) ผลิตภัณฑ์รองของกลุ่ม ได้แก่.....ปั้นขลิบไส้ผักหวานป่า,ชาผักหวานป่า.....

ส่วนที่ ๒ รายงานการสนับสนุนตามแผนความต้องการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน

- ๑) ผลการดำเนินงานตามแผนความต้องการการพัฒนาฯ
- เป็นไปตามแผน
- ไม่เป็นไปตามแผน เพราะ.....
- ๒) ผลการสนับสนุนตามแผนความต้องการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน
- ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ด้านการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์/มาตรฐานการผลิต
- ด้านกระบวนการผลิต/วัสดุอุปกรณ์ ด้านบรรจุภัณฑ์/ฉลากสินค้า
- ด้านอื่น ๆ (ระบุ).....

ระบุด้านที่พัฒนา	ข้อมูลก่อนการพัฒนา	ข้อมูลผลการพัฒนา	งบประมาณที่ใช้ (บาท)
๑. ด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	แสดงภาพผลิตภัณฑ์เดิม	<p>แสดงภาพผลการพัฒนา</p> <p>ไม่น้อยกว่า ๔ รูป</p> <p>ต้องเป็นรูปที่สวยงาม นำไปใช้ได้</p> <p>และอธิบายลักษณะการพัฒนา วัสดุที่สนับสนุน และวิธีการพัฒนา</p> <p>■</p> <p>■</p>	
๒. ด้านพัฒนากระบวนการแปรรูป/วัสดุอุปกรณ์	แสดงภาพวัสดุอุปกรณ์เดิม	<p>แสดงภาพผลการพัฒนา</p> <p>ไม่น้อยกว่า ๔ รูป</p> <p>ต้องเป็นรูปที่สวยงาม นำไปใช้ได้</p> <p>และอธิบายลักษณะการพัฒนา วัสดุที่สนับสนุน และวิธีการพัฒนา</p> <p>■</p>	

ระดับด้านที่พัฒนา	ข้อมูลก่อนการพัฒนา	ข้อมูลผลการพัฒนา	งบประมาณที่ใช้ (บาท)
		<p>■</p>	
๓. ด้านพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์/มาตรฐานการผลิต	<p>แสดงภาพก่อนการพัฒนา</p>	<p>แสดงภาพผลการพัฒนา ไม่น้อยกว่า ๔ รูป ต้องเป็นรูปที่สวยงาม นำไปใช้ได้</p> <p>และอธิบายลักษณะการพัฒนา วัสดุที่สนับสนุน และวิธีการพัฒนา</p> <p>■</p> <p>■</p>	
๔. ด้านพัฒนาบรรจุภัณฑ์/ฉลากสินค้า		<p>และอธิบายลักษณะการพัฒนา วัสดุที่สนับสนุน และวิธีการพัฒนา</p> <p>■ พัฒนาบรรจุภัณฑ์จากถุงพลาสติกใสติดสติ๊กเกอร์ เปลี่ยนเป็นกล่องกระดาษมีหูหิ้ว แต่ยังคงความเป็นเอกลักษณ์ในการแสดงสินค้าของจริงให้ผู้บริโภคได้เห็นสินค้าด้านใน</p> 	๓๐,๐๐๐
รวมงบประมาณที่ใช้ไป (บาท)			๓๐,๐๐๐

หมายเหตุ ภาพหลังพัฒนา ต้องเป็นภาพผลการดำเนินงานที่เสร็จสิ้นแล้ว และแสดงให้เห็นการนำไปใช้งานที่เกิดขึ้นจริง เช่น การสนับสนุนบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ขอให้เป็นภาพถ่ายบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่จัดพิมพ์เรียบร้อยแล้ว และนำไปบรรจุผลิตภัณฑ์แล้ว เพื่อใช้เป็นหลักฐานในการดำเนินงานโครงการฯ

๓) รายละเอียดของผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาภายใต้โครงการฯ

๓.๑ ชื่อผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา (ที่ใช้งบโครงการฯ) (ระบุให้ชัดเจน).....ของม้วนผักหวานป่า.....

๓.๒ วัตถุประสงค์หลักทางการเกษตรที่ใช้ผลิตผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการฯ

๓.๒.๑) ใบผักหวานป่า.....คิดเป็น ๘.....%

๓.๒.๓).....คิดเป็น.....%

***ถ้าพัฒนาหลายผลิตภัณฑ์ ต้องระบุแยกแต่ละตัวผลิตภัณฑ์

๓.๓ แหล่งวัตถุดิบหลักทางการเกษตรของผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการฯ

ผลิตเอง/ปลูกเอง/รับซื้อจากสมาชิก ช่วงเวลาเก็บเกี่ยว.....ตลอดทั้งปี คิดเป็น ๑๐๐.....%

ซื้อจากภายในชุมชน.....คิดเป็น.....%

ซื้อจากภายนอกชุมชน.....คิดเป็น.....%

๓.๔ การใช้ผลผลิตจากแปลงใหญ่มาพัฒนาผลิตภัณฑ์

- ไม่ใช้ผลผลิตจากแปลงใหญ่
 ใช้ผลผลิตจากแปลงใหญ่ คิดเป็น.....%
- ๓.๕ กำลังการผลิตของผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการฯ (หน่วยต่อปี).....๕,๐๐๐ กิโลกรัม/ปี
- ๓.๖ ชื่อตราสินค้า (Brand) ของผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา.....บ้านเพียงใบ
- ๓.๗ มาตรฐาน/เครื่องหมายรับรองที่ได้รับ ของผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากโครงการฯ (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)
 ยังไม่มี อย. ฮาลาล มผช.
 Primary GMP GMP HACCP อื่นๆ ระบุ.....
- ๓.๘ ราคาจำหน่ายปลีกของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาโดย ใช้งบประมาณโครงการ	ราคาก่อนพัฒนา (บาท) (๑)	ราคาหลังพัฒนา(บาท) (๒)	มูลค่าที่เพิ่มขึ้น (บาท) (๒) - (๑)
๑. ทองม้วนผักหวานป่า	๓๕ บาทต่อกล่อง	๕๐ บาทต่อกล่อง	๑๕ บาท
๒.บาทต่อบาทต่อ	

๓.๙ เรื่องราว (Story) ของผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาภายใต้โครงการฯ

ตำบลสร้างโชค อำเภอน่านหมอ เป็นแหล่งปลูกผักหวานป่าที่ใหญ่ที่สุดในจังหวัดสระบุรี ชุมชนจึงริเริ่มการแปรรูปผักหวานป่าเป็นผลิตภัณฑ์อื่นที่มีความหลากหลายเพื่อเพิ่มมูลค่าแต่ยังคงอัตลักษณ์ความเป็นผักหวานป่า จึงได้รวมกลุ่มเพื่อก่อตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปผักหวานป่า โดยมีผลิตภัณฑ์จากผักหวานป่าชิ้นแรกของกลุ่มคือ ทองม้วนผักหวานป่า ซึ่งมีลักษณะเด่นคือ ชิ้นเล็ก พอดีคำ หอม อร่อย กรอบนาน และมีกลิ่นหอมของผักหวานป่า เป็นการยกระดับรายได้ของสมาชิกฯ ให้ก้าวผ่านพ้นปัญหาราคาตกต่ำไปสู่วิถีการยังชีพที่มั่นคงยั่งยืน

ส่วนที่ ๓ ผลที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการฯ

ผลที่ได้รับ จากการเข้าร่วมโครงการฯ	หน่วย	ก่อนเข้าร่วมโครงการ (๑)	หลังเข้าร่วมโครงการ (๒) รายได้หลังเข้าร่วม โครงการให้คิดเป็น	เปรียบเทียบ ก่อนหลังเข้าร่วม โครงการ ช่อง (๒) - (๑)
๑. รายได้จากการจำหน่ายสินค้าของ วิสาหกิจชุมชน (ข้อนี้บังคับใส่ข้อมูล)	บาท/ปี	๑๗๕,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๗๕,๐๐๐
๒. มูลค่าการจ้างงาน	บาท/ปี			
๓. มูลค่าการลงทุน	บาท/ปี			
๔. การจ้างงานสมาชิก/คนในชุมชน	คน/ปี			
รวม				

ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการฯ

๑. บรรลุเกณฑ์มีความสวยงาม ทันสมัย พกพาสะดวก
๒. วิสาหกิจชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้า

ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน

ชื่อ-นามสกุล อุไรวรรณ โตสารเดช ผู้รับผิดชอบงานระดับจังหวัด

(นางอุไรวรรณ โตสารเดช)

ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ

วัน/เดือน/ปี ๗ สิงหาคม ๒๕๖๖

เบอร์โทรศัพท์ ๐๙๑-๕๐๘๒๑๔๙

(ลงชื่อ) ศิติภา นักชั้ตระ ผู้รับผิดชอบงานระดับจังหวัด
(นางสาวศิติภา นักชั้ตระ)
ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ
วัน/เดือน/ปี ๘ สิงหาคม ๒๕๖๖
เบอร์โทรศัพท์มือถือ ๐๘๑๓๔๖๖๔๐๘

(ลงชื่อ).....หัวหน้ากลุ่ม
(.....)
ตำแหน่ง.....
เบอร์โทรศัพท์มือถือ.....

****จัดทำข้อมูลวิสาหกิจชุมชนละ ๑ ชุด

หมายเหตุ ส่งข้อมูลเป็นไฟล์ Word และ pdf ทาง E-mail : farmdev๕๓@gmail.com ภายในวันที่ ๑๕
สิงหาคม ๒๕๖๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

แบบรายงานผลการดำเนินงาน (รอบที่ ๒)
โครงการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
กิจกรรมพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันสินค้าเกษตรแปรรูป
กิจกรรมย่อย : พัฒนาลินค้าเกษตรแปรรูปของวิสาหกิจชุมชน
จังหวัดสระบุรี



ส่วนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐานของวิสาหกิจชุมชน (ต้องใส่ข้อมูลให้ครบถ้วน)**

- ๑) ชื่อวิสาหกิจชุมชน.....กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรกรดอนทอง.....
- ๒) เลขทะเบียนวิสาหกิจชุมชน.....๑-๑๙-๐๗-๐๔/๑-๐๐๐๒.....
- ๓) ที่อยู่/ที่ตั้ง ของวิสาหกิจชุมชน.....๕๒/๑ หมู่ ๕ ตำบลดงตะงาว อำเภอดอนพุด จังหวัดสระบุรี.....
- ๔) ประธานวิสาหกิจชุมชน (นาย/นาง/นางสาว).....นางฉันทนา ดารา.....
 เลขประจำตัวประชาชน.....๓-๑๙๐๗-๐๐๐๑๓-๗๐-๒.....
 เบอร์โทรศัพท์.....๐๘๕-๙๙๖๖๗๖๗.....
- ๕) ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม
 ๕.๑) ผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่ม ได้แก่.....น้ำนข้าวโพด น้ำอัญชันมะนาว น้ำกระเจี๊ยบ เป็นต้น.....
 ๕.๒) ผลิตภัณฑ์รองของกลุ่ม ได้แก่.....กล้วยตากพลังงานแสงอาทิตย์.....

ส่วนที่ ๒ รายงานการสนับสนุนตามแผนความต้องการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน

- ๑) ผลการดำเนินงานตามแผนความต้องการการพัฒนาฯ
- เป็นไปตามแผน
- ไม่เป็นไปตามแผน เพราะ.....
- ๒) ผลการสนับสนุนตามแผนความต้องการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน
- ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ด้านการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์/มาตรฐานการผลิต
- ด้านกระบวนการผลิต/วัสดุอุปกรณ์ ด้านบรรจุภัณฑ์/ฉลากสินค้า
- ด้านอื่น ๆ (ระบุ).....

ระดับด้านที่พัฒนา	ข้อมูลก่อนการพัฒนา	ข้อมูลผลการพัฒนา	งบประมาณที่ใช้ (บาท)
๑. ด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	แสดงภาพผลิตภัณฑ์เดิม	แสดงภาพผลการพัฒนา ไม่น้อยกว่า ๔ รูป ต้องเป็นรูปที่สวยงาม นำไปใช้ได้ และอธิบายลักษณะการพัฒนา วัสดุที่สนับสนุน และวิธีการพัฒนา ■ ■	
๒. ด้านพัฒนากระบวนการแปรรูป/วัสดุอุปกรณ์	แสดงภาพวัสดุอุปกรณ์เดิม	แสดงภาพผลการพัฒนา ไม่น้อยกว่า ๔ รูป ต้องเป็นรูปที่สวยงาม นำไปใช้ได้ และอธิบายลักษณะการพัฒนา วัสดุที่สนับสนุน และวิธีการพัฒนา ■	

ระดับด้านที่พัฒนา	ข้อมูลก่อนการพัฒนา	ข้อมูลผลการพัฒนา	งบประมาณที่ใช้ (บาท)
		<ul style="list-style-type: none"> ■ 	
๓. ด้านพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์/มาตรฐานการผลิต	แสดงภาพก่อนการพัฒนา	แสดงภาพผลการพัฒนา ไม่น้อยกว่า ๔ รูป ต้องเป็นรูปที่สวยงาม นำไปใช้ได้ และอธิบายลักษณะการพัฒนา วัสดุที่สนับสนุน และวิธีการพัฒนา <ul style="list-style-type: none"> ■ ■ 	
๔. ด้านพัฒนาบรรจุภัณฑ์/ฉลากสินค้า		แสดงภาพผลการพัฒนา ไม่น้อยกว่า ๔ รูป ต้องเป็นรูปที่สวยงาม นำไปใช้ได้ และอธิบายลักษณะการพัฒนา วัสดุที่สนับสนุน และวิธีการพัฒนา ๑. อบรมให้ความรู้กับกลุ่มฯ เรื่องกับขั้นตอนการของมาตรฐานต่างๆ และให้กลุ่มฯ ยื่นแบบขอมาตรฐาน อย. จากทางสาธารณสุขจังหวัด และ มาตรฐาน มผช. จากทางอุตสาหกรรมจังหวัด ยื่นผ่านระบบออนไลน์ ๒. จัดซื้อจัดจ้างทำซองใส่กล้วยตาก พร้อมสกรีน ขนาด ๑๗x๒๑ ซม. ๓. จัดซื้อจัดจ้างทำซองใส่กล้วยตาก พร้อมสกรีน ขนาด ๔x๘ ซม. 	๓๐,๐๐๐

ระดับด้านที่พัฒนา	ข้อมูลก่อนการพัฒนา	ข้อมูลผลการพัฒนา	งบประมาณที่ใช้ (บาท)
รวมงบประมาณที่ใช้ไป (บาท)			๓๐,๐๐๐

หมายเหตุ ภาพหลังพัฒนา ต้องเป็นภาพผลการดำเนินงานที่เสร็จสิ้นแล้ว และแสดงให้เห็นการนำไปใช้งานที่เกิดขึ้นจริง เช่น การสนับสนุนบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ขอให้เป็นภาพถ่ายบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่จัดพิมพ์เรียบร้อยแล้ว และนำไปบรรจุผลิตภัณฑ์แล้ว เพื่อใช้เป็นหลักฐานในการดำเนินงานโครงการฯ

๓) รายละเอียดของผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาภายใต้โครงการฯ

๓.๑ ชื่อผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา (ที่ใช้งบโครงการฯ) (ระบุให้ชัดเจน).....กล้วยตากขาวดง.....

๓.๒ วัตถุประสงค์หลักทางการเกษตรที่ใช้ผลิตผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการฯ

๓.๒.๑) กล้วยน้ำหว่า.....คิดเป็น ๑๐๐.....%

๓.๒.๒).....คิดเป็น.....%

***ถ้าพัฒนาหลายผลิตภัณฑ์ ต้องระบุแยกแต่ละตัวผลิตภัณฑ์

๓.๓ แหล่งวัตถุดิบหลักทางการเกษตรของผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการฯ

ผลิตเอง/ปลูกเอง/รับซื้อจากสมาชิก ช่วงเวลาเก็บเกี่ยว.....ตลอดทั้งปี.....คิดเป็น ๕๐.....%

ซื้อจากภายในชุมชน.....คิดเป็น ๕๐.....%

ซื้อจากภายนอกชุมชน.....คิดเป็น.....%

๓.๔ การใช้ผลผลิตจากแปลงใหญ่มาพัฒนาผลิตภัณฑ์

ไม่ใช้ผลผลิตจากแปลงใหญ่

ใช้ผลผลิตจากแปลงใหญ่.....คิดเป็น.....%

๓.๕ กำลังการผลิตของผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการฯ (หน่วยต่อปี).....๑๐๐.....กล่อง/ปี

๓.๖ ชื่อตราสินค้า (Brand) ของผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา.....ขาวดง.....

๓.๗ มาตรฐาน/เครื่องหมายรับรองที่ได้รับ ของผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากโครงการฯ (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

ยังไม่มี อย. ฮาลาล มพช.

Primary GMP GMP HACCP อื่นๆ ระบุ.....

๓.๘ ราคาจำหน่ายปลีกของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาโดยใช้งบประมาณโครงการ	ราคาก่อนพัฒนา (บาท) (๑)	ราคาหลังพัฒนา(บาท) (๒)	มูลค่าที่เพิ่มขึ้น (บาท) (๒) - (๑)
๑. กล้วยตากพลังงานแสงอาทิตย์	๒๐ บาทต่อ ๒๐๐ กรัม	๕๙ บาทต่อ ๒๐๐ กรัม	๓๙ บาท
๒.บาทต่อบาทต่อ	

๓.๙ เรื่องราว (Story) ของผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาภายใต้โครงการฯ

.....กล้วยตากขาวดงเป็นกล้วยที่ปลูกเองในชุมชนตำบลดงตะงาว เป็นกล้วยพันธุ์พื้นบ้าน จึงทำให้กล้วยที่เรามาทำกล้วยตากจะมีรสชาติที่หวาน หอม ปลอดภัยจากสารพิษ และกระบวนการผลิต เราในโรงงานพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Green House) และมีห้องบรรจุที่ได้รับมาตรฐาน รับรองสะอาดแน่นอน.....

ผลที่ได้รับ จากการเข้าร่วมโครงการฯ	หน่วย	ก่อนเข้าร่วมโครงการ (๑)	หลังเข้าร่วมโครงการ (๒) รายได้หลังเข้าร่วม โครงการให้คิดเป็น	เปรียบเทียบ ก่อนหลังเข้าร่วม โครงการ ช่อง (๒) - (๑)
๑. รายได้จากจำหน่ายสินค้าของ วิสาหกิจชุมชน (ข้อนับบังคับใส่ข้อมูล)	บาท/ปี	๒๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐ (๓ เดือน)	๕,๐๐๐
๒. มูลค่าการจ้างงาน	บาท/ปี	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	-
๓. มูลค่าการลงทุน	บาท/ปี	๑๑,๐๐๐	๑๑,๐๐๐	
๔. การจ้างงานสมาชิก/คนในชุมชน	คน/ปี	๕	๕	-
รวม				

ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการฯ

๑. ได้รับความรู้ในเรื่องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การตลาดออนไลน์ การขอมาตรฐานต่างๆ
๒. ผลผลิตของกลุ่มได้มีการพัฒนาให้ได้รับมาตรฐานอย. จำนวน ๑ ตัวอย่าง
๓. ผลผลิตของกลุ่มได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ดีขึ้น
๔. กลุ่มและสมาชิกมีรายได้เพิ่มมากขึ้น

ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน

.....เรื่องที่เป็นอุปสรรคเป็นเรื่องของการทำตลาด เพราะตั้งราคาให้สมกับความคุ้มทุนทำให้ราคาต่อหน่วยสูง และทำให้ตลาดชุมชนไม่มีกำลังซื้อมากนัก เราจึงส่งเสริมให้กลุ่มทำตลาดออนไลน์ แต่สมาชิกกลุ่มแต่ละคนเป็นผู้สูงวัยเป็นส่วนใหญ่ จึงทำให้ในการทำตลาดออนไลน์ยังประสบความสำเร็จ และคงต้องหาสมาชิกรุ่นใหม่เข้ามาช่วย....

(ลงชื่อ) วันนิสา วงศ์ษา ผู้รับผิดชอบงานระดับอำเภอ

(นางสาววันนิสา วงศ์ษา)

ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร

วัน/เดือน/ปี ๗ สิงหาคม ๒๕๖๖

เบอร์โทรศัพท์มือถือ ๐๙๐๙๙๔๒๐๘๘

(ลงชื่อ) ศิตติภา นักชัตระ ผู้รับผิดชอบงานระดับจังหวัด

(นางสาวศิตติภา นักชัตระ)

ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ

วัน/เดือน/ปี ๘ สิงหาคม ๒๕๖๖

เบอร์โทรศัพท์มือถือ ๐๘๑๓๔๖๖๔๐๙

(ลงชื่อ).....หัวหน้ากลุ่ม

(.....)

ตำแหน่ง.....

เบอร์โทรศัพท์มือถือ.....

***จัดทำข้อมูลวิสาหกิจชุมชนละ ๑ ชุด

หมายเหตุ ส่งข้อมูลเป็นไฟล์ Word และ pdf ทาง E-mail : farmdev๕๓@gmail.com ภายในวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๖

ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ

๑. อุปสรรคของการทำตลาด เพราะตั้งราคาให้สมกับความคุ้มทุนทำให้ราคาต่อหน่วยสูง และทำให้ตลาดชุมชนไม่มีกำลังซื้อมากนัก จึงส่งเสริมให้กลุ่มทำตลาดออนไลน์ แต่สมาชิกกลุ่มแต่ละคนเป็นผู้สูงวัยเป็นส่วนใหญ่ จึงทำให้ในการทำตลาดออนไลน์ยังประสบความสำเร็จ และต้องหาสมาชิกรุ่นใหม่ๆ เข้ามาช่วย

๒. การตลาดยังไม่เป็นที่รู้จักโดยทั่วไป สินค้าไม่เป็นที่รู้จักของประชาชนภายนอกชุมชน

การเปลี่ยนแปลงของเกษตรกร ก่อน - หลัง เข้าร่วมโครงการ

๑. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปผักหวานป่า ตำบลสร้างโชค อำเภอบ้านหมอ จังหวัดสระบุรี

ผลที่ได้รับ จากการเข้าร่วมโครงการฯ	หน่วย	ก่อนเข้าร่วมโครงการ (๑)	หลังเข้าร่วมโครงการ (๒) รายได้หลังเข้าร่วม โครงการให้คิดเป็น	เปรียบเทียบ ก่อนหลังเข้าร่วม โครงการ ช่อง (๒) - (๑)
๑. รายได้จากจำหน่ายสินค้าของ วิสาหกิจชุมชน (ข้อนับบังคับใส่ข้อมูล)	บาท/ปี	๑๗๕,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๗๕,๐๐๐
๒. มูลค่าการจ้างงาน	บาท/ปี			
๓. มูลค่าการลดต้นทุน	บาท/ปี			
๔. การจ้างงานสมาชิก/คนในชุมชน	คน/ปี			
รวม		๑๗๕,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๗๕,๐๐๐

๒. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรดอนทอง ตำบลดงเตงาว อำเภอดอนพุด จังหวัดสระบุรี

ผลที่ได้รับ จากการเข้าร่วมโครงการฯ	หน่วย	ก่อนเข้าร่วมโครงการ (๑)	หลังเข้าร่วมโครงการ (๒) รายได้หลังเข้าร่วม โครงการให้คิดเป็น	เปรียบเทียบ ก่อนหลังเข้าร่วม โครงการ ช่อง (๒) - (๑)
๑. รายได้จากจำหน่ายสินค้าของ วิสาหกิจชุมชน (ข้อนับบังคับใส่ข้อมูล)	บาท/ปี	๒๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐ (๓ เดือน)	๕,๐๐๐
๒. มูลค่าการจ้างงาน	บาท/ปี	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	-
๓. มูลค่าการลดต้นทุน	บาท/ปี	๑๑,๐๐๐	๑๑,๐๐๐	-
๔. การจ้างงานสมาชิก/คนในชุมชน	คน/ปี	๕	๕	-
รวม		๓๖,๐๐๐	๔๑,๐๐๐	๕,๐๐๐

