

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ปี พ.ศ. ๒๕๖๘

หน่วยงาน สำนักงานเกษตรอำเภอดอนพุด

ยุทธศาสตร์/แนวทางดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐ ตั้งเป้าหมายให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน มีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ลดความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาประชากรเพื่อให้ได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกัน สร้างความเจริญทางรายได้และคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างต่อเนื่อง

แผนระดับที่ ๒ ประกอบด้วย แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเกษตร ที่มุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิตในภาคเกษตรไปสู่สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา สามารถสร้างรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกร สามารถพึ่งพาและจัดการตนเองได้ และแผนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ

นอกจากนี้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ องค์กรประกอบด้านเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value Added Economy) กำหนดหมวดหมู่ที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ที่เน้นการเพิ่มผลิตภาพและมูลค่าต่อหน่วยพื้นที่ทางการเกษตร รวมทั้งพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานความปลอดภัย และต่อยอดการพัฒนาไปสู่เศรษฐกิจชีวภาพที่เน้นเพิ่มมูลค่าสูงของผลผลิตเกษตร

เป้าหมายการพัฒนา (ปัญหา/โอกาส)

นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร สำนักงานเกษตรอำเภอดอนพุด จังหวัดสระบุรี และศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) อำเภอดอนพุด

ความต้องการองค์ความรู้ (๑ เรื่อง หรือมากกว่า)

องค์ความรู้เรื่อง “ความสำเร็จของการขับเคลื่อนงาน ศพก.อำเภอดอนพุด สู่เกษตรมูลค่าสูง”

ประโยชน์ที่จะได้รับ

- **ต่อบุคลากร** คือ เจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความเข้าใจในขั้นตอนการดำเนินงานยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรในพื้นที่ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น และขับเคลื่อนงานภาคการเกษตรในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- **ต่อหน่วยงาน** คือ สำนักงานเกษตรอำเภอดอนพุดสามารถดำเนินงานพัฒนาสินค้าเกษตรของ ศพก.อำเภอดอนพุดให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น และสามารถทำไปส่งเสริมและพัฒนาต่อยอดให้แก่เกษตรกรรายอื่นๆในพื้นที่ได้ต่อไป
- **ต่อเกษตรกร** คือ เพื่อยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรของ ศพก.อำเภอดอนพุด ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น (สินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรแปรรูป และสินค้าเกษตรชีวภาพ) สร้างรายได้และคุณภาพชีวิตของเกษตรกรในชุมชนอย่างต่อเนื่อง

กิจกรรม	เป้าหมาย	ช่วงเวลา	ผลลัพธ์
๑. ค้นหาความต้องการองค์ความรู้ (KV)	๑ เรื่อง	ก.พ. ๖๘	- รายงานการประชุมคณะทำงาน
๒. จัดกิจกรรมจัดการความรู้ให้แก่บุคลากรของหน่วยงาน (KS)	๑ เรื่อง/๒ ครั้ง	เม.ย. - พ.ค. ๖๘	- ชาวประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมจัดการความรู้ เช่น จัดหมายข่าว หรือเผยแพร่ใน Website หรือ Facebook
๓. ประเมินผลการเรียนรู้	๑ เรื่อง	ก.ค. ๖๘	- ประเมินตนเองของหน่วยงานในประเด็นด้านความพึงพอใจ และการนำไปใช้ประโยชน์
๔. สรุปผลการจัดการความรู้ของหน่วยงาน	๑ เรื่อง	ส.ค. ๖๘	- รายงานสรุปผลการจัดการความรู้
๕. จัดเก็บและแบ่งปันองค์ความรู้ (KA)	๑ เรื่อง	ส.ค. ๖๘	- สรุปภาพองค์ความรู้ Infographic - ช่องทางเผยแพร่