

โครงการส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน
กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน

๑. ความสอดคล้อง

- ๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ๑.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๐๓) การเกษตร
 - แผนแม่บทย่อย การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร
 - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๐๕) การท่องเที่ยว (รอง)
 - แผนแม่บทย่อย การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

๒. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) มีเป้าหมายในการยกระดับประเทศไทยให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ คือ ต่อยอดอดีต ปรับปัจจุบัน และสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต โดยนำอัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย มาผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้มีความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. ๒๕๔๘ ที่ต้องการส่งเสริมให้มีการนำความรู้ ภูมิปัญญา และทรัพยากรที่มีในท้องถิ่น มาพัฒนาเป็นสินค้าและบริการที่สามารถแข่งขันทางการค้าได้ภายใต้รูปแบบของวิสาหกิจชุมชน และสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมได้ในอนาคต ทั้งนี้ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเกษตร ต้องการให้วิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนกับกรมส่งเสริมการเกษตรพัฒนาไปเป็นวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพในระดับดี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๕ เมื่อสิ้นปี ๒๕๗๐ และไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๕ เมื่อสิ้นยุทธศาสตร์ชาติในปี ๒๕๘๐

กรมส่งเสริมการเกษตรในฐานะสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน มีหน้าที่ในการประสานงานกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และแหล่งทุน เพื่อให้การส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิภาพ รวมถึงจัดอบรมและให้ความรู้แก่วิสาหกิจชุมชนในการนำวัตถุดิบ ทรัพยากร และภูมิปัญญาของชุมชน มาใช้ให้เหมาะสม เพื่อพัฒนาเป็นสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูงตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ปัจจุบันมีวิสาหกิจชุมชนจดทะเบียนราว ๖๙,๐๐๐ แห่ง และเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ๕๗๖ แห่ง มีสมาชิกรวมกันกว่า ๑.๒๓ ล้านคน เป็นวิสาหกิจชุมชนด้านการเกษตรกว่าร้อยละ ๗๐ ซึ่งกรมส่งเสริมการเกษตร มีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้มีศักยภาพในการผลิต และเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการจากภาคการเกษตร จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการ ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรซึ่งเป็นบริการของวิสาหกิจชุมชน อันจะส่งผลให้วิสาหกิจชุมชนมีศักยภาพเพิ่มสูงขึ้นและสามารถแข่งขันทางการค้าได้อย่างเหมาะสมต่อไป

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อยกระดับศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. ๒๕๔๘ ให้สูงขึ้น รวมถึงส่งเสริมการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนเชิงสร้างสรรค์

๓.๒ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. ๒๕๔๘

๓.๓ เพื่อพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ผู้มีบทบาทในการส่งเสริมและขับเคลื่อนงานวิสาหกิจชุมชนในระดับพื้นที่

/๔. เป้าหมาย...

๔. เป้าหมาย

แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน

๔.๑ พัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

๔.๑.๑ พัฒนาทักษะการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน

๑) การพัฒนาทักษะการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน เป้าหมาย วิสาหกิจชุมชน แปลงใหญ่ข้าวตำบลดอนพุด จำนวน ๑๐ ราย

๔.๒ สนับสนุนการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. ๒๕๔๘

๔.๒.๑ ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนอำเภอ เป้าหมาย คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนอำเภอดอนพุด จำนวน ๑๓ ราย

๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน มีระยะเวลาการดำเนินงาน ดังนี้

๕.๑ พัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

๕.๑.๑ พัฒนาทักษะการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน

ดำเนินการในวันศุกร์ ที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๙

๕.๒ สนับสนุนการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. ๒๕๔๘

๕.๒.๑ ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนอำเภอ

ดำเนินการในวันพุธ ที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๙

๖. สถานที่ดำเนินการ

๖.๑ พัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

๖.๑.๑ พัฒนาทักษะการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน

๑) การพัฒนาทักษะการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน ณ ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน ตำบลดอนพุด (อาคารเขียว) อำเภอดอนพุด จังหวัดสระบุรี

๖.๒ สนับสนุนการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. ๒๕๔๘

๖.๒.๑ ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนอำเภอ ณ ห้องประชุมที่ว่าการอำเภอ ดอนพุด ชั้น ๒

๗. กิจกรรม และวิธีการดำเนินงาน

แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน มีกิจกรรม และวิธีการดำเนินงาน ดังนี้

๗.๑ พัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

๗.๑.๑ พัฒนาทักษะการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน

๑) การพัฒนาทักษะการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน โดยมีเป้าหมายเป็นวิสาหกิจชุมชนระดับปานกลางและระดับต้องปรับปรุง (จำนวน ๑ แห่ง : ๑๐ ราย)

๑.๑) กรมส่งเสริมการเกษตร กำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกเป้าหมายวิสาหกิจชุมชน ที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยมีคุณสมบัติ ดังนี้

/๑.๑.๑) เป็นวิสาหกิจ...

๑.๑.๑) เป็นวิสาหกิจชุมชนที่มีผลการประเมินศักยภาพอยู่ในระดับปานกลาง จำนวน ๑ แห่ง โดยสามารถบูรณาการร่วมกับโครงการของกรมส่งเสริมการเกษตรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยให้พิจารณาวิสาหกิจชุมชนที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับสินค้าต่อไปนี้ เป็นกลุ่มเป้าหมายลำดับแรก

(๑) สินค้าในโครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานและบริการมูลค่าสูง หรือ

(๒) สินค้าในโครงการยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

๑.๑.๒) มีความพร้อมที่จะเรียนรู้ในด้านการทำระบบการเงินและบัญชี โดยวิสาหกิจชุมชนต้องมีข้อมูลทางการเงินที่ชัดเจน เช่น ต้นทุนการผลิต รายจ่าย รายได้ เป็นต้น และมีความตั้งใจที่จะเรียนรู้การทำบัญชีอย่างเป็นระบบเพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการบริหารจัดการต่อไป

๑.๑.๓) มีความยินยอมในการให้ข้อมูล เก็บรวบรวม เก็บรักษา และประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล เฉพาะข้อมูลเท่าที่เกี่ยวข้องและจำเป็นแก่การดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมนี้เท่านั้น

๑.๒) สำนักงานเกษตรอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑.๒.๑) คัดเลือกเป้าหมายวิสาหกิจชุมชนตามคุณสมบัติที่กรมส่งเสริมการเกษตรกำหนด พร้อมทั้งจัดส่งรายชื่อและผลการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชนก่อนเข้าร่วมโครงการให้กรมส่งเสริมการเกษตรตามแบบฟอร์มที่กำหนด

๑.๒.๒) พัฒนาศักยภาพการบริหารกิจการวิสาหกิจชุมชน โดยดำเนินการร่วมกับวิสาหกิจชุมชนที่คัดเลือก ดังนี้

(๑) จัดเวทีชุมชนเพื่อให้องค์ความรู้กับวิสาหกิจชุมชนในด้านต่าง ๆ เช่น บทบาทและหน้าที่ของกรรมการบริหารกิจการวิสาหกิจชุมชน การวางแผนธุรกิจ การจัดทำบัญชีและการเงิน และการดำเนินธุรกิจสีเขียว เป็นต้น

(๒) ร่วมจัดทำแบบประเมินความสามารถในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน ประจำปี ๒๕๖๙ (ฉบับปรับปรุงจากปี ๒๕๖๗) เพื่อนำผลที่ได้มาวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสของกลุ่ม

(๓) นำความรู้ที่ได้รับมาจัดทำแผนธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน (Business Model Canvas : BMC) เพื่อให้วิสาหกิจชุมชนมองเห็นภาพรวมทั้งหมดของธุรกิจที่ชัดเจนขึ้น

(๔) จัดทำบัญชีและการเงินของวิสาหกิจชุมชน

(๕) จัดทำแผนการยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชน โดยนำผลการประเมินศักยภาพก่อนเข้าร่วมโครงการ ในหมวดที่มีคะแนนต่ำสุด มาวิเคราะห์และจัดทำแผนพัฒนาเพื่อยกระดับศักยภาพให้สูงขึ้น เช่น การพัฒนาระบบการผลิต มาตรฐานสินค้า ระบบบัญชี การพัฒนาบุคลากร และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นต้นโดยการดำเนินกิจกรรมการจัดเวทีชุมชนในการพัฒนาศักยภาพการฯ ให้ทำแบบทดสอบความรู้ก่อนการจัดเวทีชุมชน (Pre-test) และหลังการจัดเวทีชุมชน (Post-test) โดยจะต้องมีผลคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐

๑.๒.๓) สำนักงานเกษตรอำเภอ ร่วมกับวิสาหกิจชุมชน จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแบบฟอร์มที่กรมส่งเสริมการเกษตรกำหนด ประกอบด้วย

(๑) ผลการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชนก่อนเข้าร่วมโครงการ

(๒) แบบประเมินความสามารถในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน ประจำปี ๒๕๖๙ (ฉบับปรับปรุงจากปี ๒๕๖๗)

(๓) แผนธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน (Business Model Canvas : BMC)

(๔) รายงานการทำบัญชีและการเงินของวิสาหกิจชุมชน

/(๕) แผนการ...

(๕) แผนการยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

(๖) ผลการจัดเวทีชุมชนของการพัฒนาทักษะกรรมการบริหารกิจการ

วิสาหกิจชุมชน

(๗) รายงานผลการทดสอบความรู้ก่อนการจัดเวทีชุมชน (Pre-test)

และหลังการจัดเวทีชุมชน (Post-test)

๗.๒ สนับสนุนการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. ๒๕๔๘

๗.๒.๑ ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนอำเภอ เป้าหมาย คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนอำเภอตอนพูด จำนวน ๑๓ ราย

ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนอำเภอ เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนระดับอำเภอ ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัดกำหนด ติดตามความก้าวหน้าของวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ เพื่อจัดทำแผนพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในระดับอำเภอเสนอต่อคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัด ในการกำหนดนโยบายการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนของจังหวัดต่อไปโดย

๑) การประชุมฯ ต้องมีมติที่ประชุมที่ชัดเจน กำหนดผู้ดำเนินการ วิธีการ ระยะเวลา และเงื่อนไขที่เกี่ยวข้อง เพื่อสามารถติดตามผลการดำเนินงานได้ โดยสำนักงานเกษตรอำเภอต้องจัดทำหนังสือแจ้งมติที่ประชุมไปยังสำนักงานเกษตรจังหวัด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันประชุม

๒) ส่งรายงานการประชุม แบบรายงานผลการส่งเสริมกิจการวิสาหกิจชุมชน แบบรายงานแผนการส่งเสริมกิจการวิสาหกิจชุมชน และแบบรายงานปัญหาและอุปสรรค (ถ้ามี) (รายละเอียดอยู่ใน QR Code ท้ายคู่มือโครงการ) ให้สำนักงานเกษตรจังหวัดทราบ ทางหนังสือราชการ หรือทาง E-mail: saraburi@doae.go.th ภายในวันที่ ๑๕ วันนับถัดจากวันประชุม

ทั้งนี้ สำหรับการจัดทำ (ร่าง) ระเบียบวาระการประชุมของคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนอำเภอ สามารถนำ (ร่าง) ระเบียบวาระการประชุมของคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัด มาเป็นแนวทางในการปรับใช้ได้ตามความเหมาะสม

รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ:

๑. อาหารกลางวัน (เบิกจ่ายตามจำนวนคณะกรรมการประชุมตามคำสั่ง)

๒. อาหารว่างและเครื่องดื่ม (เบิกจ่ายตามจำนวนคณะกรรมการประชุมตามคำสั่ง)

๓. วัสดุ อุปกรณ์ ประกอบการประชุม (ที่ไม่ใช่ครุภัณฑ์และวัสดุคงทนถาวร)

- จัดซื้อ เช่น กระดาษ A๔ กระดาษปก ปกใส สันรูด สันขาว ลูกแก้ว หมึกพิมพ์

(ให้สอดคล้องกับจำนวนคณะกรรมการประชุมตามคำสั่ง)

- จ้างเหมา เช่น จ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการประชุม จ้างเหมาจัดทำป้ายไว้นิล

๘. งบประมาณ

เบิกจากงบประมาณโครงการส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙(โครงการตามตัวชี้วัด) ครั้งที่ ๑ ภายใต้ความรับผิดชอบของกองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ตามแผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน (๐๗๐๑๑ ๑๕๒๐๒ ๔๐๐๒๐ ๐๐๐๐๐) กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน (๐๗๐๑๑ ๖๙๘๓ ๙๑๙๐ ๐๐๐๐) โดยมีรายละเอียดในการดำเนินการดังนี้

๘.๑ พัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

๘.๑.๑ พัฒนาศักยภาพการบริหารกิจการวิสาหกิจชุมชน

๑) การพัฒนาศักยภาพการบริหารกิจการวิสาหกิจชุมชน เป้าหมาย วิสาหกิจชุมชน แปลงใหญ่ข้าวตำบลดอนพุท จำนวน ๑๐ ราย ดำเนินการในวันศุกร์ที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๙ ณ ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชนตำบลดอนพุท (อาคารเขียว) อำเภอดอนพุท จังหวัดสระบุรี งบประมาณ ๓,๙๐๐ บาท (สามพันเก้าร้อยบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่าย ดังนี้

๑.๑) ค่าอาหารกลางวันสำหรับสมาชิกวิสาหกิจชุมชน จำนวน ๑๐ รายๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๐๐๐ บาท

๑.๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับสมาชิกวิสาหกิจชุมชน จำนวน ๑๐ รายๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๒๕ บาท เป็นเงิน ๕๐๐ บาท

๑.๓) ค่าสมนาคุณวิทยากร จำนวน ๒ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๒๐๐ บาท

๑.๔) จัดซื้อวัสดุสำนักงานเพื่อใช้ในกิจกรรมฯ เป็นเงิน ๑,๒๐๐ บาท

รวม ๔ รายการ เป็นเงินทั้งสิ้น ๓,๙๐๐ บาท (สามพันเก้าร้อยบาทถ้วน)

๘.๒ สนับสนุนการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. ๒๕๔๘

๘.๒.๑ ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนอำเภอ เป้าหมายคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนอำเภอ จำนวน ๑๓ ราย ดำเนินการในวันพุธ ที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๙ ณ ห้องประชุมที่ว่าการอำเภอดอนพุท ชั้น ๒ งบประมาณ ๑,๙๐๐ บาท (หนึ่งพันเก้าร้อยบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่าย ดังนี้

๑) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับคณะกรรมการอำเภอ จำนวน ๑๓ รายๆละ ๑ มื้อๆ ละ ๒๕ บาท เป็นเงิน ๓๒๕ บาท

๒) จัดซื้อวัสดุสำนักงานเพื่อใช้ในกิจกรรมฯ เป็นเงิน ๑,๕๗๕ บาท

รวม ๒ รายการ เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๙๐๐ บาท (หนึ่งพันเก้าร้อยบาทถ้วน)

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับและตัวชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินงาน

๙.๑ ผลผลิต (output)

๑) วิสาหกิจชุมชน จำนวน ๑ แห่ง ได้รับการยกระดับศักยภาพที่สูงขึ้น

๒) คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนอำเภอดอนพุท มีบทบาทในการขับเคลื่อนการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนระดับอำเภอ และติดตามความก้าวหน้าของวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่อำเภอดอนพุท

๙.๒ ผลลัพธ์ (outcome)

๑) วิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการยกระดับความเข้มแข็งให้สูงขึ้น ๑ ระดับ

๒) คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนอำเภอดอนพุท มีบทบาทในการขับเคลื่อนการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนระดับอำเภอ ให้เป็นไปตามกลไกการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน และติดตามความก้าวหน้าของวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่อำเภอดอนพุท ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๙.๓ ตัวชี้วัด

- เชิงปริมาณ

๑. สมาชิกวิสาหกิจชุมชน จำนวน ๑๐ ราย ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และมีความสามารถในการจัดทำแผนประกอบกิจการ

๒. คณะกรรมการวิสาหกิจชุมชนอำเภอดอนพุท ได้ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนระดับอำเภอ จำนวน ๑ ครั้ง

- เชิงคุณภาพ

๑. วิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการยกระดับความเข้มแข็งในการดำเนินการ
สูงขึ้น ๑ ระดับ

๒. คณะอนุกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนอำเภอดอนพุด มีบทบาทในการขับเคลื่อนการ
ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนระดับอำเภอ ให้เป็นไปตามกลไกการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน และติดตามความก้าวหน้า
ของวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่อำเภอหนองโดน

๙.๔ ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑) วิสาหกิจชุมชนได้มีการพัฒนาและขับเคลื่อนให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๒) วิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพสามารถเป็นต้นแบบและแหล่งเรียนรู้ในระดับพื้นที่ได้
- ๓) เจ้าหน้าที่มีทักษะและองค์ความรู้ในการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน

๑๐. การติดตามและประเมินผลโครงการ

ตัวชี้วัด : วิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการฯ (ภายใต้กิจกรรมพัฒนาทักษะการบริหารวิสาหกิจ
ชุมชน) ได้รับการยกระดับความเข้มแข็งในการดำเนินการสูงขึ้น ๑ ระดับ

วิธีการประเมิน : การรายงานผลการดำเนินงานและตรวจสอบข้อมูลจากระบบสารสนเทศวิสาหกิจ
ชุมชน ช่วงระยะเวลาการประเมินผล : กันยายน ๒๕๖๙

๑๑. ผู้รับผิดชอบโครงการ

นางสาววันนิสา วงศ์ษา นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร